Une communication dynamique avec nos partenaires :

La Riviera Bretonne

Elle regroupe les 3 stations classées de tourisme, Bénodet, Fouesnant, la Forêt-Fouesnant - Port-la-Forêt et les 4 communes : Clohars-Fouesnant, Gouesnac'h, Pleuven et Saint-Evarzec. Sous une même bannière, la Riviera Bretonne engage des actions communes de notoriété.

Sensation Bretagne

Un réseau de 30 stations littorales bretonnes qui se fédère autour d'une stratégie marketing collective avec des objectifs communs en matière de développement de l'économie touristique.

Quimper Cornouaille Développement et la Région Bretagne

Promotion des incontournables (carte) et développement d'une offre sur l'itinérance et le tourisme de savoir-faire à l'échelle de la Cornouaille avec la destination Quimper Cornouaille, les offices de tourisme et le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

8 bonnes raisons d'être partenaire

AUGMENTER
votre visibilité sur nos outils de communication : éditions, site web www.benodet.fr, réseaux sociaux, écrans dynamiques, dépôt et mise en avant de votre documentation sur nos supports d'accueil.

VALORISER
vos nouveautés grâce aux relations presse de l'Office de Tourisme (contacts presse avec la Riviera Bretonne et agence de relations presse via Sensation Bretagne).

ANNONCER
vos événements sur notre site web et sur nos réseaux sociaux ainsi que sur nos écrans au sein de l'Office de Tourisme.

PROFITER
de notre accompagnement et de notre expertise pour vos différents projets de développement.

PROMOUVOIR
votre activité grâce à nos conseils et aux visites régulières de vos équipements par notre équipe pour une meilleure connaissance de votre offre touristique.

REJOINDRE
un réseau de plus de 285 partenaires et participer à des événements tels qu'un workshop, recevoir des newsletters sur différents sujets, **...**

QUALIFIER
votre activité dans les démarches de qualité (classement Meublé de Tourisme, Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme…).

BENEFICIER
de nos outils spécifiques (espace pro, photothèque, plateforme taxe de séjour) et de nos éditions pour vos clients (tournées de diffusion de documentations réalisées tout au long de l'année par nos équipes).

Comment devenir partenaire ?

Pour devenir partenaire, et ainsi bénéficier des services de l'Office de Tourisme de Bénodet

1. Choisissez l'offre qui correspond à votre activité et les options possibles.
2. Remplissez et signez le bon de commande.
3. Joignez votre règlement à l'ordre de « Office de Tourisme de Bénodet ».
   Nous acceptons les règlements par chèque et virement.
4. Retournez ces éléments
   - Directement à l'accueil.
   - Ou par voie postale au 29 Avenue de la Mer – 29950 BENODET
   - Par mail : tourisme@benodet.fr.

WWW.BENODET.FR

Qui sommes nous ?

L'Office de Tourisme de Bénodet est un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC).
La Mairie de Bénodet délègue la compétence tourisme à l'Office de Tourisme.

Il est géré par un Comité de Direction composé d'élus de la municipalité et de représentants des socio-professionnels (hébergeurs, commerçants, prestataires touristiques).
L'Office de Tourisme est classé catégorie I et marqué Qualité Tourisme.

Une équipe à votre écoute toute l'année

Une équipe à votre disposition et à votre écoute toute l'année, sous la direction de Marine LUCAS.

Un nouvel office et de nouveaux services

Nos missions toute l'année

Accueil & information :

32 044
VISITEURS
ACCUEILLIS
en **2022**

1. Accueillir et renseigner les visiteurs
2. Promouvoir la station et ses acteurs
3. Accompagner les socioprofessionnels
4. Valoriser les évènements de Bénodet et plus largement du Finistère Sud

Chiffres-clés

La communication numérique & print :

235 179 visiteurs
352 399 connexions
1 006 909 pages vues
4 langues
SUR LE SITE INTERNET
BENODET.FR

14 687 abonnés sur **FACEBOOK**
7 737 abonnés sur **INSTAGRAM**
871 abonnés sur **LINKEDIN**

8 000 DOCUMENTS D'APPEL
15 000 CARNETS D'ADRESSES
4 000 GUIDES HEBERGEMENTS

20 000 PLANS & **10 000** CARTE D'HÔTES
15 000 PROGRAMMES D'**ANIMATIONS**

CARTE D'HÔTES

GUIDE SE LOGER À BÉNODET

GUIDE D'APPEL

PLAN DE BÉNDOET

CARNET D'ADRESSES

Développer la notoriété de la station & des socioprofessionnels :

Participation à des salons (Salon de Rennes, Salon International de l'Agriculture de Paris, Salon des Vacances de Bruxelles).

Organisation d'accueils presse écrite, télévision (journal et émissions), radio, blogueurs et influenceurs.

Réalisation de reportages photos et vidéos (4 fois par an) avec des photographes professionnels.

Organisation d'événements : journée « Noël à Bénodet » avec animations et feu d'artifice, feu d'artifice du 14 juillet, workshop pour les professionnels, ateliers thématiques.