# BENODET

## Rapport d'activité 2023

OFFICE DE TOURISME BENODET
LA STATION 5 ÉTOILES*

QUALITÉ TOURISME

Offices de Tourisme de France

# Sommaire


1 Introduction

2 Accueil & Information

3 Promouvoir Bénodet en France et à l'étranger

4 Partenariats

5 Qualité tourisme, Meublés de tourisme & Taxe de séjour

6 Moyens financiers et effectifs

# I. Introduction

# Les atouts de la destination en 2023

**Les visiteurs à l'accueil en 2023 ont apprécié le cadre de la station** qualifiée comme « un coin de paradis très propre et idéalement situé pour découvrir les centres d'intérêts du Sud Finistère ».

**Les autres points forts soulignés ont été les suivants :**

- La station offre un cadre naturel et très agréable avec une beauté des lieux.
- Bénodet dispose de beaucoup de balades à faire.
- La gratuité du stationnement et la qualité des aménagements urbains.
- L'accueil proposé sur place au sein de la station et l'organisation des concerts.
- La possibilité de passer toute la semaine sans prendre sa voiture et de tout faire à pied.
- Station très bien aménagée, très propre et agréable.
- Super bord de mer avec la corniche.
- Une station à taille humaine (proximité des commerces, de la plage, des balades).
- Un bel environnement entre mer et rivière et une grande variété de paysages.
- Bénodet, une station qui plaît tant aux familles qu'aux seniors.
- Le souhait de certains visiteurs de venir s'y installer.

# Le présent rapport d'activité détaille les projets et actions menés par l'Office de Tourisme de Bénodet en 2023.

**Le plan d'actions 2023 a été défini et construit en prenant égard aux engagements de la convention d'objectifs et de moyens signée en 2022 entre la Mairie de Bénodet et l'Office de Tourisme, et ce pour une durée de 3 ans.**

Chaque objectif a été décliné en missions et en actions. Ils font l'objet d'une évaluation annuelle avec des indicateurs qualitatifs et quantitatifs qui permettent d'analyser l'atteinte ou non des objectifs établis.

**Les moyens techniques, financiers et humains sont également détaillés dans ce document cadre**.

# La gouvernance

**L'Office de Tourisme a renouvelé en 2020 la composition de son Comité de Direction et ce pour la mandature 2020-2026.**

Les membres de ce Comité de Direction n'ont pas changé depuis cette date à l'exception de deux membres suppléants qui ne sont plus présents.

**Il est composé de 13 titulaires** (7 élus du conseil municipal et 6 représentants des socio-professionnels) et de **11 suppléants.**

Pour échanger et valider les orientations stratégiques et les actions induites en 2023, **l'Office de Tourisme de Bénodet a réuni les membres de son Comité de Direction à l'occasion de :**

- **5 réunions** (mars, juin, mai, octobre et décembre 2023).
- **1 Groupe Qualité de Destination** en décembre 2023.

# Composition du Comité de Direction

## Titulaires

### Collège d'élus

- Monsieur Christian PENNANECH
- Madame Liesbeth VAN HORNE
- Madame Sandrine GUEIT
- Madame Christelle ANDRE
- Madame Agnès GAREL
- Madame Laurence BAUGE
- Monsieur Loïc AUDO

### Collège des professionnels

- Madame Karine LE ROY
- Madame Marie PARIS
- Monsieur Jean-Etienne GOURVES
- Monsieur Sébastien TANGUY
- Monsieur Brice MONFORT
- Madame Florence ANDRE

## Suppléants

### Collège d'élus

- Monsieur Jean-Christophe CORBEL
- Monsieur Jean-Michel COUVREUR
- Monsieur Alain FOLGOAS
- Madame Anne BOURBIGOT
- Madame Véronique IRIS
- Madame Morgane JAN

### Collège des socio-professionnels

- Monsieur Stéphane LE BRETON
- Monsieur Jean-Claude SALAÜN
- Monsieur Gaëtan GARREC
- Monsieur Claude RAVALEC
- Monsieur Steve ROQUAND

# Quelques données…

L'Office de Tourisme de Bénodet a pour mission **le développement et la promotion touristique de Bénodet, en tant que station.**

- Sa forme juridique est celle d'un **EPIC.**
- Il est classé en catégorie 1.
- Son bureau est situé 29, Avenue de la Mer.
- Il est détenteur de :
  - La marque nationale **Qualité Tourisme.**
  - Du label **Accueil Vélo** (depuis octobre 2023).
- Il est en cours de renouvellement pour **le label Tourisme & Handicap et ce pour les 4 familles de handicaps.**
- **Des conventions lient l'Office de Tourisme et la Mairie de Bénodet** (convention d'objectifs et de moyens, convention d'occupation des locaux et convention de mise à disposition de personnel communal).

# Dans le cadre de ses missions et de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens 2022-2025 signée avec la commune de Bénodet, l'Office de Tourisme a défini 9 axes prioritaires.

- Accueillir, conseiller et informer le visiteur (vacanciers, excursionnistes et habitants) avant, durant et après son séjour.
- Promouvoir la station de Bénodet et la valoriser en France et sur les marchés étrangers.
- Contribuer à la mise en œuvre de la politique de développement touristique.
- Coordonner la collecte et le suivi de la taxe de séjour.
- Gérer le service d'inscription des meublés de tourisme.
- Relayer et promouvoir des événements et des animations.
- Développer et animer le réseau des socio professionnels de la station.
- Commercialiser des produits et des services.
- Etudier et analyser l'activité touristique.

# 2. Accueil & Information

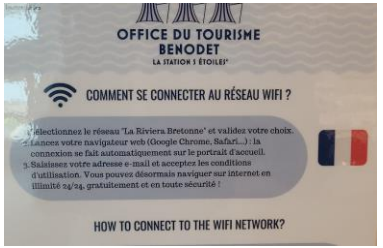
# Le nouvel accueil et les nouveaux services

**Les travaux conséquents d'extension et de modernisation des locaux engagés en 2022-2023 ont permis de :**

- **Réaliser une extension de 60 m²** pour atteindre une surface totale de **240 m².**
- **Disposer de comptoirs individuels** pour un meilleur confort d'accueil et d'écoute des visiteurs.
- Mettre en avant le territoire, les animations et les professionnels **via le numérique et les affichages dynamiques**.
- Créer **un deuxième espace de travail avec 2 bureaux. Il sert également de back office** (accueil téléphonique en période estivale et en distanciel via le chat, zone de travail au calme).
- **Disposer de très grandes réserves** et de zones de repos.
- **Répondre aux exigences des critères de la marque Qualité Tourisme et de la catégorie I.**
- **Développer un espace contemporain, moderne et à l'image de la ville de Bénodet en tant que station balnéaire 5 *.**

# Bilan du fonctionnement

- L'effectif permanent est de **cinq personnes à l'année** (quatre dans les locaux, complété par l'équivalent d'un ETP pour des missions réalisées par du personnel municipal détaché).
- **Deux saisonnières** ont été embauchées pour la saison 2023.
- **L'organisation de l'accueil a été revue en prenant en compte :**
  - Le confort et les attentes des visiteurs.
  - Les engagements de la catégorie I et de la marque Qualité Tourisme.
  - De nouveaux aménagements et des services gratuits : espaces d'attentes, wifi, borne tactile, comptoir pour les personnes à mobilité réduite et pour les connexions pc).
- **Les relations avec les socio-professionnels ont été développées**, notamment au niveau de la diffusion de l'information (4 tournées en saison).
- **Les horaires ont été adaptés** au mieux à la fréquentation du public avec une amplitude élargie dès le mois de juin et en période estivale .
- **Le nombre de visiteurs accueillis a été en progression** par rapport à 2022. Il est le premier OT de la Riviera Bretonne en terme de fréquentation.



# L'obtention du label Accueil Vélo

- En octobre, **l'Office de Tourisme a obtenu pour la première fois le label Accueil Vélo.**
- **Ce label est une reconnaissance de l'engagement de l'OT en faveur de la mobilité douce, du tourisme à vélo** et **de l'accueil chaleureux** proposé à nos visiteurs à deux roues au sein de la station.
- **Il atteste de notre engagement à offrir des services de qualité aux cyclistes avec :**

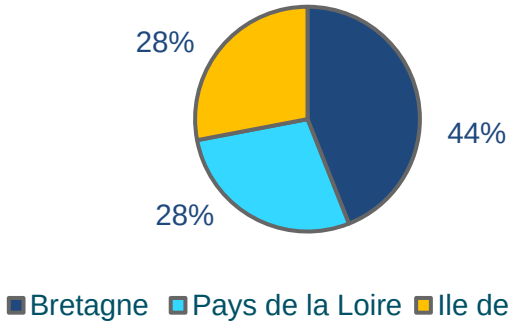
- Une mise à disposition de plans gratuits avec itinéraires.
- Un recensement de l'offre accessible pour les cyclistes.
- Une mise à disposition de matériel anti-crevaisons.
- Une installation de racks à vélos.
- Une possibilité de recharger les batteries gratuitement.

# L'accueil – en quelques chiffres

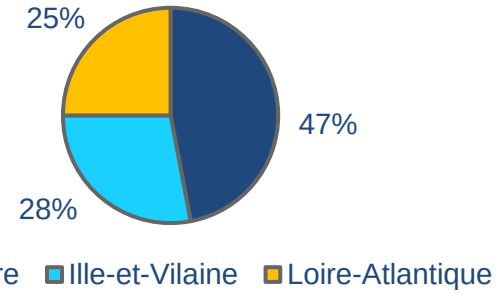
- 35 017 visiteurs accueillis (chiffre équivalent à la fréquentation de 2019).
- 9 014 visiteurs au comptoir.
- 88 % de français.
- 12 % d'étrangers.

1er : Allemands - 2nd : Britanniques et Irlandais - 3ème : Belges.

