



La Riviera Bretonne

Elle regroupe les **3 stations classées de tourisme**, Bénodet, Fouesnant, la Forêt-Fouesnant – Port-la-Forêt et les **4 communes** rétro-littorales : Clohars-Fouesnant, Gouesnac'h, Pleuveu et Saint-Evarzec. Sous une même bannière, **la Riviera Bretonne engage des actions communes de notoriété.**



Sensation Bretagne

Un **réseau de 30 stations littorales bretonnes** qui se fédère autour d'objectifs communs en matière de développement de l'économie touristique. Il mène **des actions de promotion collectives** et des opérations marketing en faveur du développement touristique.



Tourisme BRETAGNE

Quimper Cornouaille Développement et Tourisme Bretagne

Promotion des incontournables (carte) et **développement du tourisme de savoir-faire** à l'échelle de la Cornouaille avec Quimper Cornouaille.

Actions de promotion menées avec Tourisme Bretagne.

8 bonnes raisons d'être partenaire

1

AUGMENTER

votre visibilité : éditions, site web, réseaux sociaux, écrans dynamiques, dépôt et mise en avant de votre documentation sur nos supports d'accueil.

2

VALORISER

vos nouveautés grâce aux relations presse de l'Office de Tourisme (collaboration avec un attaché de presse et avec Tourisme Bretagne).

3

ANNONCER

vos événements sur notre site web et sur nos réseaux sociaux ainsi que sur nos écrans au sein de l'Office de Tourisme.

4

PROFITER

de notre expertise pour vos différents projets de création, reprise et développement d'entreprise.

5

PROMOUVOIR

votre activité grâce à nos conseils et aux visites régulières par notre équipe pour une meilleure connaissance de votre offre touristique.

6

REJOINDRE

un réseau de plus de 300 partenaires et participer à des événements tels que des éductours, des ateliers et recevoir des actualités.

7

QUALIFIER

votre activité dans les démarches de progrès (Classement, Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme, Accueil Vélo...).

8

BENEFICIER

de nos outils spécifiques (Espace pro, plateforme de la taxe de séjour) et de nos éditions pour vos clients.

Comment devenir partenaire ?

Pour devenir partenaire, et ainsi bénéficier des services de l'Office de Tourisme de Bénodet :

Choisissez l'offre qui correspond à votre activité et les options possibles.

Remplissez et signez le bulletin d'inscription.

Pour le règlement, un titre exécutoire vous sera adressé.

Retournez votre inscription et vos visuels :

- Directement à l'accueil de l'Office de Tourisme,
- Par voie postale au 29 Avenue de la Mer – 29950 BÉNODET,
- Par mail : tourisme@benodet.fr.

Crédits photos : A. Lamoureux et OT Bénodet

GUIDE DU PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME DE BÉNODET



Devenez partenaire de
notre office de tourisme !



@BENODETTOURISME



@TOURISME.BENODET



BENODET
Bonne idée!
LA STATION CINQ ÉTOILES

WWW.BENODET.FR

Qui sommes nous ?

L'Office de Tourisme de Bénodet fonctionne sous le statut d'Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC). La gestion de la compétence tourisme est confiée par la Mairie à l'Office de Tourisme, dirigé par un Comité de Direction rassemblant des élus municipaux ainsi que des représentants des acteurs locaux (hébergeurs, commerçants, prestataires touristiques).

Classé en catégorie I, l'Office de Tourisme bénéficie également de la marque Qualité Tourisme, du label Accueil Vélo et il est en cours de renouvellement pour la marque Tourisme et Handicap.

Une équipe à votre écoute toute l'année

Une équipe à votre disposition et à votre écoute toute l'année, sous la direction de Marine LUCAS.



Marine LUCAS
Directrice et
référente
relations presse



Maëliz LAMBALLE
Référente web, réseaux
sociaux et partenariats
extérieurs



Juliette MÉHEUT
Référente accueil,
partenariats Bénodet
et handicap



Nora RIOU
Référente
hébergement, taxe de
séjour et qualité

Un office moderne et des services de qualité



Nos missions toute l'année

Accueillir, informer et promouvoir :

31 442
VISITEURS
ACCUEILLIS
en **2024**

**Accueillir et renseigner
les visiteurs**

**Promouvoir la station
et ses acteurs**

**Accompagner les
socioprofessionnels**

**Valoriser les événements
de Bénodet et plus
largement du Finistère Sud**

Chiffres clés et actions

La communication numérique :

NOTRE SITE WEB



NOS RESEAUX SOCIAUX



Sur le dernier trimestre 2025, **un nouveau site web va être mis en ligne avec de nouvelles fonctionnalités dont celle d'un carnet de voyage digital, dit "road book"**, permettant de diffuser aux visiteurs une offre personnalisée de séjour et d'activités par mail ou par SMS.

Nos éditions :



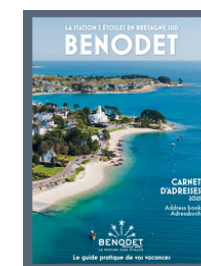
**PLAN DE
BÉNODET**

55 000



**GUIDE
D'APPEL**

5 000



**CARNET
D'ADRESSES**

14 000



**GUIDE SE
LOGER**

2 000



**CARTE
D'HÔTES**

10 000

Notre équipe se charge de diffuser nos supports auprès de tous les partenaires de la station à raison de 6 fois par an.

Développer la notoriété de la station & des socioprofessionnels :

Participation à des salons (Salon Destination Nature à Paris...).

Organisation d'événements : feu d'artifice du 14 juillet, "Noël à Bénodet", semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire, bourses d'échanges, éductours...

Réalisation de reportages photos et vidéos avec des photographes professionnels.

Organisation d'accueils de presse écrite, blogueurs et créateurs de contenus.

