



Rapport d'activité 2022

Office de Tourisme de Bénodet

29 Avenue de la Mer

29950 BENODET

02 98 57 00 14



Sommaire

1

Introduction

2

Accueil &
Information

3

Promouvoir
Bénodet et en
France et à
l'étranger

4

Partenariats

5

Qualité & Taxe de
séjour

6

Moyens financiers
et effectifs



Introduction

1

Préambule



**Le présent rapport d'activité
détaille les projets et actions menées
par l'Office de Tourisme de Bénodet
en 2022.**

Une nouvelle convention a été signée au printemps 2022 entre la Mairie de Bénodet et l'Office de Tourisme, et ce pour une durée de 3 ans. Elle inclue de nouveaux objectifs.

Ces derniers sont déclinés en missions qui font l'objet d'une évaluation annuelle avec des indicateurs permettant d'analyser l'atteinte des objectifs établis.

Les moyens techniques, financiers et humains sont également détaillés dans ce document cadre.

Gouvernance

Pour échanger et valider les orientations stratégiques et les actions induites, **l'Office de Tourisme de Bénodet a réuni les membres de son Comité de Direction à l'occasion de :**

- 4 réunions (mars, juin, octobre et décembre 2022).
- 1 Groupe Qualité de Destination en décembre 2022.

L'Office de Tourisme a renouvelé en 2020 la composition de son Comité de Direction et ce pour la mandature 2020-2026.

Les membres de ce Comité de Direction n'ont pas changé depuis cette date.

Composition du comité de direction

Collège d'élus Titulaires

- Monsieur Christian PENNANECH
- Madame Liesbeth VAN HORNE
- Madame Sandrine GUEIT
- Madame Christelle ANDRE
- Madame Agnès GAREL
- Madame Laurence BAUGE
- Monsieur Loïc AUDO

Collège des professionnels

- Madame Karine LE ROY
- Madame Marie PARIS
- Monsieur Jean-Etienne GOURVES
- Monsieur Sébastien TANGUY
- Monsieur Brice MONFORT
- Madame Florence ANDRE

Suppléants

Collège d'élus

- Monsieur Jean-Christophe CORBEL
- Monsieur Jean-Michel COUVREUR
- Monsieur Alain FOLGOAS
- Madame Anne BOURBIGOT
- Madame Véronique IRIS
- Madame Morgane JAN

Collège des socio-professionnels

- Monsieur Stéphane LE BRETON
- Monsieur Jean-Claude SALAÛN
- Madame Véronique LE BERRE
- Monsieur Gaëtan GARREC
- Monsieur Claude RAVALEC
- Monsieur Steve ROQUAND

Présentation de l'Office



- L'Office de Tourisme de Bénodet compte un bureau principal situé à l'entrée de Bénodet sur l'Avenue de la Mer, avenue principale en direction de la plage.
- L'Office de Tourisme a pour mission la promotion touristique de Bénodet, en tant que station classée.
- Sa forme juridique est celle d'un EPIC.
- Des conventions lient l'Office de Tourisme et la Mairie de Bénodet (convention d'objectifs et convention de mise à disposition de personnel)
- Il est classé en Catégorie 1.
- Depuis 2013, il est détenteur de la marque nationale Qualité Tourisme.
- Il est également détenteur du label Tourisme & Handicap pour 4 familles de handicaps.

Les missions de l'Office de Tourisme 2022- 2025



Dans le cadre de ses missions et dans le cadre de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens 2022-2025 signée avec la commune de Bénodet, l'Office de Tourisme a défini 9 axes prioritaires

- Accueillir, conseiller et informer le visiteur (vacanciers, excursionnistes et habitants) avant, durant et après son séjour
- Promouvoir la station de Bénodet et la valoriser sur le marché français et sur les marchés étrangers.
- Contribuer à la mise en œuvre de la politique de développement touristique.
- Coordonner la collecte et le suivi de la taxe de séjour.
- Gérer le service d'inscription des meublés de tourisme.
- Relayer et promouvoir des événements et des animations.
- Développer et animer le réseau des socio professionnels de la station.
- Commercialiser des produits et des services.
- Etudier et analyser l'activité touristique.



2

Accueil & Information

Les atouts de la destination en 2022



Les visiteurs à l'accueil en 2022 ont apprécié le cadre de la station qualifiée comme « un coin de paradis très propre et idéalement situé pour découvrir les centres d'intérêts du Sud Finistère ».

Les autres points forts soulignés ont été les suivants :

- La station offre un cadre naturel et très agréable avec une beauté des lieux sans oublier l'organisation des concerts.
- Bénodet dispose de beaucoup de balades à faire.
- La gratuité du stationnement et la qualité des aménagements urbains.
- L'accueil proposé sur place au sein de la station.
- La possibilité de passer toute la semaine sans prendre sa voiture et de faire tout à pied.
- Station très bien aménagée, très propre et agréable.
- Super bord de mer avec la corniche.
- Une station à taille humaine (proximité des commerces, de la plage, des balades).
- Bel environnement entre mer et rivière et une grande variété des paysages.
- Bénodet qui plaît tant aux familles qu'aux seniors.
- Le souhait de certains visiteurs de venir s'y installer



Accueil – un programme d'investissements conséquents



En 2021, le Président et la Vice-Présidente ont engagé une réflexion pour faire évoluer profondément l'accueil de l'Office de Tourisme et ses services. La nouvelle direction a dès son arrivée été associée à ce projet.

L'objectif était de pouvoir définir de nouvelles conditions et un nouveau standing pour l'accueil des visiteurs, des habitants locaux et des résidents secondaires et ce tout au long de l'année.

Le programme de modernisation et d'investissements a été présenté au Conseil Municipal de la ville de Bénodet et a été validé par les élus locaux. **La ville en tant que propriétaire reste l'investisseur unique de ce projet.**





Les travaux engagés ont permis de :

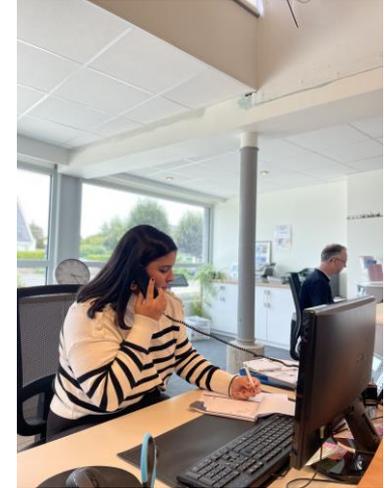
- Réaliser une extension de 60 m².
- Créer un deuxième bureau près de l'accueil qui servira de **back office** (accueil téléphonique en période estivale et en distanciel via le chat).
- Disposer de **comptoirs individuels d'accueil** pour un meilleur confort d'accueil et d'écoute des visiteurs.
- Mettre en avant le territoire, les animations et les professionnels via le numérique et les affichages dynamiques.
- Répondre aux exigences des critères de la marque **Qualité Tourisme** et de la catégorie I.
- Développer un espace contemporain, moderne et à l'image de la ville de Bénodet en tant que station balnéaire.