**Top 3 des régions au guichet**



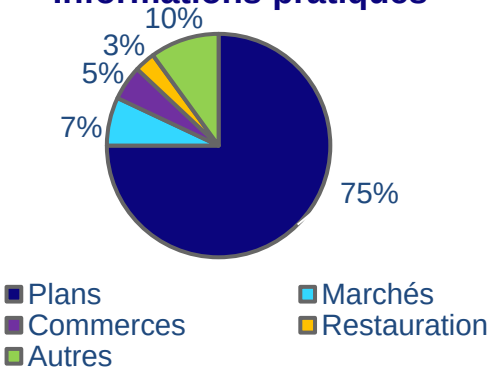

**Top 3 des départements au guichet**



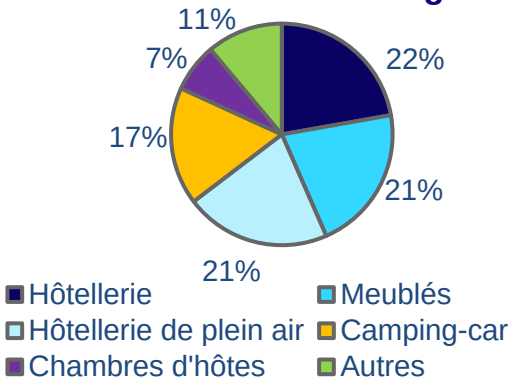
# L'accueil – en quelques chiffres

## Modes de contact

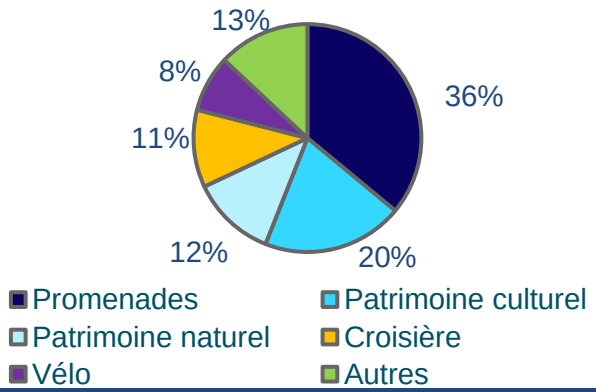
## Informations pratiques




## Informations sur les logements




## Informations sur les loisirs



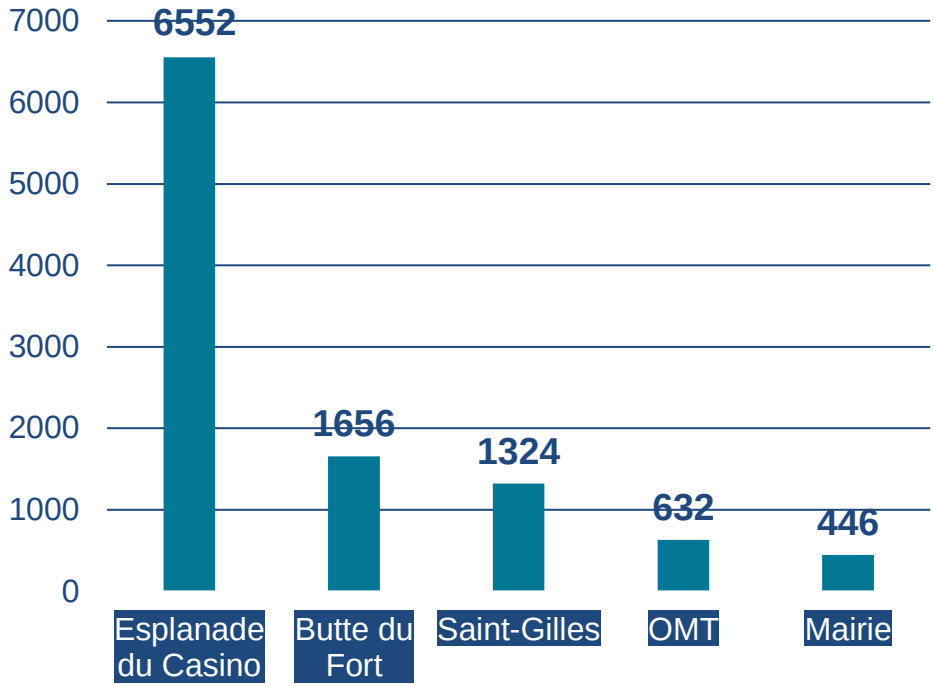
# L'essor du wifi dans l'accueil des visiteurs

Dans le cadre de la Riviera Bretonne, un Wifi territorial existe sur la station de Bénodet.

**Cinq hotspots sont ainsi présents sur la station dans des lieux stratégiques :**

- Esplanade du Casino
- Butte du Fort
- Pointe Saint-Gilles
- Office de Tourisme
- Mairie

**Les consultations enregistrées sont en progression de 13 % par rapport à 2022.**



# L'essor du wifi dans l'accueil des visiteurs

L'Office de Tourisme dispose d'une borne d'information extérieure accessible 24h / 24 et d'une borne intérieure.

Il répond ainsi aux critères du classement en catégorie I et de la marque Qualité Tourisme.

**Les informations suivantes sont accessibles**

- Commerces
- Restaurants
- Hébergements
- Services

**Borne de l'OT : 1 708** consultations **(+ 10 % / 2022)**

Les périodes d'utilisation sont en premier lieu le soir et les dimanches lorsque l'Office de Tourisme est fermé.

**Borne du port : 2 763** consultations **(+ 23 % / 2022).**

Le port est une "porte d'entrée" sur la commune et un lieu de balade apprécié notamment avec le GR34.

# Les actions menées en 2023

- La communication print
- La communication digitale
- Les reportages photos et vidéos
- Le renforcement des réseaux sociaux
- Les relations et accueils d'influenceurs
- Les relations et accueils presse

- La Riviera Bretonne
  - *Les éditions, le digital, les reportages photos et vidéos, la sensibilisation au digital, l'animation des communautés, les actions avec Tourisme Bretagne.*
- Sensation Bretagne
  - *Le magazine, le site web, les réseaux sociaux et jeux concours, la réalisation de vidéos hors saison, des reportages photos, le salon international de l'agriculture, les relations presse en France, les relations presse en Allemagne, accueil presse pour le marché allemand, journée technique et assemblée générale.*
- Les autres actions de développement touristique

- Les relations avec les professionnels et l'animation
- Le service pour les meublés de tourisme
- La démarche qualité
- La taxe de séjour
- L'étude et l'analyse de l'activité touristique

- Les moyens financiers et les effectifs

# 3. Promouvoir Bénodet en France et à l'étranger

# La communication print

## Les éditions

- **Document d'appel :** 8 000 exemplaires.
- **Guide "Se loger" :** 3 000 exemplaires.
- **Plans pliés :** 20 000 exemplaires.
- **Plans hébergeurs :** 25 000 exemplaires.
- **Carnet d'adresses :** 15 000 exemplaires.
- **Programme d'animations :** 13 000 exemplaires.
- **Dépliant Carte d'hôtes :** 10 000 exemplaires.
- **Carte d'hôtes :** 14 000 exemplaires.

Les différents documents de l'OT de Bénodet sont diffusés chez les professionnels partenaires (5 tournées par an minimum) et dans les Offices de Tourisme de Cornouaille.

Guide d'appel

Carnet d'adresses

Se loger

Plan

Carte d'hôtes

Animations

# La communication digitale

## Le site Web

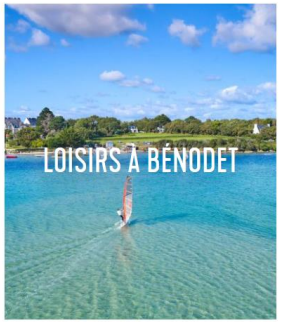
- En 2023, de nouvelles rubriques ont été développées : voyageons responsables, les contenus vidéos…
- Une relecture et des corrections des versions étrangères (anglais, allemand, néerlandais) ont été réalisées par des traductrices natives.

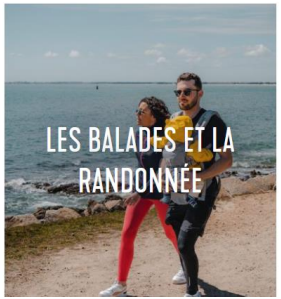
## Les résultats

- **288 487 visiteurs (- 0,16 % par rapport à 2022).**
- **412 578 sessions (+ 2,86 % par rapport à 2022).**
- **884 332 pages vues.**

**Une très forte fréquentation en juillet et en août** : **107 663** visiteurs uniques (+ 8 % par rapport à 2022) et **338 428** pages visitées.

La période où le site a été le plus consulté a été **d'avril à septembre** ainsi qu'en **janvier**.

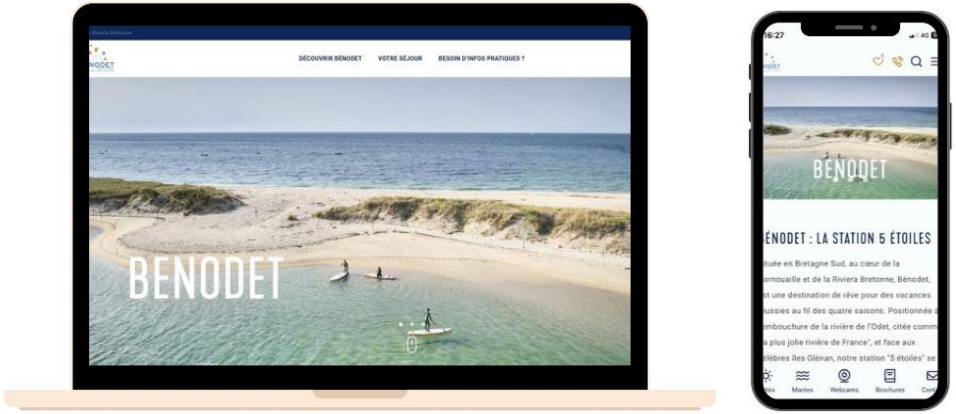


# La communication digitale

**Pages les plus consultées :**

- Webcams.
- Agenda / Animations.
- Locations meublés.
- Manger / déguster.
- Visiter Bénodet.




**Origines des visiteurs :**

- 87 % de visiteurs francophones.
- 3 % de visiteurs anglophones.
- 3 % de visiteurs germanophones.

**Chat :**

**829 conversations** ont été enregistrées et traitées en 2023.

Par ce biais, les visiteurs peuvent ainsi rechercher une information à distance avec une réponse instantanée et rédigée de façon éclairée par un membre de l'équipe.

# Les reportages photos et vidéos

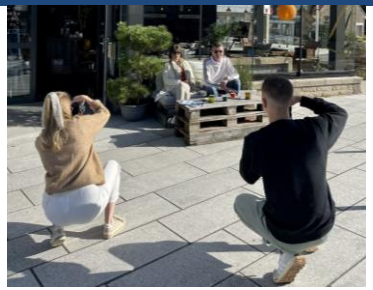
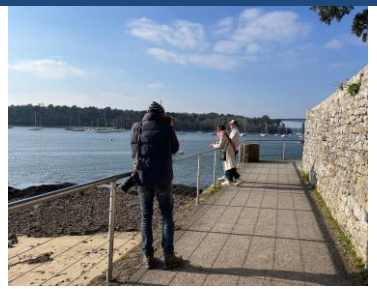
## Des reportages selon les saisons

**5 reportages photos ont été menés** (février, avril, juillet, août et novembre) permettant de mettre en avant Bénodet et ses prestataires selon les saisons.

**5 reportages vidéos ont été réalisés** (2 en février, avril, juillet et novembre) et ce afin de créer des films hors saison pour la station ainsi que des contenus pour les réseaux notamment des reels.

## Des reportages réalisés sur les atouts de la station

Les scènes réalisées ont permis de mettre en avant des **lieux incontournables de la station et ce au fil des saisons, des activités sportives** à réaliser (marche, vélo, running...), **des prestataires et des commerçants.**

# Le renforcement des réseaux sociaux

## De nouveaux objectifs

## Une nouvelle stratégie

- En 2023, l'Office de Tourisme a bénéficié pour ses réseaux sociaux Facebook et Instagram d'un accompagnement par My destination, agence experte au plan national.
- Des moyens humains dédiés et des moyens financiers ont été engagés pour créer des contenus enrichis et disposer de posts répondant aux tendances du digital.

## Des campagnes de promotion et de recrutement

- La sponsorisation de posts et de reels a été réalisée selon une stratégie établie.
- L'organisation de campagnes en dark posts sur des cibles géographiques définies et des thèmes ciblés a été menée.

# Le renforcement des réseaux sociaux

- **Une ligne éditoriale qui privilégie :**
  - Une régularité des posts (3 fois / s en été et 2 fois / s en hiver).
  - Le développement des stories.
  - La mise en avant des éco-gestes et des activités douces.
  - Le développement des formats selon les tendances.
  - La valorisation des professionnels dans les contenus.
  - La sponsorisation de posts (3 341 €) et l'organisation de campagnes (1 500 €).
  - Une modération quotidienne des commentaires.

- **L'organisation de 17 jeux concours sponsorisés**
  - Contribuer à développer les communautés.
  - Cultiver la "notoriété" de Bénodet.
  - Mettre en avant les professionnels de la station.
  - Total - valeur des gains : 2 556 € dont 598 € réglés par l'OT et 670 € de budget publicitaire.

- **Sur l'année 2023, les réseaux de l'OT ont enregistré un vrai développement du nombre d'abonnés.**

**Facebook**

**16 060**

**+ 58 %**

**Instagram**

**8 372**

**+ 67 %**

**Du nombre d'abonnés**

# Le renforcement des réseaux sociaux

## Facebook

- 16 060 abonnés **(+ 58 % / à 2022**).
- 133 publications.
- 2 837 451 utilisateurs atteints.
- 137 464 interactions avec la page.
- 84 650 réactions sur les publications.
- 14 676 commentaires.
- 7 692 partages de posts.

**Profil des abonnés :**

- 35-44 ans, femmes : 70,6 %.
- Quimper, Bénodet, Fouesnant et Brest : 13,3 %.
- Pays - France : 94,5 %, Belgique : 2,2 %, Royaume-Uni : 1,7 %.

# Le renforcement des réseaux sociaux

## Instagram

- **8 372 abonnés (+ 67 % / à 2022).**
- 119 publications.
- 1 709 766 impressions.
- 59 979 interactions avec la page.
- 2 516 939 vues de reels.
- 56 788 likes de publications.
- 5 737 commentaires.
- 1 827 enregistrements de posts.

### Profil des abonnés :

- Première cible : 35-44 ans, 72,1 %.
- Quimper, Paris, Bénodet et Brest : 13,90 %.
- Pays - France : 85,69 %, Royaume-Uni : 2,8 %, Allemagne : 1,9 %, Belgique : 1,2 %.

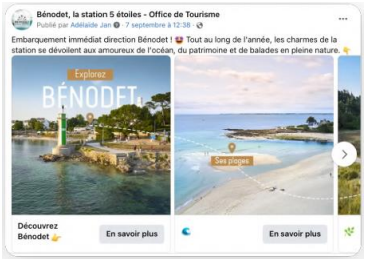
# Le renforcement des réseaux sociaux

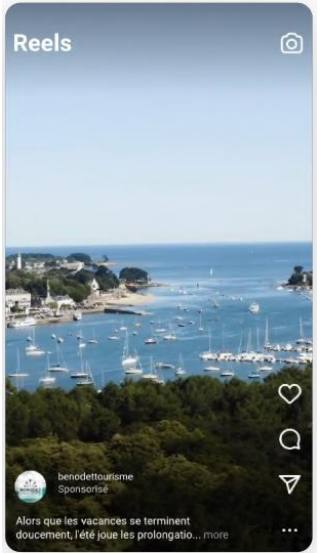
## Les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram

**Objectifs :**

- ❑ **Valoriser Bénodet auprès de communautés non abonnées aux comptes de l'Office de Tourisme.**
- ❑ **Faire connaître la station, ses atouts, notamment sur le volet hors saison.**
- ❑ **Développer le trafic sur le site web.**
- ❑ **Développer le nombre d'abonnés.**

- 3 campagnes menées sur chaque réseau (notoriété, trafic et recrutement).
- Elles ont été réalisées à compter de fin août jusqu'à fin septembre.
- Différents formats créatifs ont été utilisés.
- Elles sont apparues sur les réseaux :
  - En dark post (non diffusion directement sur la page).
  - Auprès de cibles d'utilisateurs définies selon des critères précis (âges et zones géographiques prioritaires à développer).



# Le renforcement des réseaux sociaux

## Les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram

**Les résultats :**

- ❑ **861 874 impressions.**
- ❑ **344 586 couvertures.**
- ❑ **5 996 clics sortant sur le site web.**
- ❑ **121 871 interactions (commentaires, partages, likes...).**

- Des contenus de qualité créés à partir de supports existants au sein de l'Office de Tourisme et qui avaient été réalisés par des professionnels reconnus (photos et vidéos).
- Des créations de contenus par l'agence My Destination qui a également piloté toutes les campagnes selon une stratégie établie.
- **Au final, de très bons résultats par rapport au budget investi sur les trois campagnes.**
- A titre d'exemple, 1 189 abonnés gagnés sur Facebook.

# Le renforcement des réseaux sociaux

## LinkedIn

**954 abonnés – + 339 acquis en 2023**

**L'essentiel des publications :**
- **43 publications.**
- **11 505 clics** sur les posts **(+ 21 %** par rapport à 2022).

**L'essentiel sur les visiteurs :**
- **81 901** impressions (**+ 30 %** par rapport à 2022).

**Profil des visiteurs :**
- Fonctions : opérations (12,4 %), marketing (10,6 %), services à la communauté et services sociaux (9,3 %), ventes (5,5 %), développement commercial (5,3 %), médias et communication (4,9 %), administration (3,9%).
- Secteurs : Brest (27,4 %), Rennes (11,2 %), Paris (4,9 %), Nantes (3,1 %), Quimper (1,7 %).

# Les relations et accueils d'influenceurs et blogueurs

## Le blog trip "secret"

Un blogtrip a été organisé avec l'agence de relations presse Air Pur pour accueillir 5 créateurs de contenus (blog et réseaux sociaux) sur Bénodet pendant deux jours (week-end).

Ces influenceurs étaient accueillis gratuitement mais ils n'ont pas été rémunérés.

**Objectifs :**

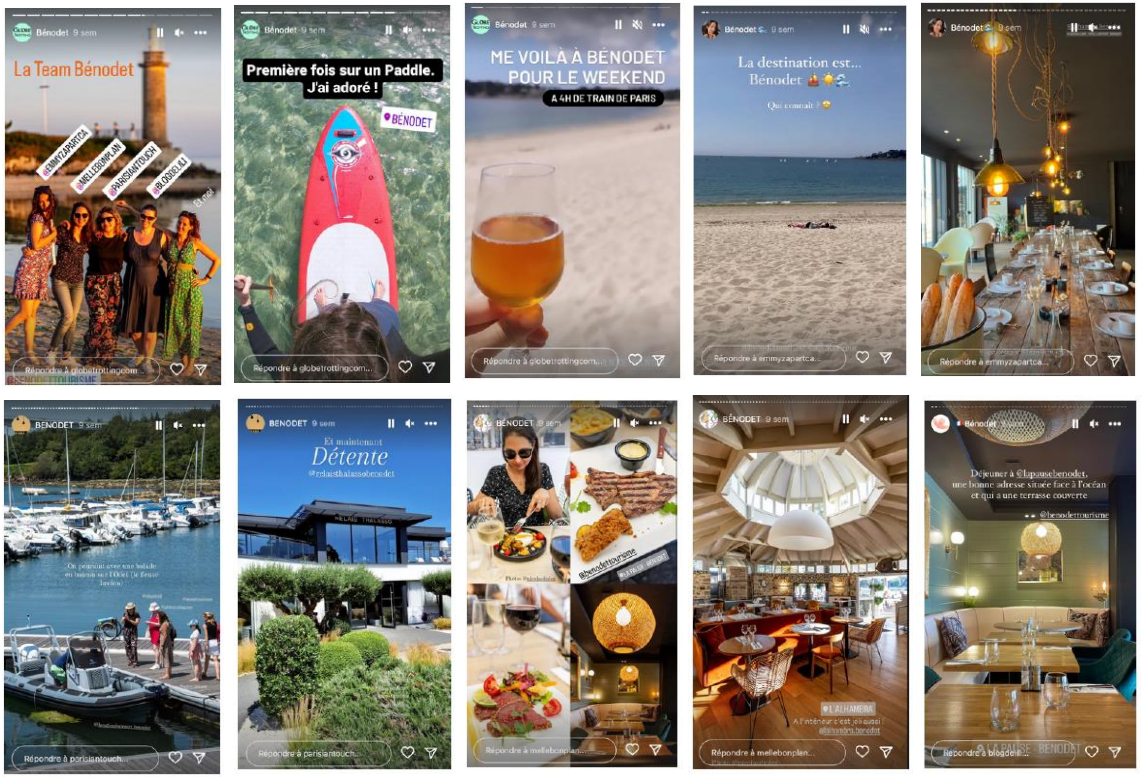
- Leur faire découvrir la station sur un programme « secret ».
- Créer et promouvoir des contenus sur Bénodet sur le web et sur les réseaux sociaux.
- Mettre en avant des partenaires :
  *La Pause, Concept 8, le Relais Thalasso, l'Alhambra, le Bateau Libre, la Croisette, Ravalec Traiteur, Nektar, EMI, le Transat, l'UCPA, et les Voiles.*

# Les relations et accueils d'influenceurs et blogueurs

## Le blog trip "secret"

### Les résultats :

- Emmyszapartca – 31 400 followers
  **42 stories – 1 post Insta (reel) et 1 article blog.**
- Globetrotting – 9 367 followers
  **14 stories, 2 posts Insta et 2 articles blog**.
- Le blog de Lili – 4 235 followers
  **55 stories, 1 post Insta, 1 post FB, I post X, 1 article blog.**
- Mademoiselle bon plan – 18 100 followers
  **67 stories, 1 post Insta, I post X et 1 article.**
- Parisian Touch – 6 407 followers
  **73 stories, 1 post et 1 article.**



# Les relations et accueils presse

## Presse nationale

- Le Monde

## Magazines spécialisés

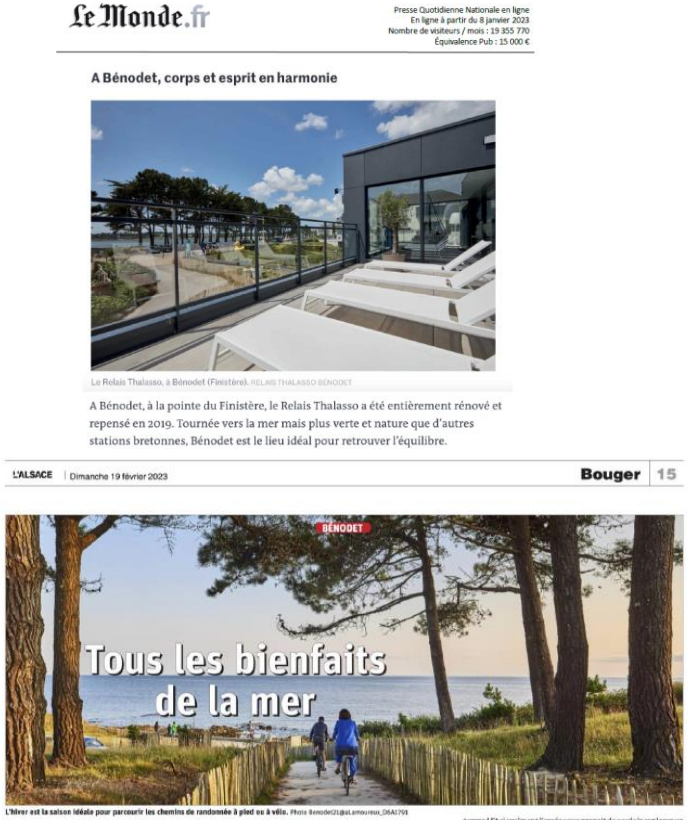
- Le Monde du Plein Air
- Côté Ouest (suite à un accueil presse)

## Presse quotidienne - autres régions

- L'Alsace (suite à un accueil presse)

## Site web spécialisés

- Voyage avec vue (suite à un accueil presse)
- Où et quand partir ?