Bilan du fonctionnement de l'accueil



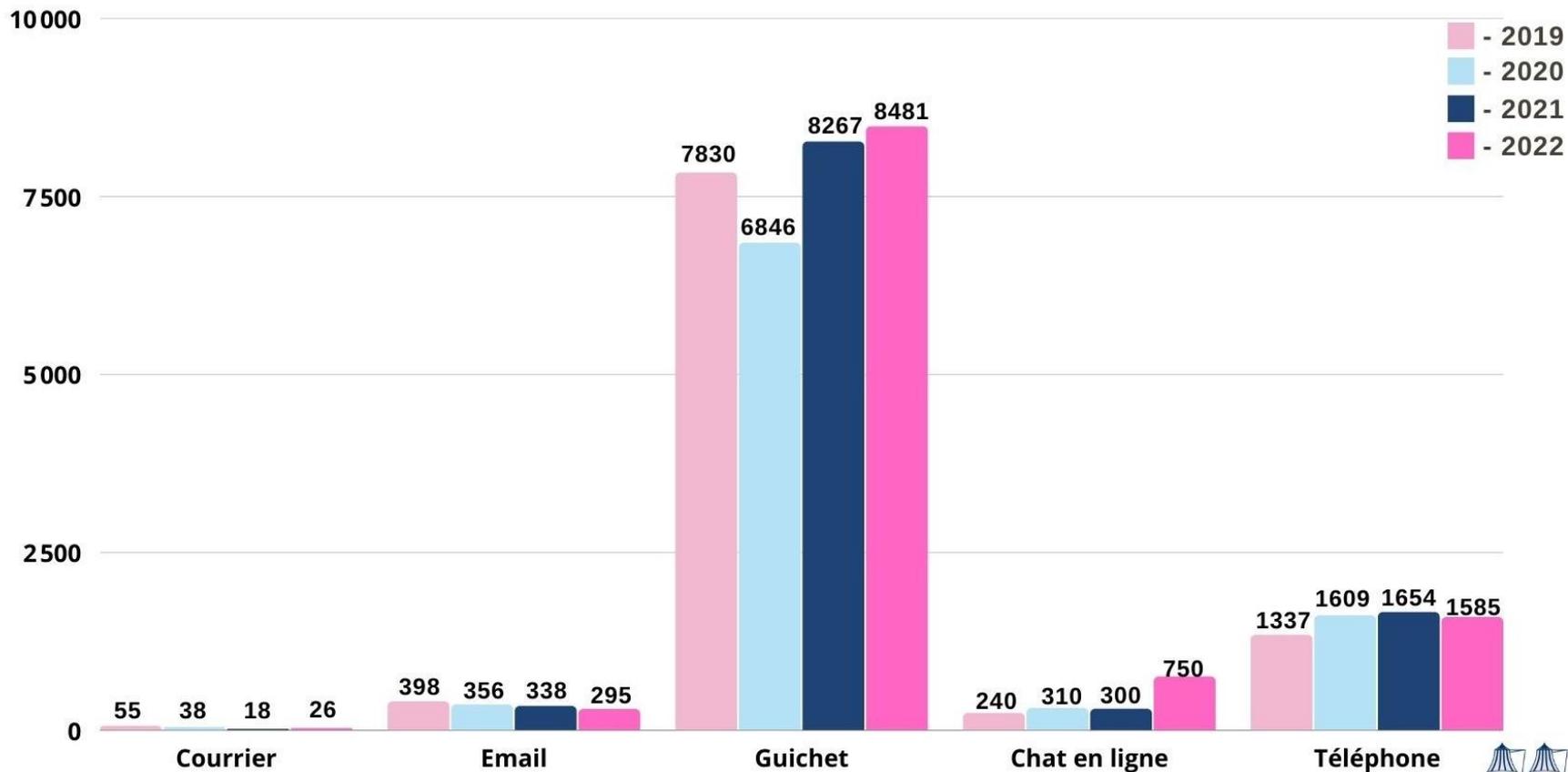
- **Deux nouvelles collaboratrices ont été intégrées en janvier en CDI.**
- **L'effectif permanent est désormais de quatre personnes**, auquel s'ajoute l'équivalent d'un ETP pour les salariés de la mairie détachés sur des missions spécifiques, soit **5 ETP à l'année.**
- **L'organisation de l'accueil a été revue** par rapport aux investissements réalisés en prenant en compte le confort et les attentes des visiteurs.
- **Les engagements demandés par le classement en catégorie I et par la marque Qualité Tourisme** ont été pris en compte de façon renforcée.
- **Les horaires ont été adaptés au mieux à la fréquentation du public et ce selon les périodes de l'année.**
- **Les relations avec les socio-professionnels ont continué à être renforcées.**
- En période estivale (juillet et août) et ainsi que le dimanche, **l'accueil ouvert en continu. L'Office de Tourisme de Bénodet est aujourd'hui l'un des offices de tourisme à être le plus ouvert en Finistère Sud.**
- La fréquentation de l'Office de Tourisme a été en progression par rapport à 2021.