Le Monde.fr

Presse Quotidienne Nationale en ligne
En ligne à partir du 8 janvier 2023
Nombre de visiteurs / mois : 19 355 770
Équivalence Pub : 15 000 €

A Bénodet, corps et esprit en harmonie

Le Relais Thalasso, à Bénodet (Finistère). RELAIS THALASSO BÉNODET

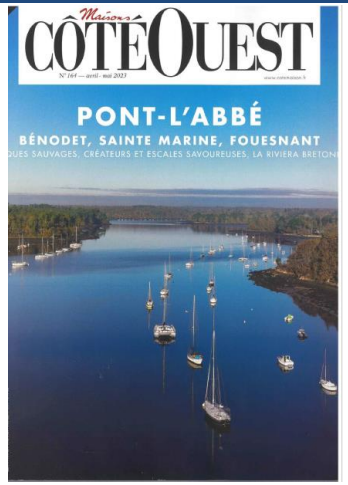
A Bénodet, à la pointe du Finistère, le Relais Thalasso a été entièrement rénové et repensé en 2019. Tournée vers la mer mais plus verte et nature que d'autres stations bretonnes, Bénodet est le lieu idéal pour retrouver l'équilibre.

L'ALSACE | Dimanche 19 février 2023 Bouger 15

BÉNODET

Tous les bienfaits de la mer

L'hiver est la saison idéale pour parcourir les chemins de randonnée à pied ou à vélo. Photo Benodet21@pLamoureux_DSA1701



5 C'est peut-être le seul 5 étoiles n'offrant que des emplacements nus. Au bord de la lagune de la mer Blanche, à Bénodet (Finistère), le Letty déploie sa vaste gamme d'emplacements (certains avec sanitaires privés) et de très belles prestations.

# Les relations et accueils presse

## Presse Quotidienne Régionale

### Le Télégramme

- 2 articles (workshop des professionnels et le feu d'artifice).

### Ouest-France

- 3 articles (Workshop, les incontournables de l'été et le feu d'artifice).

## Radio

### France Bleu

- 2 reportages avec publications en ligne.
- Thématiques :
  - La descente de l'Odet entre Quimper et Bénodet avec les Vedettes de l'Odet.
  - Le bilan de frequentation du week-end.

# Les relations et accueils presse

## La télévision

### TF1

- 3 reportages sur Bénodet au JT de 20 heures.

  *(Le beau temps, l'hôtellerie, les Vedettes de l'Odet, les restaurants avec vue mer, le GR34, la plage…)*

- 2 passages à la météo de 12h50.

  *(via la webcam orientée sur la plage du Trez)*

### France 3

- 1 reportage au JT de 19 heures.

## Radio en direct à Bénodet

### France Bleu

- Interview – "Bienvenue chez nous" réalisée "Au 46".
- Interview – L'Odet à bord des Vedettes de l'Odet.

# Les relations et accueils presse

## La télévision belge RTLTVI

**Un reportage pour l'émission "La grande Balade au Soleil" a été tourné en juin 2023**. Il a été mené sous la forme d'une collaboration commerciale avec la société Belge Vimagine.

**Le contenu réalisé à Bénodet a été adapté aux attentes du marché belge avec :**

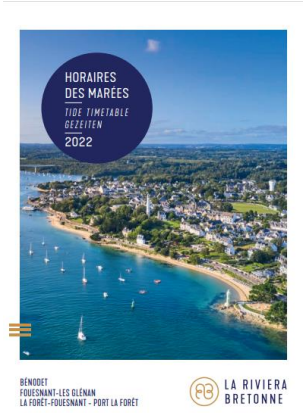
- Marvilla parks : 5 minutes
- Bénodet : 11 minutes
- Les thèmes : *la plage, la balade à vélo, la balade nature, la gastronomie, la découverte du patrimoine de la station et de la faune et de la flore en bateau*.
- Les partenaires mis en avant ont été : *les Vedettes de l'Odet, l'Alhambra.*

Diffusion de l'émission en juillet 2023 sur RTLTVI et à nouveau en février 2024. Elle est également disponible en replay.

# Les actions portées avec La Riviera Bretonne pour la promotion touristique sur le Pays Fouesnantais

LA RIVIERA
BRETONNE

# La Riviera Bretonne – Les éditions




## GUIDE DES MARÉES

Mise à jour
38 000 ex
(dont 9 000 ex
pour Bénodet)

## GUIDE D'APPEL

Pas de réimpression

## CARTE TOURISTIQUE

Réimpression et légère mise
à jour
43 000 ex
(20 000 ex pour Bénodet)

## GUIDE DES BALADES ET RANDONNÉES

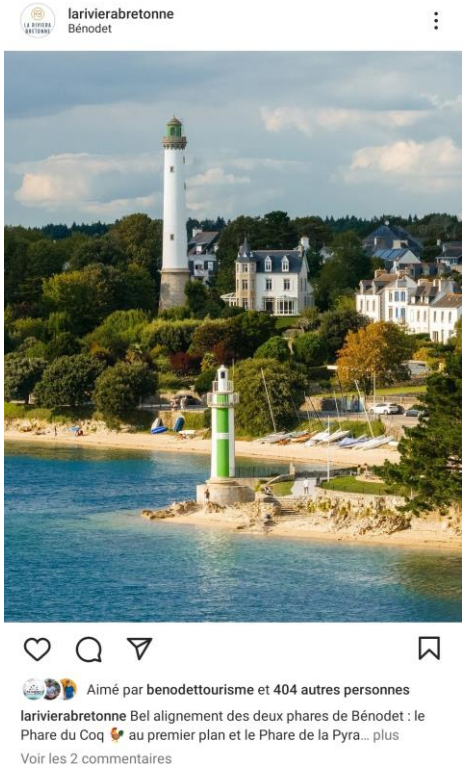
Réimpression
200 ex (Topoguide)
280 pochettes

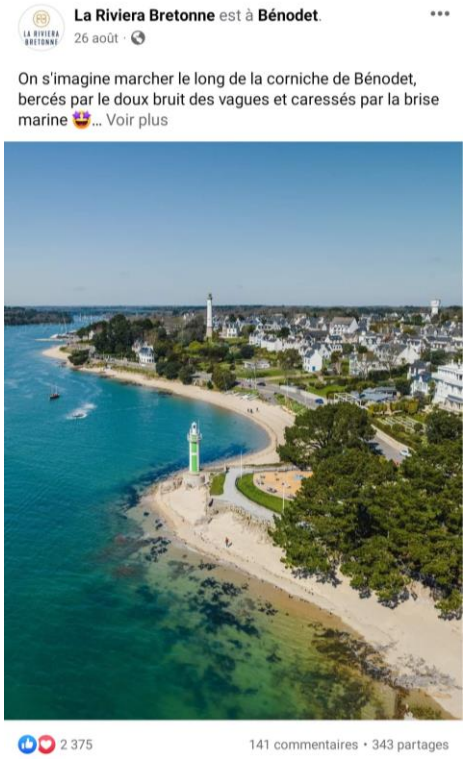
# La Riviera Bretonne – Le digital

- **Le site de la Riviera Bretonne apporte une visibilité supplémentaire à la destination de Bénodet.**
- Il permet également à l'internaute de basculer sur le site de l'Office de Tourisme de Bénodet.
- **Il met en avant des thématiques fortes et recherchées par les visiteurs :** les incontournables, les balades et randonnées, l'agenda, les webcams…
- De premières réflexions ont été engagées **pour une refonte complète** en 2024-2025 **des sites web de la Riviera Bretonne.**

# La Riviera Bretonne – Le digital

- **Contribuer à faire connaître la destination et à valoriser les atouts de chaque commune du Pays Fouesnantais.**
- En 2023, poursuite des posts et stories mettant en avant le territoire de la Riviera Bretonne dont la station de Bénodet.
- Cette année, des posts collaboratifs ont été développés sur Instagram (contenus apparaissant sur le compte de la Rivera Bretonne et de l'Office de Tourisme de Bénodet).
- Pour Bénodet, les thématiques ont été : bord de mer, phares, nature avec Petit Moulin, l'estuaire de l'Odet.
- **33 posts sur Bénodet sur Instagram et 31 posts sur Facebook.**



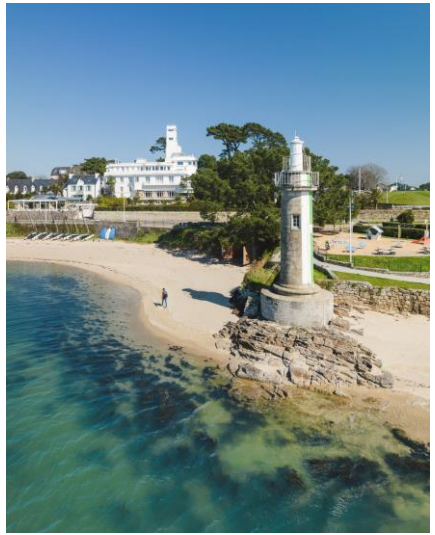
# La Riviera Bretonne – le digital

- **A l'échelle de la Riviera Bretonne et des 3 Offices de Tourisme, un accompagnement de janvier à novembre par l'agence My Destination a été mené avec :**
- Des objectifs communs clairs et une stratégie collective.
- Une volonté commune de faire rayonner chaque station et la Riviera Bretonne face à d'autres destinations concurrentes.
- **Un suivi personnalisé pour chaque entité par une consultante dédiée** et ce pour enrichir le contenu et les messages avec :
  - Chaque mois, 1 rendez-vous de suivi en collectif et rendez-vous en individuel.
  - 1 assistance en ligne de l'agence selon les besoins et les questionnements.