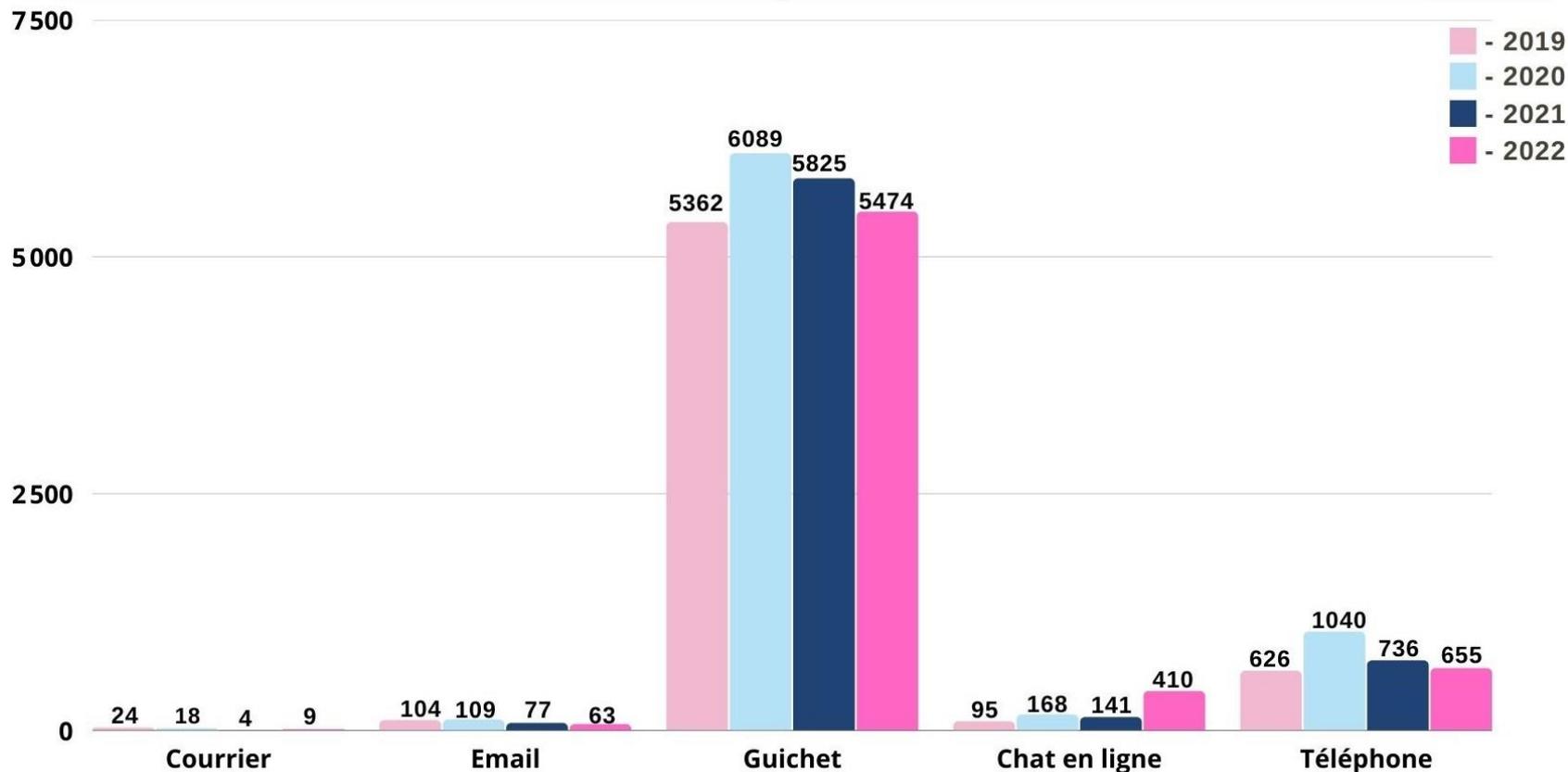
Nombre de visiteurs / an – période 2019 - 2022