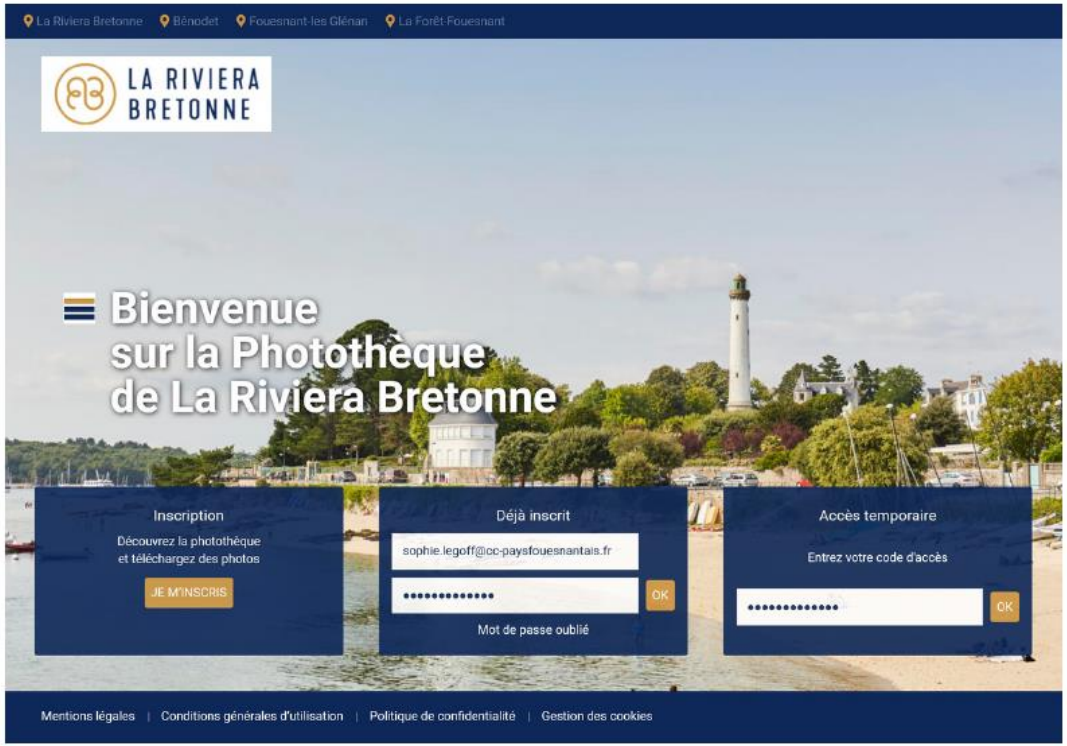
# La Riviera Bretonne – Reportages photos & vidéos

## Organisation de reportages photos sur les 4 saisons

- Un reportage / mois sur un lieu de la CCPF.
- 2 reportages ont été réalisés sur Bénodet et les contenus achetés ont été transmis à l'OT.
- A l'issue de ces reportages, l'OT a acheté 44 visuels complémentaires pour son usage interne.
- Photographes : Thibault PORIEL.
- Vidéos : Thibault PORIEL.



# La Riviera Bretonne – La mise en ligne de photothèque




## Déploiement de la photothèque

La photothèque (outil de travail interne) est en ligne depuis le 10 juillet avec un espace dédié et privé pour chaque structure : les 3 OT et la Riviera Bretonne.

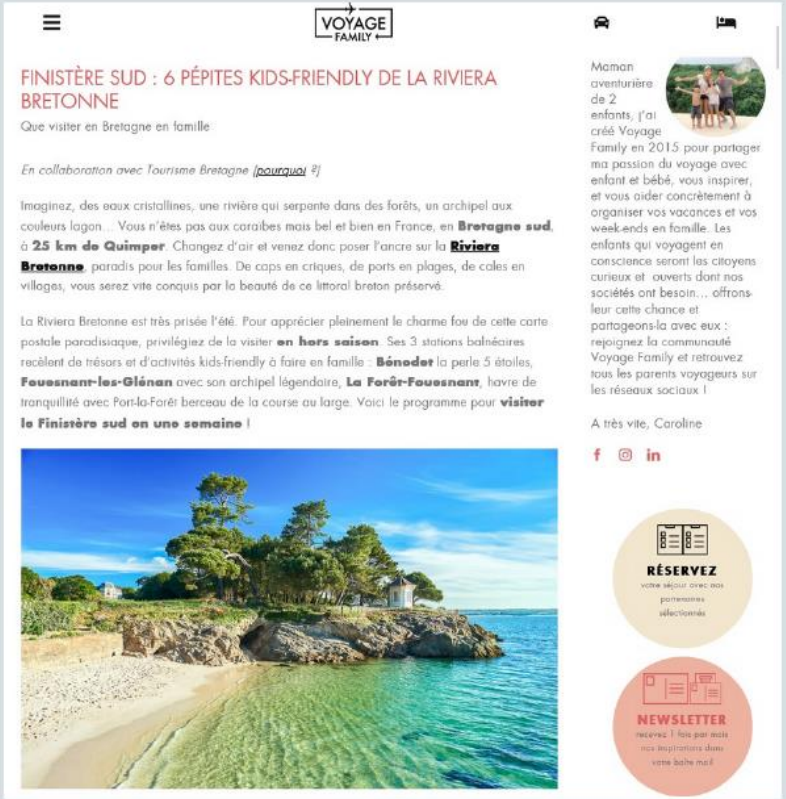
6 463 fichiers ont été ajoutés soit 69 GO sur 100 GO.

# La Riviera Bretonne – Les actions avec Tourisme Bretagne

## Partenariat web avec Voyage Family - Marché français

- VoyageFamily.com est un concept hybride entre influence et media web.
- 3e collaboration avec Tourisme Bretagne pour enrichir les dispositifs précédents.
- Cible : Famille, 50% région parisienne et Auvergne Rhône Alpes.
- Objectif : Donner envie aux parents de programmer leur séjour en Bretagne.
- Date de parution :
  - Article en ligne => 19 septembre
  - Réseaux sociaux => 24 septembre
  - Newsletter => 20 septembre

VOYAGE FAMILY



VOYAGE FAMILY

FINISTÈRE SUD : 6 PÉPITES KIDS-FRIENDLY DE LA RIVIERA BRETONNE

Que visiter en Bretagne en famille

*En collaboration avec Tourisme Bretagne (pourquoi ?)*

Imaginez, des eaux cristallines, une rivière qui serpente dans des forêts, un archipel aux couleurs lagon… Vous n'êtes pas aux caraïbes mais bel et bien en France, en **Bretagne sud**, à **25 km de Quimper**. Changez d'air et venez donc poser l'ancre sur la **Riviera Bretonne**, paradis pour les familles. De caps en criques, de ports en plages, de cales en villages, vous serez vite conquis par la beauté de ce littoral breton préservé.

La Riviera Bretonne est très prisée l'été. Pour apprécier pleinement le charme fou de cette carte postale paradisiaque, privilégiez de la visiter **en hors saison**. Ses 3 stations balnéaires recèlent de trésors et d'activités kids-friendly à faire en famille : **Bénodet** la perle 5 étoiles, **Fouesnant-les-Glénan** avec son archipel légendaire, **La Forêt-Fouesnant**, havre de tranquillité avec Port-la-Forêt berceau de la course au large. Voici le programme pour **visiter le Finistère sud en une semaine** !

Maman aventurière de 2 enfants, j'ai créé Voyage Family en 2015 pour partager ma passion du voyage avec enfant et bébé, vous inspirer, et vous aider concrètement à organiser vos vacances et vos week-ends en famille. Les enfants qui voyagent en conscience seront les citoyens curieux et ouverts dont nos sociétés ont besoin… offrons-leur cette chance et partageons-la avec eux : rejoignez la communauté Voyage Family et retrouvez tous les parents voyageurs sur les réseaux sociaux !

A très vite, Caroline

RÉSERVEZ votre séjour avec nos partenaires sélectionnés

NEWSLETTER recevez 1 fois par mois nos inspirations dans votre boîte mail

Voir la version en ligne

LES FEEL GOOD

Voyage Family

Hello chères Family Voyageurs !

Nous sommes très heureuses de vous retrouver pour vous parler d'une nouvelle escapade à faire en Bretagne avec les enfants !

Cette fois-ci, on met les voiles sur la Riviera Bretonne, un **trésor naturel** du Finistère Sud qui attend d'être découvert en hors-saison. On a dégoté des pépites qui transformeront votre séjour en famille en **souvenirs inoubliables**.

Et ce n'est pas tout ! Vous le savez maintenant, on a un **vrai coup de coeur pour la Bretagne** ♥ Alors, on a rassemblé pour vous tous nos articles sur cette destination incroyable !

Asseyez-vous confortablement et embarquez avec vos petits aventuriers pour une virée bretonne pleine de surprises !

Soyez-vous, soyez fous et à bientôt,
Caroline, Laure-Anne et Chloé

- Article : 8 145 lectures
- Temps de lecture : 3 min 48
- Réseaux sociaux :
  - 450 956 impressions
  - 986 interactions
  - 4 835 clics

# La Riviera Bretonne — Les actions avec Tourisme Bretagne

## Partenariat éditorial avec Happinez et Simple Things - Marché français

- Happinez: média haut de gamme, lifestyle et inspirationnel sur le mieux vivre.
- Simple Things: média lifestyle prônant la slow life sur des sujets de la vie quotidienne.
- Cible : Couples actifs sans enfant, 25/45 ans
- Angle : L'été indien en mode ressourcement (randonnée, yoga).
- Date de parution : septembre/octobre.
- Dispositif :
  - ½ page dédiée sur les 2 magazines
  - 1 Newsletter dédiée Bretagne envoyée en septembre

PUBLI-COMMUNIQUÉ

ETÉ INDIEN

littoralement iodé en Bretagne

Un plan pour reprendre sa dose d'iode à la rentrée. Check. Ne faire qu'un avec la nature loin de la foule. Check. Se prélasser au contact des éléments et jouer avec les marées. Check. Se sentir vivant en s'énergisant lors d'un break. Check. L'été indien breton a tout bon !

S'énergiser en Riviera Bretonne

En arrière-saison, à la pointe sud du Finistère, la Riviera Bretonne est toujours au rendez-vous avec ses 25 km de plages, son archipel et ses baies protégées. Direction la Thalasso de Bénodet, ancrée face à l'océan et bordée d'une plage de sable fin. Entièrement rénovée, elle propose des soins d'avant-garde : la quintessence du Sea Wellness ! Le tonus retrouvé, on file à Fouesnant-les Glénan se cocooner et se connecter à la nature dans une crique intimiste à Beg-Meil, Éden zen naturel. Et pour vivre une thalasso dans la nature, on teste le long côte à La Forêt-Fouesnant, une randonnée revigorante en pleine mer. Se laisser masser par l'eau c'est le pied ! On finit par du yoga, sur la plage du Cap Coz en fin de journée avant de rejoindre le Château les Garennes à Clohars-Fouesnant, au cœur d'un parc immense, avec 5 km de sentiers le long de l'Odet. Tous les ingrédients addictifs sont là pour une escale ressourçante en full déconnexion : piscine vue mer, spa, hammam et sauna...