Nombre de demandes par mode de contact / an – période 2019 - 2022



Nombre de demandes par mode de contact / saison estivale – période 2019 - 2022



Origines des visiteurs en 2022 en saison estivale



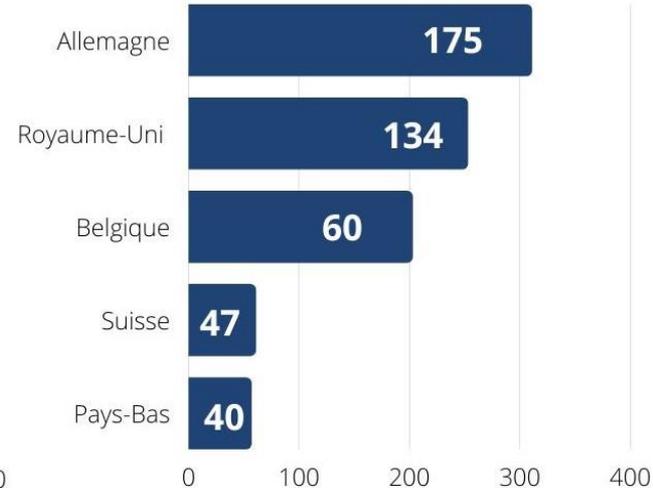
Top 5 des régions



Top 5 des départements



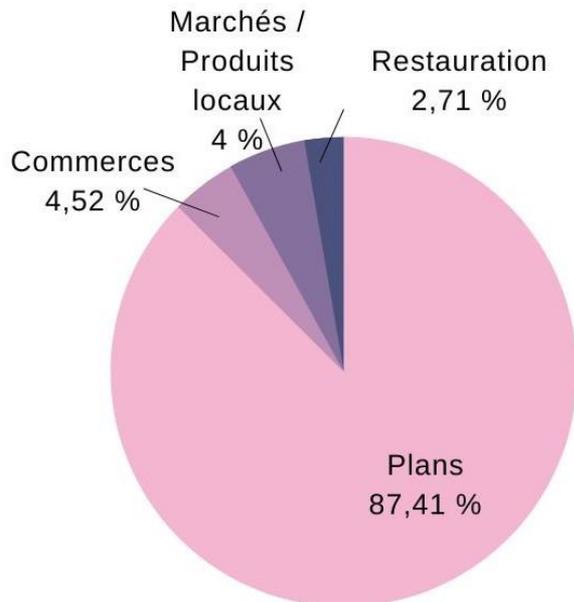
Top 5 des pays



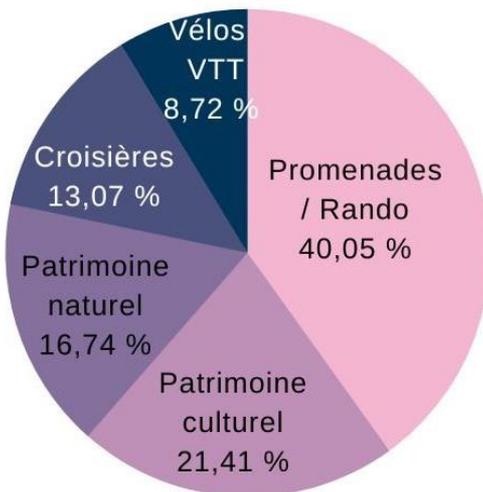
Principales demandes des visiteurs



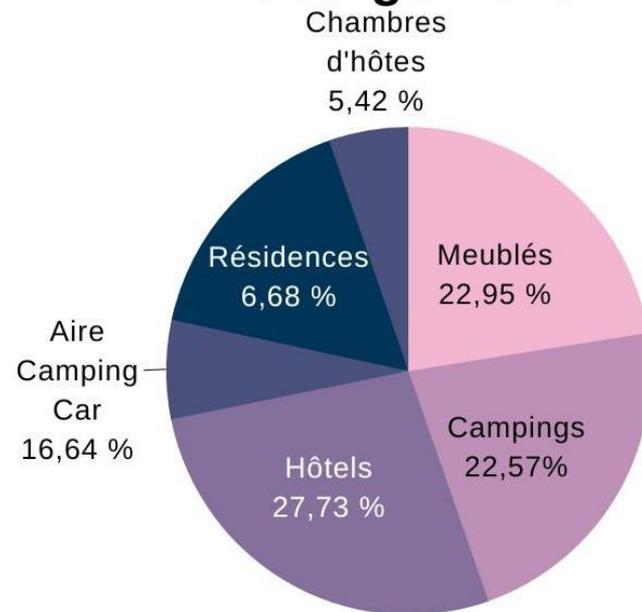
Informations pratiques



Les loisirs



L'hébergement



WIFI

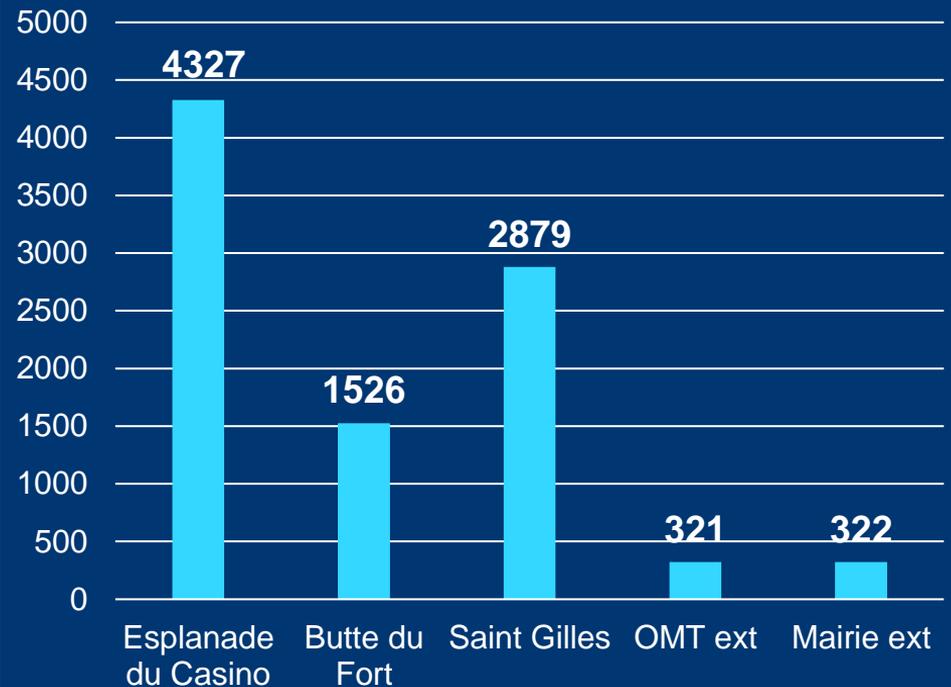
Dans le cadre de la Riviera Bretonne, un WIFI territorial a été déployé sur la station de Bénodet.

6 hotspots :

- Esplanade du Casino
- Port de plaisance (usagers du port exclusivement)
- Butte du Fort
- Pointe Saint-Gilles.
- Office de Tourisme
- Mairie

Tout au long de l'année, les visiteurs cherchent à se connecter gratuitement et apprécient cette offre wifi proposée.

Nombre de connexions sur les 6 bornes WIFI



Bornes d'information

Dans le cadre de son classement en catégorie I et de son engagement dans la marque Qualité Tourisme, l'Office de Tourisme dispose d'une borne d'information extérieure qui permet aux visiteurs de disposer d'informations touristiques 24 h sur 24 et d'une borne intérieure .

Les informations suivantes sont accessibles :

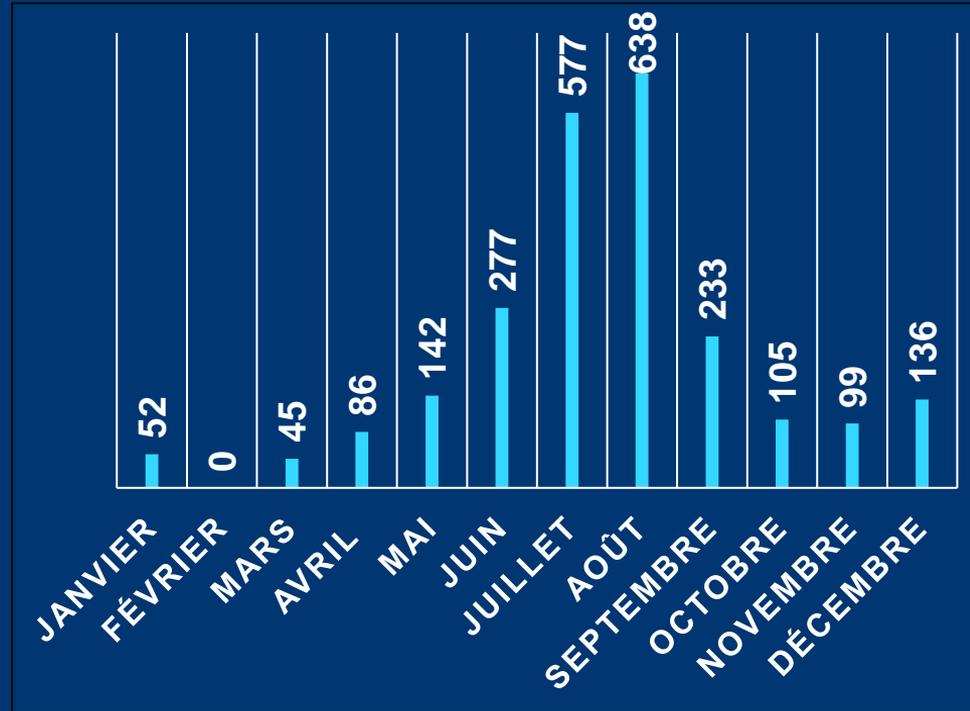
- Commerces
- Restaurants
- Hébergements
- Services



2231 personnes ont utilisé ces bornes en 2022.

Les périodes d'utilisation sont en premier lieu le soir et les dimanches lorsque l'Office de Tourisme est fermé.

Nombre d'utilisateurs en 2022 Borne d'accueil Office de Tourisme



Bornes d'information

En 2021, une borne a été installée au port de plaisance au niveau de la caïptainerie