Notre coup de cœur

- *Entre campagne et océan, Au 46, maison d'hôtes offre le couvert bio local et végétal dans une ancienne salle de bal de 1924.*

Grandes marées à Cancale : fusion avec les ólómonts sur la Côte d'Emeraude

Du 28 septembre au 2 octobre, du 27 octobre au 30 octobre, du 26 au 28 novembre et le 14 décembre, les grandes marées se donneront en spectacle. On vient y puiser sa dose de perfusion d'écume et de paysages en mouvement. À Cancale, la pointe du Grouin surplombe les flots à 40 mètres au-dessus de la mer pour ne pas louper une miette de ce qu'offrent les marées. Pause dégustation incontournable d'huîtres creuses ou plates au port de la Houle à Cancale. Tout un monde iodé explose en bouche face à la baie en mouvement. Comment ne pas vivre des grandes marées sans pêche à pied ? On suit Benjamin de Fish'in Bretagne. À nous l'estran ! Muni d'une griffe de jardinage, d'une fourchette ou d'une cuillère, on part à la quête de coques et de palourdes. Pour ne pas quitter des yeux les grandes marées et cette ambiance marine, on regarde à la fenêtre de notre chambre le vent souever l'écume.

Notre coup de cœur

- *Pour des plaisirs régressifs, on ne manque pas l'univers vintage de l'artisan confiseur Maison Guella. Le chef ouvre gratuitement ses portes pour découvrir les secrets de fabrication avant de les déguster au salon de thé.*

BRETAGNE

Retrouvez-nous sur tourismebretagne.com

- Diffusion : 201 000 exemplaires
  - Happinez : 142 000
  - Simple Things : 59 22
- Audience : 617 770 lecteurs
- Pages off "Respire".

# La Riviera Bretonne – Les actions avec Tourisme Bretagne

## Eductour BtoB - Marché Allemand

- Accueil de 5 Tour operateurs spécialistes du voyage sur-mesure qui s'adressent aux individuels et petits groupes en recherche d'activités de plein air.
- Objectif : valorisation du territoire sur les ailes de saison.
- Date d'accueil : 1er et 2 octobre 2023
- Publication d'une offre de séjour sur les outils de promotion (catalogues, sites internet) des professionnels allemands.

## PROGRAMME

**Dimanche 1er octobre**

- 16h : Balade en kayak dans l'anse de Penfoulic avec le CN Kerleven
- 19h : Balade pédestre en Cap-Coz et Beg-Meil (GR34)
- 20h : Diner au restaurant le Bellevue (+visite de l'établissement)
- Nuit au Bateau Libre

**Lundi 2 octobre**

- 9h30 : Balade en VAE entre Beg-Meil et Mousterlin
- 11h30 : Shopping Biscuiterie François Garrec - Bénodet
- 12h30 : Déjeuner à l'Alhambra
- 14h00 : Balade sur la corniche

- Accompagnement sur site suivant le programme : Marine Lucas, Fabienne Gendrot, David Le Chenadec et Sophie Le Goff.

- Des TO ravis de leur passage en Riviera Bretonne.
- Coups de cœur :
  - Balade en VAE à Fouesnant
  - Déjeuner à l'Alhambra à Bénodet
- Proposition de séjours en cours d'élaboration pour les 5 TO.

# La Riviera Bretonne – Les actions avec Tourisme Bretagne

## PETAOUCHNOK
## Guide de voyage - Bretagne

Type de médias : Site internet, réseaux sociaux (Instagram : 304 k abonnés) et guide papier.

Sollicitation de Tourisme Bretagne pour la parution d'un guide sur la Bretagne.

Belle visibilité et opportunité pour La Riviera Bretonne dans un support qualitatif, inspirant et pratique.
Prix de vente en librairie : 19,95 €

# La Riviera Bretonne – La sensibilisation au numérique

**GOOGLE MY BUSINESS (2 SESSIONS)**

17 et 27 mars : 16 personnes

**PRÉPARER LA CRÉATION OU REFONTE DE SON SITE INTERNET (1 JOURNÉE)**

6 novembre : 3 personnes

Magali NOUGUIER

Intervenante

Ateliers à destination des professionnels inscrits dans les trois Offices de Tourisme de la Riviera Bretonne.

# La Riviera Bretonne – L'animation de communautés locales

## GOLF DE L'ODET

Dimanche 11 juin
100 participants

## GOLF DE CORNOUAILLE

Mercredi 30 août
80 participants

Achat de lots auprès de producteurs et de commerçants locaux : Relais Thalasso de Bénodet, Biscuiterie François Garrec, Restaurant les Voiles, Atelier n°5, les Viviers de la Forêt, la Réserve Bretonne, Armor-Lux…

# Les actions portées avec le réseau Sensation Bretagne

# Sensation Bretagne

## Un réseau de stations et communes littorales

- 30 stations et communes littorales partenaires.
- **Une association qui permet des rencontres, des échanges et des partages d'expériences.**
- Des actions de communication et de promotion mutualisées et d'ampleur nationale et internationale sont menées chaque année.
- Des échanges concertés sur des problématiques communes propres au tourisme littoral et aux Offices de Tourisme.
- Des visites et des rencontres dans les stations entre élus et également entre techniciens.

# Sensation Bretagne – Le magazine

## Magazine « Bretagne littorale »

- Ce magazine est édité à 30 000 exemplaires.
- En 2023, les informations ont été actualisées avec : une double page par station avec un focus sur une activité emblématique et une activité hors-saison...

- Les premières pages du magazine ont évolué avec la mise en avant de nouveautés par thème.
- Le magazine a permis de promouvoir les partenaires suivants : *Bateau Libre, le Relais Thalasso de Bénodet, les Vedettes de l'Odet, le GR34, les plages, le vélo…*

# Sensation Bretagne – Le site web

## Le site www.sensationbretagne.com

- Le blog est dédié à la mise en avant des stations adhérentes mais aussi aux expériences à pratiquer au sein de chacune d'elles.
- Bénodet est mis en avant autour de 5 thèmes clés :

  - Bénodet à pied le long du GR34.
  - Promenade le long de l'Odet.
  - Remonter le long de la « plus jolie rivière de France ».
  - La découverte de Bénodet à vélo.
  - Expérience développement durable : « Au 46 », maison et tables d'hôtes par nature.

# Sensation Bretagne – Réseaux sociaux

## Facebook (67 000 abonnés)

- Le réseau Sensation Bretagne a mis en avant Bénodet sur son réseau avec 7 publications sur Facebook et qui ont engagé :
  - 3 838 likes.
  - 41 commentaires.
  - 328 partages.
  - 263 177 couverture.
  - 268 220 impressions.
  - 4 106 interactions.
  - 3 851 vues de vidéo.

# Sensation Bretagne – Réseaux sociaux

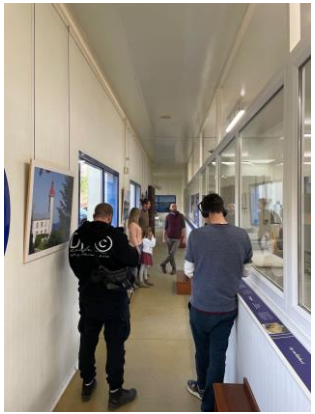
## Facebook (26 500 abonnés)

- Le réseau Sensation Bretagne a mis en avant Bénodet sur son réseau avec 8 publications sur Facebook et qui ont engagé :
  - 3 363 likes.
  - 1 425 commentaires.
  - 53 partages et 190 enregistrements.
  - 60 519 couverture.
  - 41 792 impressions.
  - 4 292 interactions.
  - 35 043 vues de vidéo.
  - + 769 Abonnés sur le compte de l'OT grâce au jeu concours organisé sur le compte Sensation Bretagne avec un séjour à gagner à Bénodet.

# Sensation Bretagne – réalisation de vidéos hors saison

## Réalisation de vidéos hors saison

- **Objectif : promouvoir la station grâce à un style de contenus vidéos en phase avec les tendances des réseaux sociaux.**
- Définition des cibles, des thèmes et des activités à mettre en avant (*vélo, randonnée, promenades urbaines, thalasso, plage avec les enfants, découverte de savoir-faire, jeux et goûter avec les enfants,…*).
- Sélection de lieux et prestataires à mettre en avant durant le reportage.
- **Utilisation des vidéos en 2023 / 2024 sur différents supports tels que les réseaux sociaux** de l'Office de Tourisme et **de Sensation Bretagne, sur YouTube, sur le site web, sur l'écran géant de l'OT.**
- Sensation Bretagne a fourni des rushs étalonnés qui vont permettre des montages ultérieurs.



## Reportage photos d'été

- Organisation d'un reportage en saison avec le photographe Emeric Jézéquel.
- En amont, les cibles à toucher ont été identifiées. Les lieux, prestataires et figurants ont été sélectionnés en conséquence : *familles à la plage, famille avec bébé en balade*,…
- **30 photos ont été achetées et une sélection de 5 photos libres de droits** a été réalisée pour une mise à disposition des partenaires.
- Les photos achetées vont être exploitées en 2024 pour différents supports tels que :
  - Le Magazine de Sensation Bretagne,
  - Les réseaux sociaux (Instagram, Facebook & LinkedIn),
  - Le site internet,
  - Les éditions et la presse (hors couverture).

# Sensation Bretagne – Salon International de l'Agriculture

## Présence au SIA sur le stand Bretagne

- Participation à la plus grande foire de France : 615 000 visiteurs en 2023 (9 jours).
- Présence sur l'espace Bretagne géré par la Chambre régionale d'agriculture pour représenter Sensation Bretagne et Bénodet pendant 2 jours.
- Typologie des visiteurs : Couples de séniors actifs venant de toute la France.
- Demandes des visiteurs : sur la Bretagne et ensuite sur la station.
- Diffusions des brochures :
  - ✓ 400 magazines Sensation Bretagne par jour.
  - ✓ 1 000 brochures de Bénodet (guides d'appels, guides hébergements, plans…).

# Sensation Bretagne – les relations presse en France

## La promotion du hors saison

- Sensation Bretagne a reconduit sa collaboration avec l'agence de relations presse, Air Pur.
- En juillet, un nouveau dossier de presse Sensation Bretagne a été élaboré pour promouvoir le tourisme de hors saison : "29 nouvelles vagues à dompter sur le littoral breton - à l'avant-garde de l'arrière-saison".
- Partenaire mis en avant à Bénodet : *le Relais Thalasso de Bénodet.*
- Le dossier de presse a été envoyé à un fichier presse de 980 journalistes français, belges et suisses.

## La promotion des nouveautés

- Via des brèves presse, Bénodet peut communiquer à l'agence les nouveautés de ses partenaires.

**LES VAGUES DE LA DÉTENTE**

*Bénodet*

Rien de tel que le bord de mer et l'eau salée de l'océan pour recharger ses batteries. Moderne et authentique à la fois, le **Relais Thalasso de Bénodet** met toute l'année **le meilleur du littoral breton dans ses soins énergisants et revitalisants**. La **Pause Corps & Âme** est ainsi pensée comme un véritable moment de décompression, alternant soins revivifiants de thalassothérapie et détente profonde. **Massage sous pluie marine, enveloppement d'algues, bains marins polysensoriels ou encore séance d'oxygénation** sont parmi les propositions de cette parenthèse bienfaisante, calquée sur les besoins biologiques et essentiels du corps et de l'esprit.

*Séjour thalasso Corps & Âme au Relais Thalasso*
*2 soins thalasso et 4 soins détente profonde*
*À partir de 960 € sans hébergement*

> www.relaisthalasso.com

# Sensation Bretagne – les relations presse en Allemagne

## La promotion sur le marché Allemand

- Sensation Bretagne a engagé une collaboration avec une agence allemande spécialisée dans la promotion des destinations.
- Un dossier de presse adapté aux attentes des visiteurs allemands a été créé et diffusé à la presse allemande.
- Chaque station a ainsi été mise en avant sur une pleine page.
- Pour Bénodet, les thèmes et prestataires valorisés ont été : *l'Odet, la Biscuiterie François Garrec et le kayak entre Bénodet et Quimper.*

# Sensation Bretagne – Accueil presse pour le marché allemand

## Accueil du magazine mensuel « Ratgeber Frau und Familie »

- Cet accueil fait suite à l'envoi du dossier de presse SB à la presse allemande.
- Ratgeber Frau und Familie est un support féminin lifestyle, notamment « gastronomie et recettes » avec du contenu orienté également vers la famille. Il est diffusé à 100 000 exemplaires.
- 4 à 5 doubles pages sur le littoral breton d'au moins 64 000 € de valeur publicitaire.
- Publication fin 2023 ou début 2024.
- Partenaires : *Au 46, avec table d'hôtes autour de la cuisine végétalienne, Biscuiterie François Garrec, la Réserve Bretonne.*
- Mise en avant également du GR34 avec une randonnée le long de la boucle des corniches.

# Sensation Bretagne – journée technique et Assemblée Générale

## Deux jours de séminaire à Cancale

- Le réseau Sensation Bretagne a organisé deux jours pour réunir élus et techniciens en juin 2023.
- Une journée technique pour les directions sur des travaux autour de la dynamique du réseau.
- Une seconde journée a été dédiée à :
  - Des partages d'expériences avec les professionnels de la montagne et le réseau France Montagnes sur des problématiques communes telles que :
    - ✓ Les transitions,
    - ✓ L'innovation,
    - ✓ Le recrutement,
    - ✓ Le dernier kilomètre et la mobilité.
  - L'Assemblée Générale.

# Les autres actions de développement touristique

# Les autres actions de développement touristique

## La collaboration avec les réseaux

- **L'Office de Tourisme travaille en synergie avec d'autres réseaux pour contribuer à des actions touristiques collectives et se tenir en veille également.**
- Dans le cadre de la destination Quimper Cornouaille, il participe à des actions autour de la randonnée, de l'itinérance, de la promotion des savoir-faire, de la promotion touristique, notamment via la carte de la destination.
- Avec l'appui de la destination Quimper Cornouaille, **Bénodet a été présent au Salon International du Tourisme de Rennes en février** (17 000 visiteurs sur 3 jours) aux côtés de 5 autres Offices de Tourisme :

  *Pays Bigouden sud, Haut Pays Bigouden, Fouesnant les Glénan, Pays de Douarnenez, Audierne et Cap Sizun.*

# 4 Les relations avec les professionnels & l'animation

# Workshop hébergeurs – structures de loisirs

## Bourse d'échange de documentations

- **Pour la première fois, l'Office de Tourisme a organisé un workshop** dans ses locaux en invitant tous les hébergeurs de la station et les acteurs majeurs des loisirs de la station.
- **L'occasion pour 8 professionnels de présenter leur offre auprès de ces prescripteurs**.
- **Près de 80 hébergeurs** (meublés, chambres d'hôtes, hôtels, campings, résidences) ont ainsi pu venir à la rencontre de ces professionnels, échanger directement avec eux et s'approvisionner en documentations...
- **Cet événement a également permis de présenter les nouveaux locaux de l'Office de Tourisme.**

# Les relations avec les professionnels

- **Diffusion des supports chez les professionnels partenaires** (**5 tournées et diffusion à la demande**).
- **Organisation de 17 jeux concours sur les réseaux sociaux** pour mettre en avant différents partenaires et commerçants.
- **Réalisation des vidéos chez les professionnels** pour une diffusion sous forme de stories.
- **Accompagnement de la montée en gamme des meublés : 11** pré-visites, **1** visite de labellisation et **13** visites de classement.
- **Sensibilisation aux démarches qualité et aux eco-gestes** – **2** newsletters.
- **Sensibilisation aux démarches réglementaires pour les meublés** – **1** newsletter et **1** guide.
- **Nombre de partenaires : 301** au total.
- **Echanges avec l'association des commerçants.**

Be BENODET

UN OFFICE DE TOURISME RESPONSABLE

Nous limitons nos consommations grâce à :

- Une isolation renforcée des locaux suite aux travaux de rénovation engagés en 2022.
- Des LED et ampoules basse consommation pour nos éclairages.
- Une extinction des lumières durant les temps de pauses et lors de la fermeture de l'Office de Tourisme.
- Des impressions saisonnières en noir et blanc et en recto/verso.
- Une limitation de l'utilisation de la climatisation (seulement en cas de nécessité).
- Une limitation de l'usage de la voiture avec des déplacements à vélos, à pied ou vélo quand possible en covoiturage.
- Un entretien des locaux à l'aide de produits labellisés et écologiques.
- Des achats réalisés avec des fournisseurs locaux.
- La plantation d'essences méditerranéennes sans besoin d'arrosage.
- Un WC équipé d'une chasse d'eau double flux et de lavabos pressi.
- La présence de QR codes pour les questionnaires de satisfaction.
- Le mise en veille des ordinateurs au bout de 2 minutes.

Nous réduisons nos déchets et optimisons le tri grâce à :

- Un dépôt partage des cartons qui sont recyclés.
- Un recyclage des cartouches d'impression.
- Une gestion des stocks de documents adaptée selon la demande.
- Une récupération des journaux au profit d'une association bénédictine qui collecte des fonds pour les aînés en difficulté.
- L'utilisation de microfibres, éponges réutilisables et torchons.
- Un tri des déchets dans les locaux à l'aide de trois bacs : verres, papiers et plastiques.
- L'utilisation d'un aspirateur sans fil pour éviter les sacs.
- L'utilisation de papiers recyclés pour en faire du brouillon.

Nous sensibilisons nos visiteurs et nos partenaires grâce à :

- Un traitement des demandes de documentations au maximum de manière dématérialisée (mail et téléchargement possible sur notre site Internet).
- Une information sur les moyens de transports en commun (bus, TER, bacs piétons, ...) sur notre site et dans nos locaux.
- Une distribution des plaquettes sur le développement durable et écogestes.
- Des impressions en collaboration avec un imprimeur labellisé PEFC, Imprim'Vert et FSC.
- La vente de circuits guidées sur les communes de la Riviera Bretonne.
- Une sensibilisation des socio-pros au développement durable (Newsletters, distribution optimisée de documentations de l'Office de Tourisme).

La charte du voyageur :

1) Les voyageurs ne comptent pas pour de bons...
2) La côte se montre plus sauvage que les habitants.
3) On reçoit des vagues d'émotions, même en pleine tempête...
4) On grave chaque instant dans sa mémoire, pas sur les pierres...
5) On ramasse ses déchets parce que c'est pas la mer à boire...
6) On retourne à terre des champs, pas la vaille fin de l'achat...
7) On consomme local et sans retenue.
8) On ne pense pas qu'à soi, on pense aussi à ceux qui sont restés sur le quai.
9) On prend volontiers le temps pour danser au first rose...
10) On contemple les bulles d'argentine sur la pointe des pieds...
11) On retrouve sa liberté sans s'échapper des sentiers de randonnée...
12) Les guides enchantent les visiteurs et ce n'est pas une légende...
13) La Bretagne se partage avec ferveur...

Les bons gestes écologiques

L'Office de Tourisme de Bénodet vous invite à communiquer auprès de votre clientèle sur les bons gestes à adopter lors de leur séjour dans notre station.
Vous retrouverez tous nos conseils sur notre dépliant disponible dans nos locaux, que vous pouvez également télécharger sur notre site Internet : Les bons gestes environnementaux

Sensibilisation sur nos milieux naturels protégés

Le territoire de la Riviera Bretonne compte deux sites Natura 2000 (Zone naturelle protégée) dont l'un est situé pour partie sur Bénodet. Il s'agit du marais de Mousterlin avec la Mer Blanche et qui longe le secteur du Letty. Le deuxième site est l'Archipel des Glénan.

La Communauté de Communes du Pays Fouesnantais a créée deux dépliants explicatifs sur ces zones protégées.

🍀CONCOURS 🍀

Début des vacances et nous avons envie de vous faire plaisir !
À gagner : 1 remontée de la rivière de l'Odet pour 4 personnes (2 adultes & 2 enfants) avec les Vedettes de l'Odet

Pour participer au tirage au sort :
✅ Likez cette publication.
✅ Suivez les comptes Bénodet, la station 5 étoiles - Office de Tourisme
et les Vedettes de l'Odet
✅ Dites-nous en commentaire avec qui vous partagerez cette excursion.

Tirage au sort et annonce du résultat le 19 avril à 11h
Bonne chance à toutes et tous et à bientôt à Bénodet !

Règlement du jeu concours 👉 https://urlz.fr/lm7S

📷 T.Poriel

# Organiser et promouvoir des événements

## Feu d'artifice – 14 juillet

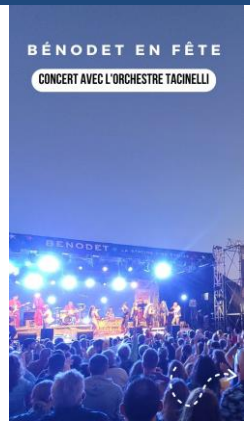
- **Pour la première fois, les villes de Bénodet et de Combrit Sainte-Marine ont décidé d'organiser ensemble un feu d'artifice pour le 14 juillet.**
- Organisation technique par la ville de Combrit Sainte-Marine.
- Co-financement du feu d'artifice par l'Office de Tourisme de Bénodet et la ville de Combrit Sainte-Marine.
- Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux.
- La ville de Bénodet a organisé un grand concert gratuit à la Butte du Fort.
- **L'événement a enregistré une très belle fréquentation** en sachant que Bénodet était l'une des seules communes ayant maintenu son feu d'artifice au regard des conditions climatiques (fortes pluies).

Le Télégramme

**Le feu d'artifice du 14 juillet commun entre Combrit et Bénodet**

Le 11 avril 2023 à 12h00

Christian Pennanech, Marine Lucas, directrice de l'office de tourisme et Christian Loussouarn ont officialisé leur décision commune.



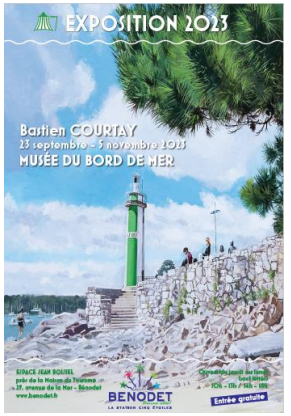
# Organiser et promouvoir des événements

## Les féeries de Noël à Bénodet

- **L'Office de Tourisme a co-organisé avec la Mairie de Bénodet le 16 décembre 2023 un événement avec les « Féeries de Noël » pour :**
- Proposer un après-midi **d'animations et d'activités sur le thème de Noël** pour les enfants et d'un **feu d'artifice sonorisé** en soirée sur le thème du conte « Hansel et Gretel ».
- **Attirer les familles et les habitants de Bénodet** et plus largement pour les locaux du Finistère Sud.
- **Faire vivre « un moment fort » sur la station** à une période qui est en hors saison.
- Comme les années passées, cet événement a associé **les APE, les écoles et pour la première fois l'association des commerçants.**

# Relayer des événements et des animations

- **Valorisation et promotion des animations proposées par la Ville de Bénodet**
  - Information aux visiteurs et aux partenaires (accueil, flyer, site Internet).
  - Distribution des flyers aux commerçants.
  - Annonces des concerts sur les réseaux sociaux sous forme de teasing en stories et en posts.
  - Présence lors des concerts pour des stories en direct sur réseaux sociaux.
- **Promotion des expositions du musée.**
- **Appui à la promotion des événements des associations,** notamment de l'association des commerçants.
- **Relais des animations des professionnels.**
- Promotion des **animations proposées sur la Cornouaille**.