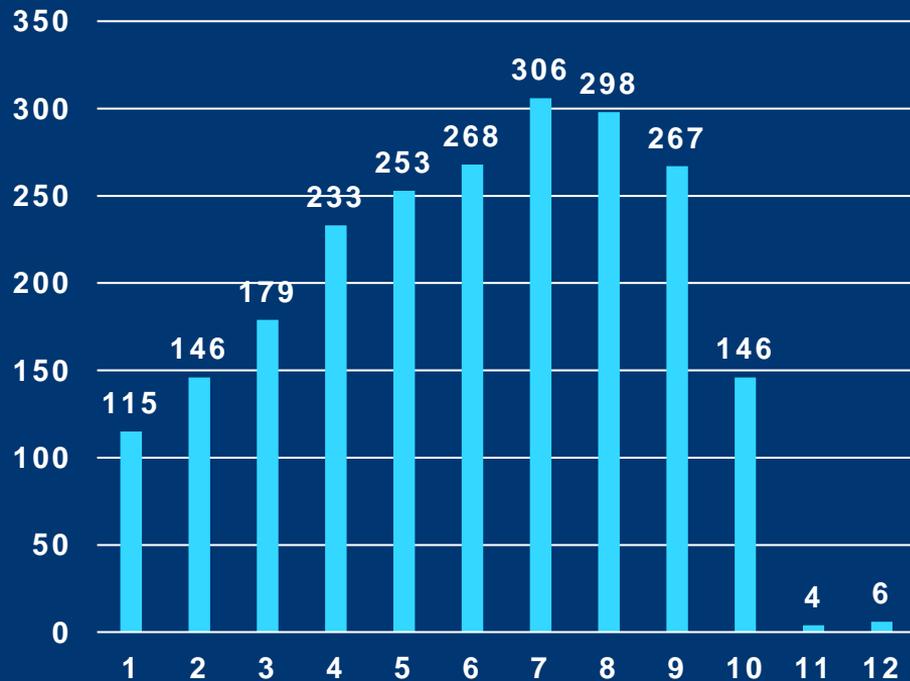


2225 personnes ont utilisé cette borne en 2022.

Le nombre de connexions est supérieur à celui de la borne située près de l'Office de Tourisme.

C'est un outil complémentaire d'information touristique pour les usagers du port et pour les personnes se baladant le long du GR34.

Nombre d'utilisateurs en 2022 Borne d'accueil Port de plaisance



Les actions menées en 2022



- La communication print
- La communication digitale
- Le renforcement des réseaux sociaux
- La déploiement d'une photothèque interne
- Les relations et accueils presse

- Les éditions de la Riviera Bretonne
- Le digital avec la Riviera Bretonne
- L'accueil d'influenceurs sur le Pays Fouesnantais
- L'achat d'espaces publicitaires avec la Riviera Bretonne
- Les éditions et le digital avec Sensation Bretagne
- Les salons & opérations grand public

- Le service pour les meublés de tourisme
- La démarche qualité
- La taxe de séjour
- Le développement touristique
- L'étude et l'analyse de l'activité touristique

- Les moyens financiers et les effectifs

An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a wide, light-colored sandy beach stretches across the frame. In the center, a small, elongated island or peninsula is covered in dense, green tropical vegetation. To the right of the island, the water is exceptionally clear, showing a vibrant turquoise color. Several small white boats are visible in the shallow water near the island. The overall scene is bright and scenic, typical of a tropical destination.

Promouvoir la 3 Bénodet en France et à l'étranger

La communication print

Se loger



Carnet
d'adresses



Guide d'appel



Plan



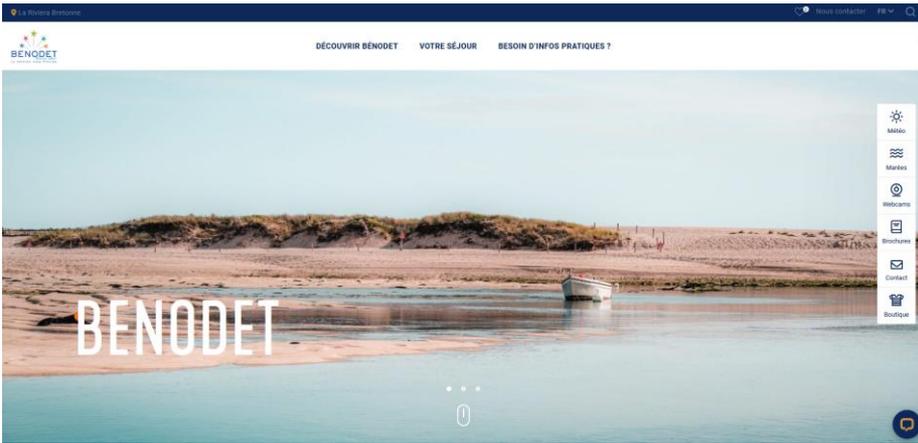
Carte d'hôtes



Les éditions

- **Document d'appel** : 8 000 exemplaires.
- **Guide des hébergements** : 2 500 exemplaires.
- **Plans pliés** : 20 000 exemplaires.
- **Plans pour les hébergeurs** : 25 000 exemplaires.
- **Carnet d'adresses** : 15 000 exemplaires.
- **Programme d'animations** : 13 000 exemplaires.
- **Carte d'hôtes** : 10 000 exemplaires
+ cartes avantages : 8 000 exemplaires.
- **Distribution des supports chez les partenaires** :
avril, juin, juillet, août & octobre.

La communication digitale



Croissance significative du nombre de connexions, notamment pour les sites allemand et anglais

Très forte fréquentation en juillet et août : 137 317 sessions et 378 244 pages visitées.

Les raisons de cette hausse :

- Le travail mené sur le SEO
- L'intégration des partenaires extérieurs à Bénédet
- Les changements dans les usages notamment avec le développement de l'Internet de séjours

Sites Internet de Bénédet en 2022 :

- **235 719 visiteurs** (+ 27 % par rapport à 2021).
- **352 399 sessions** (+ 19 % par rapport à 2021).
- **1 006 909 pages vues** (+ 20 % par rapport à 2021).
- Période où le site est le plus consulté : **de mai à septembre.**
- **Pages les plus consultées :**
 - Webcams.
 - Agenda / Animations.
 - Locations meublés.
 - Manger / déguster.
 - Visiter Bénédet
- **Origines des visiteurs :**
 - ✓ 91% de visiteurs francophones.
 - ✓ 5 % de visiteurs anglophones.
 - ✓ 4% de visiteurs germanophones.

La communication digitale



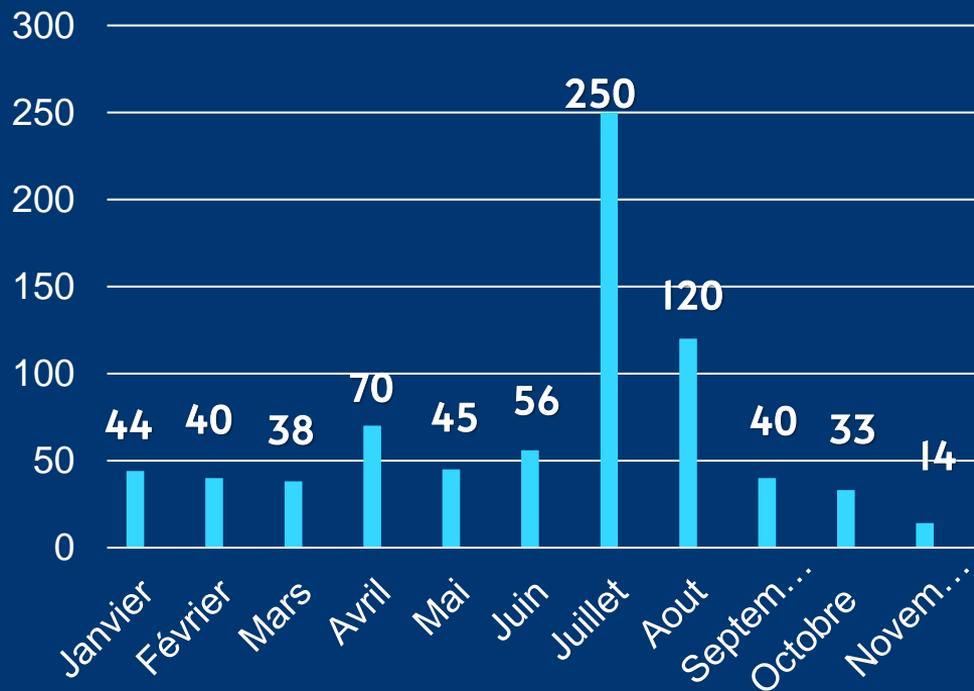
L'Office de tourisme a renforcé le déploiement de son « chatbot » en 2022.