# 5. Qualité Tourisme, Meublés de tourisme & Taxe de séjour

# La démarche Qualité Tourisme

**La stratégie menée en 2022 et 2023 pour relancer le système qualité a permis de :**

- Optimiser le fonctionnement de la structure.
- Refondre et créer les documents demandés par le référentiel.
- Orienter les actions et les services vers les visiteurs et les professionnels.
- Revoir le logiciel de traitement des enquêtes.

**Bilan de la démarche qualité en 2023 en quelques chiffres :**

- 505 questionnaires papier.
- 74 questionnaires en ligne.
- 18 commentaires sur les site d'avis en ligne.
- 4 réunions interne.
- 3 journées d'accompagnement avec OTB.
- 1 partage d'expériences avec l'OT de Douarnenez.

Tourist Information Centre
Tourismusbüro

OFFICE DU TOURISME
BENODET
LA STATION 5 ÉTOILES*

L'équipe vous remercie de compléter cette enquête de satisfaction. Il n'y a ni bonne, ni mauvaise réponse... juste l'envie d'avancer ensemble avec le souci de toujours faire mieux !

MIEUX VOUS CONNAÎTRE POUR MIEUX VOUS SATISFAIRE !

| Votre opinion sur les services de l'Office de Tourisme | | | | | Commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Se rendre à l'Office de Tourisme** | | | | | |
| *Signalisation* | | | | | |
| *Localisation* | | | | | |
| *Stationnement* | | | | | |
| *Accessibilité* | | | | | |
| **Nos locaux** | | | | | |
| *Propreté* | | | | | |
| *Confort* | | | | | |
| *Aménagement* | | | | | |
| **Notre personnel** | | | | | |
| *Présentation* | | | | | |
| *Amabilité* | | | | | |
| *Disponibilité* | | | | | |
| **Qualité de l'accueil et de l'information fournis** | | | | | |
| *Compréhension de la demande* | | | | | |
| *Réponse adaptée* | | | | | |
| *Appréciation globale* | | | | | |
| **Mieux vous connaître** | | | | | |

**Date : .... / .... / .....** *Etes-vous déjà venu à Bénodet ?* ☐Oui ☐Non

*Dans quelle commune séjournez-vous ?* _____

*Comment avez-vous découvert Bénodet ?* ☐Notoriété ☐Via benodet.fr ☐Via Internet ☐Via réseaux sociaux ☐Brochures de l'Office ☐Média ☐Bouche-à-oreille ☐Autres : _____

*Votre âge :* ☐- de 18 ans ☐18/24 ans ☐25/34 ans ☐35/49 ans ☐50/64 ans ☐65 ans et +

*Votre situation :* ☐En couple ☐En famille ☐En groupe ☐Seul(e) ☐Entre amis

*Pourquoi avoir choisi Bénodet :* ☐Plage ☐Bord de mer ☐Thalasso ☐Randonnée Autre : _____

*Votre pays d'origine :* France : Département : _____ Etranger : Nationalité : _____

QUALITÉ TOURISME

# La démarche Qualité Tourisme

## Les enquêtes en ligne

- **Evaluer le service fourni auprès des visiteurs qui ont fait appel aux services de l'OT avant leur séjour :**

  - **83,8 %** des visiteurs ont été très satisfaits du délai de traitement.

  - **71,6 %** ont été très satisfaits de la réponse apportée par rapport à leur demande.

  - **71,6 %** sont très satisfaits des supports reçus.

## Les enquêtes papier

- **Evaluer le service fourni auprès des visiteurs lors de leur passage :**

  - **98%** des visiteurs ont eu une appréciation globale très satisfaisante.

  - **2 %** des visiteurs ont été satisfaits.

  - **0 %** ont été peu ou pas satisfaits**.**

QUALITÉ TOURISME

# Le service pour les meublés de tourisme

**L'Office de Tourisme accompagne les propriétaires souhaitant mettre leurs biens en location saisonnières en** :

- Les conseillant lors de pré-visites des biens.
- Les appuyant pour aller vers le classement.
- Les informant sur la réglementation, les obligations fiscales et sociales.

Depuis novembre 2021, **il est également le service référent de la commune de Bénodet pour la taxe de séjour**. Il assiste les propriétaires en :

- Les informant sur le fonctionnement de la taxe et les obligations relatives à celle-ci.
- Les assistant pour les formalités liées la déclaration en meublé de tourisme.
- Les accompagnant dans la prise en main de la plateforme et la déclaration en ligne.

# Taxe de séjour 2023

La collecte de la taxe de séjour est réalisée sur la plateforme dédiée https://taxedesejour-rivierabretonne.fr/

Depuis son lancement, elle a permis de simplifier la collecte de cette taxe auprès hébergeurs.

# L’étude et l’analyse de l’activité touristique

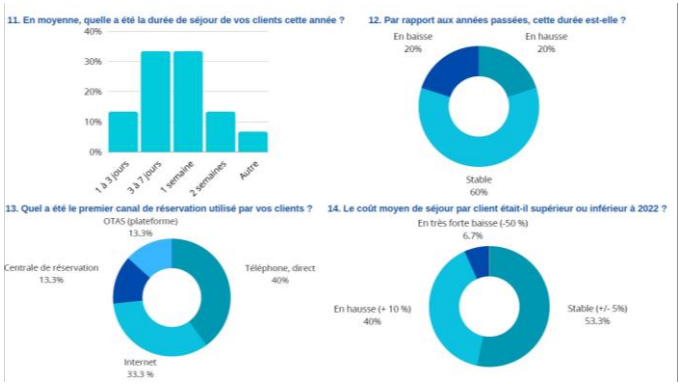
**L’Office de Tourisme participe aux différentes vagues d’enquêtes de conjoncture déployées par le service étude de Tourisme Bretagne.**

De fait, il adresse à des « périodes clés » les enquêtes régionales à tous ses partenaires en incitant le plus grand nombre à y répondre.

En complément, à l’issue de la saison estivale, **l’Office de Tourisme diffuse deux enquêtes en ligne afin d’évaluer l’activité touristique d’avril à septembre** auprès des :

- Commerçants et activités de services.
- Des hébergeurs professionnels et des loueurs en meublés.

Les résultats permettent d’évaluer **la dynamique économique de la station, les réussites des partenaires mais également les difficultés rencontrées par ces derniers.**



# 4. Moyens financiers & effectifs

# Les ressources humaines

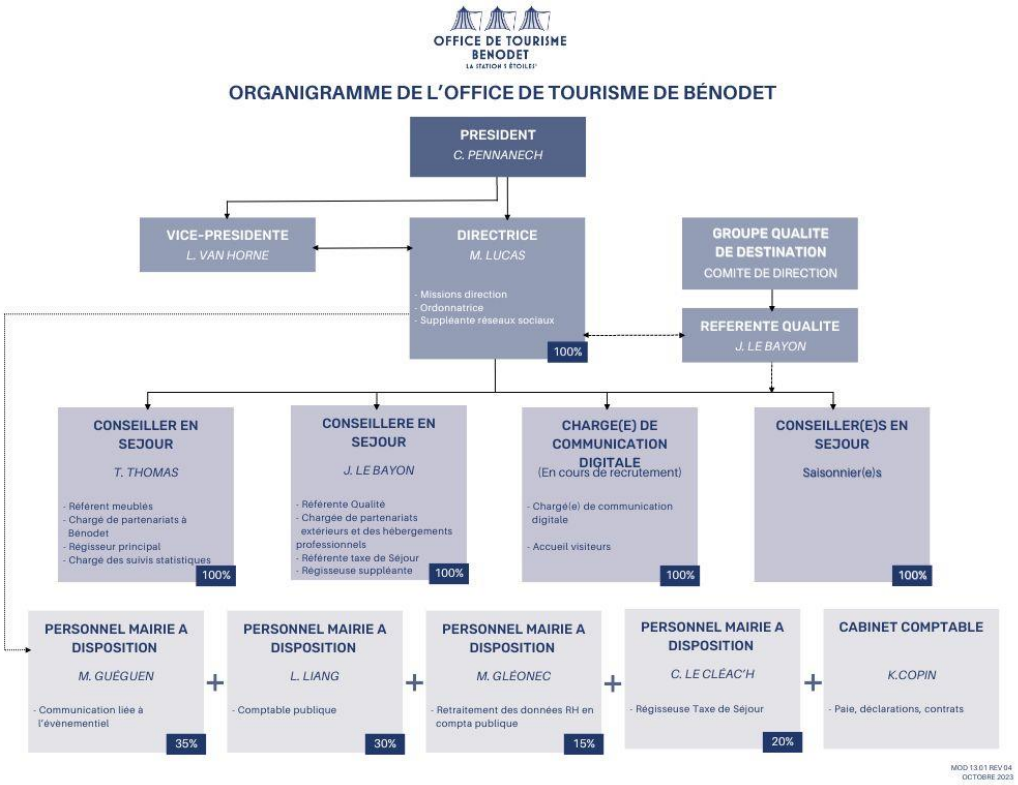
En 2023, l'Office de Tourisme de Bénodet compte 4 salariés à temps plein basés au sein de ses locaux.

A ces emplois, il faut compter 1 ETP (équivalent temps plein) supplémentaire pour différentes missions réalisées par des agents de la Mairie de Bénodet (animation de Noël, comptabilité publique, ressources humaines pour le volet public).

**Au total, l'Office de Tourisme compte l'équivalent de 5 salariés à temps plein.**

L'Office de Tourisme fait également appel à un cabinet comptable pour le traitement de la paie et les questions sur le volet social.

Le volet juridique est réalisé avec l'appui d'un avocat mandaté par la Fédération régionale des offices de tourisme de Bretagne.



# Les moyens financiers

## Données clés

| DEPENSES | 524 078 € | RECETTES | 600 530 € |
|---|---|---|---|
| **Charges à caractère général dont** | **165 588 €** | *Dont Taxe de séjour* | *299 995 €* |
| *Animations* | *23 851 €* | *Dont recettes partenaires* | *45 015 €* |
| *Annonces et insertions dont publications sur les réseaux sociaux* | *18 321 €* | | |
| *Salons* | *1 919 €* | | |
| *Editions et catalogues* | *20 410 €* | | |
| *Reportages photos, vidéos et traductions* | *16 771 €* | | |
| **Charges de personnel** | **243 494 €** | | |
| **Impôts** | **81 231 €** | | |