Cet outil conversationnel mis en place à l'échelle de la Riviera Bretonne permet d'offrir un conseil éclairé et instantané pour les visiteurs.

Ils peuvent ainsi rechercher une information à distance mais qui souhaitent avoir une réponse instantanée.

750 chats ont ainsi été traités.

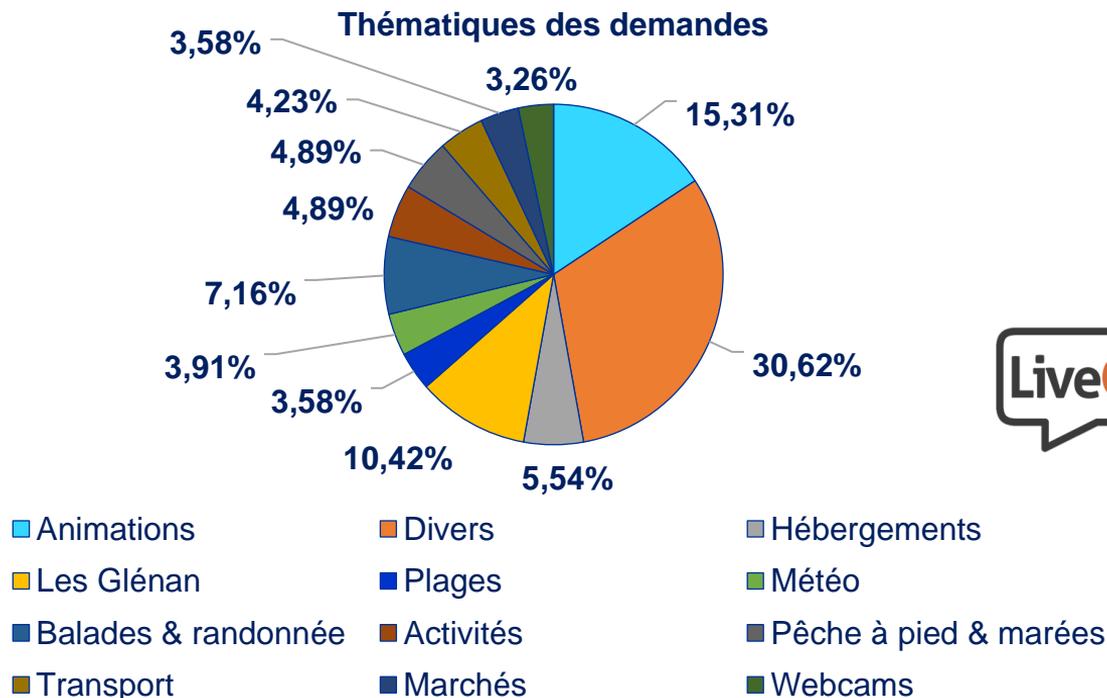
Nombre de demandes par mois



La communication digitale

Véritable outil de gestion de la relation client, le Live Chat permet d'apporter une réponse rapide et personnalisée afin d'optimiser la satisfaction de nos visiteurs.

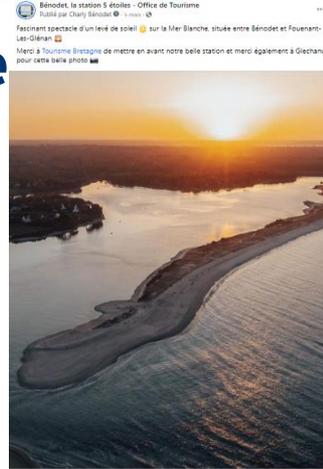
Avec 4 620 demandes enregistrées en 2022, le Live Chat a le plus souvent été utilisé par les visiteurs afin d'obtenir des informations sur les sujets suivants :



La communication digitale

Sur les réseaux sociaux :

- **Un développement du nombre d'abonnés** ainsi que l'essor d'une vraie communauté, notamment locale.
- **Une ligne éditoriale qui privilégie :**
 - une régularité des posts (3 fois par semaine et par réseau),
 - le développement des stories,
 - des photos de qualité les plus naturelles possible.
- Un développement de l'usage des photos ou des stories de la communauté.
- **L'organisation de 12 jeux concours sponsorisés** pour contribuer à cultiver la "notoriété" de Bénodet et mettre en avant les commerçants.



Facebook :

- **9 437 fans (+11 % / à 2021).**
- **162 publications.**
- **770 155 impressions.**
- **Profil des abonnés :**
 - Première cible 35-44 ans.
 - Femmes : 69 %.
 - Quimper, Bénodet et Pays Fouesnantais : 17 %.
 - Pays : France : 89,5 %.

Instagram :

- **5 138 abonnés (+ 111 % / à 2021).**
- **162 publications – 192 670 impressions**
- **Profil des abonnés :**
 - Première cible : 35-44 ans
 - Femmes : 69 %.
 - Bénodet, Quimper, Paris et Fouesnant : 13,80 %.
 - Pays : France : 80,1 %.

La communication digitale

Office de Tourisme de Bénodet
588 abonnés
4 h · 🌐

Ce matin, l'équipe de l'Office de Tourisme était en déplacement au **RELAIS THALASSO** Bénodet.

Rencontre autour d'un petit-déjeuner 🍳 avec **GLEONEC SYLVIE**, commerciale pour la Thalasso 🌊 et l'hôtel Le Kastel, et ses équipes dans leurs locaux.

L'objectif de ce temps d'échanges 🌟 un tour d'horizon sur l'année en cours mais également sur les projets pour 2023 tant côté thalasso que Office de Tourisme.

📱 Restez connecté pour suivre toute notre actualité

#benodet #stationbalnéaire #finistere #bretagne #réunion #projets #2023



avec Vous et 3 autres personnes

👤 Marine LUCAS et 16 autres personnes 1 commentaire · 2 républications

Office de Tourisme de Bénodet
588 abonnés
1 sem. · 🌐

Ouhohoh 🎉

Pour le plus grand plaisir de notre communauté, l'Office de Tourisme de Bénodet fête « l'Avent » à travers un calendrier exceptionnel 🗓️

📅 Pour la première année, l'Office fait vivre un jeu-concours à ses internautes et amoureux de #Bénodet, grâce à la collaboration avec nombreux partenaires et adhérents de la station !

📅 Du 1er au 25 décembre 2022, tout le monde pourra tenter sa chance lors de cet événement en ligne, à travers différentes dates sur nos réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

Vous pourrez alors remporter de nombreux cadeaux à découvrir au fur et à mesure du jeu 🎁

Restez connecté : J-2 !

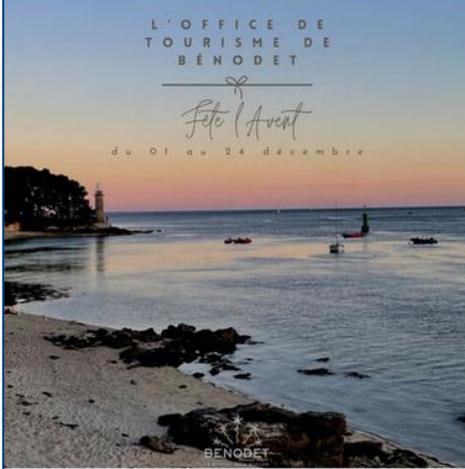
• Facebook : @tourisme.benodet
• Instagram : @benodettourisme

#benodet #officedetourisme #finistere #bretagne #instagram #facebook #jeuconcourse #christmas #noel #cadeau #réseauxsociaux #collaboration

L'OFFICE DE
TOURISME DE
BÉNODET

Fête l'Avent

du 01 au 24 décembre



BENODET

👤 Vous et 21 autres personnes 1 républications

LinkedIn (page lancée en février 2022):

- 608 abonnés
- L'essentiel des publications :
 - 40 publications.
 - 9 474 clics sur les posts
- L'essentiel sur les visiteurs :
 - 62 834 impressions
- Profil des abonnés :
 - Secteurs : Brest et périphérie (12,2%), Rennes (11,2%), Paris (5,8%) et Nantes (2,7%)

Les relations et accueils presse

À Bénodet, un après-midi de Fêtes de Noël samedi 17 décembre

Publié le 09 décembre 2022 à 15h41 Modifié le 09 décembre 2022 à 15h42



À Bénodet, la saison a été fructueuse en perles à l'office de tourisme

Publié le 16 septembre 2022 à 10h54



Chaque année, l'office de tourisme de Bénodet reçoit de ardoles de demandes.

Sensation Bretagne à Bénodet : une marque qui frappe

Lucret 04 juillet 2022 18:55



Au centre, Roland Tabart, président de Sensation Bretagne, regroupant vingt-huit communes littorales. © Ouest France

La commune de Bénodet (Finistère) ne pouvait qu'adhérer à ce groupement de stations littorales. Elle a rejoint ce partenaire de la région Bretagne en avril 2022.

Le réseau Sensation Bretagne a fêté ses 30 ans à Bénodet

Publié le 27 juin 2022 à 12h02



Le président Roland Tabart (au centre) a remercié le maire de Bénodet, Christian Pennanech et Marine Lucas, directrice de l'office, d'accueillir les adhérents du réseau pour leur assemblée générale.

Presse quotidienne régionale Bretagne

Bretagne

- 8 articles
 - 4 articles du Télégramme
 - 3 articles de Ouest-France

Sujets :

- L'Adhésion à Sensation Bretagne,
- Les 30 ans du réseau Sensation Bretagne à Bénodet,
- Les "perles" de la saison,
- Noël à Bénodet

- **Emission nationale**

BFM TV en direct – La Matinale Week-end

- **3 directs sur le sujet de “l’après-saison”**

- Etablissements mis en avant via des interviews :
Ravalec Traiteur – Thalasso de Bénodet / Hôtel Kastel – Office de Tourisme / Mairie de Bénodet

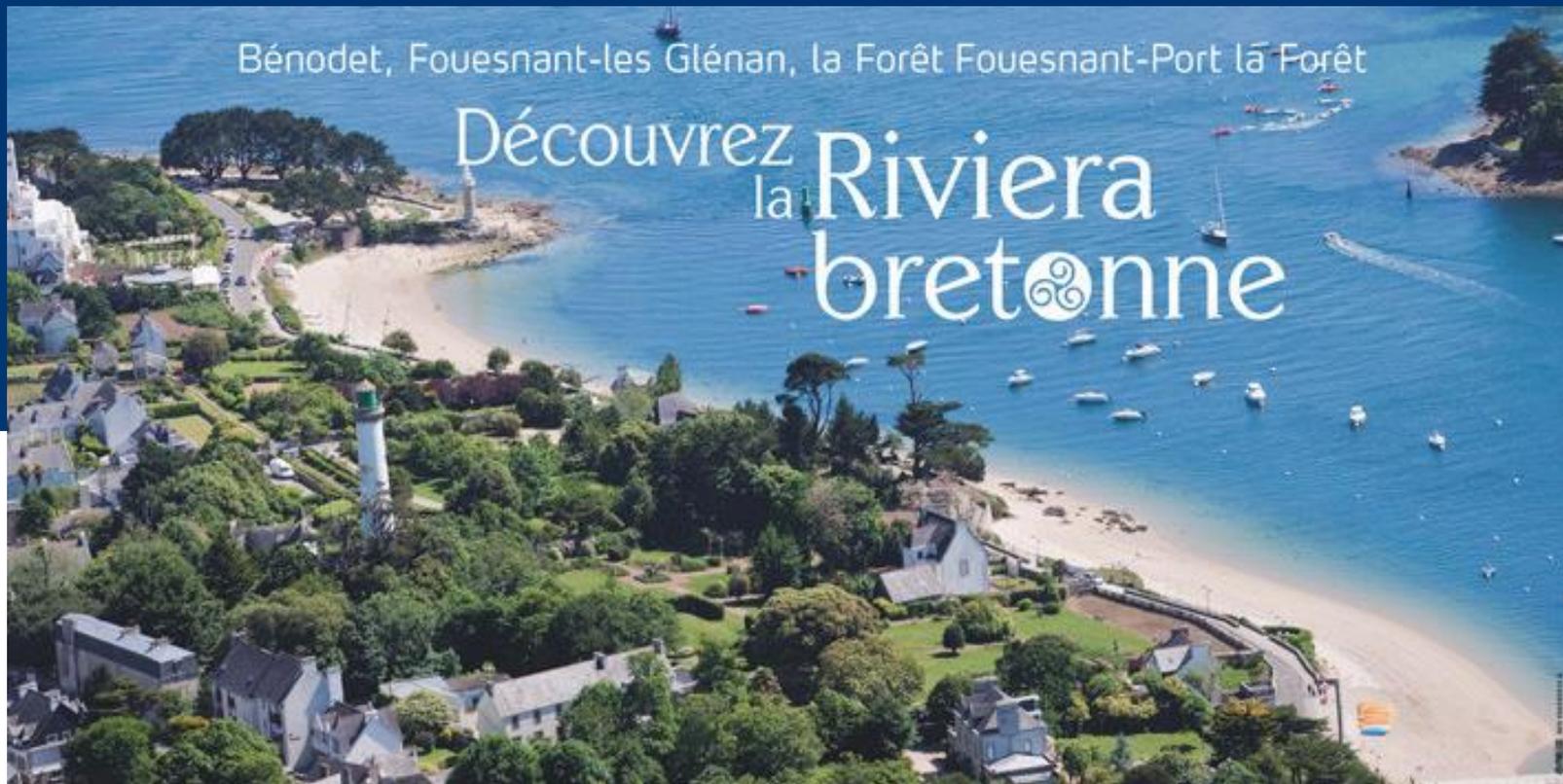
- **Radio France Bleu Breizh Izel**

- **3 interviews**

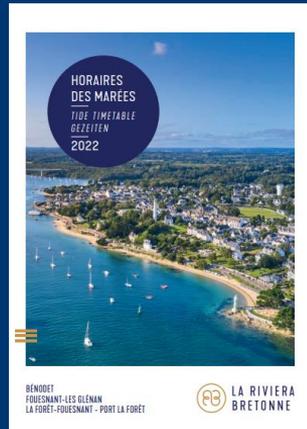
- **Salon de l’Agriculture** : Bénodet en tant que membre de Sensation Bretagne
- **La fin de l’été** avec mise en avant des Vedettes de l’Odet (sortie avec Lulu et la remontée de l’Odet)
- **Les fêtes de Noël** avec la mise en avant des Commerçants de l’Odet et jeu “La Piste aux cadeaux”



Les actions portées avec La Riviera Bretonne pour la promotion touristique sur le Pays Fouesnantais



La Riviera Bretonne – Les éditions



GUIDE DES MARÉES
MAJ
36 000 ex
(dont 9 000 ex pour
Bénodet)



DOCUMENT D'APPEL
Pas de réimpression



CARTE TOURISTIQUE
Réimpression et légère mise
à jour
38 500 ex
(20 000 ex pour Bénodet)



**GUIDE DES BALADES ET
RANDONNÉES**
Réimpression
200 ex (Topoguide)
280 pochettes



UNE DESTINATION POUR RÊVER



Météo



Marées



Webcams



Brochures



Carte



Boutique

La Riviera Bretonne - Digital

- Evolution des sites Internet (Riviera Bretonne + les 3 OT) avec une **refonte partielle de la page d'accueil des offices de tourisme.**
- Création de nouvelles entrées sur la home page, évolution du module de l'agenda.
- Intégration des langues étrangères directement sur le site [benodet.fr](#) (allemand et anglais).
- Ajout de la version néerlandaise.



La Riviera Bretonne – Réseaux sociaux

- Contribuer à faire connaître la destination et à valoriser les atouts de chaque commune du Pays Fouesnantais.
- Poursuite des posts mettant en avant le territoire de la Riviera Bretonne dont la station de Bénodet
- Pour Bénodet : bord de mer, phares, nature avec Petit Moulin, Estuaire de l'Odet.

Actions en partenariat avec **Tourisme BRETAGNE** ^{BE}: Presse & Influenceurs – avril 2022

Le Parisien week-end



- 1 dossier de 4 pages « Bretagne en famille » : 223 000 exemplaires
- Relais sur LeParisien.com (10 articles) : 16 682
 - 8 partenaires
- Relais sur les réseaux sociaux (Facebook) : plus d'1 million d'impressions

Accueil influenceurs



Influenceuse lifestyle belge (192k followers) et magazine Flamand « LIBELLE » (800 000 lecteurs).

- Compte Instagram de Tiany Kirilloff + contenu blog
 - 1 vidéo relatant son séjour
 - 1 article sur le site LIBELLE & 1 insertion dans la newsletter
 - Mise en avant, repost et sponsoring des publications sur les réseaux sociaux internationaux de Tourisme Bretagne

La Riviera Bretonne – Evénement : La Solitaire du Figaro à Port-La Forêt

24 au 28 août 2022 : Evénement

Port-La-Forêt a accueilli du 24 au 28 août une étape de **‘La Solitaire du Figaro’**. Un village a été spécialement dressé pour l'évènement avec un copieux programme d'animations : initiations aux activités nautiques, sorties en voiles traditionnelles, ateliers culinaires, concerts ...

Pendant 5 jours, **les Offices de Tourisme et la CCPF se sont mobilisés pour accueillir les visiteurs sur leur stand.**

L'occasion de faire la promotion du territoire et de proposer un accueil « hors les murs ».



La Riviera Bretonne – La Presse



août 2022

Accueil de la journaliste
Brigitte BAUDRILLER du
22 au 26 juin :

Adresses à Bénodet :
*Alhambra, Le Transat,
thalasso de Bénodet,
Bateau Libre*



Relais Thalasso Bénodet BIEN-ÊTRE ET FORME

Ne pas se poser de questions. Juste se laisser conseiller et dorloter par l'hydrothérapeute. Dans une cabine aux couleurs pastel, elle fait couler un bain d'eau de mer chauffée à 32 °C puis invite à s'allonger sur un matelas hydromassant. Le lâcher-prise est immédiat ou presque. Dans la senteur du jasmin, elle enveloppe le corps d'algues et emmène l'esprit ailleurs. Au final, le massage sous une pluie marine délie de la pesanteur. À l'étage, le solarium s'ouvre sur le ciel et la mer, la tisserie propose eau citronnée, infusions hibiscus, mélisse... La bulle de bien-être est loin de se dissiper.

Corniche de la plage, 29950 Bénodet (02.98.66.27.00) : Relaisthalasso.com/thalasso-gro-benodet.

© Le Figaro Magazine / 19 août 2022



Avril 2023

Accueil de la journaliste
Agnès Benoit Lemarchand
les 12 et 13 octobre

Adresses à Bénodet :
*Le Bateau Libre, La
Terrasse/Le Kastel,
L'Alhambra, Maison et table
d'hôtes au 46 et Boutique
Concept 8*



Mars – Avril 2022

Achat d'espace publicitaire dans
le numéro spécial Vélo (n° 124)

- Achat d'1 page intérieure
- Imprimé en 65 000 ex
- En kiosque le 23 février 2022
jusque mi-avril
- Thème national : la vélo
maritime

La Riviera Bretonne Reportage photos « gastronomie »

Organisation d'un reportage photos sur le thème de la gastronomie et l'art de vivre

- Achat de 29 photos par la Riviera Bretonne (Droits pour les OT, la CCPF et les partenaires du reportage)

- 5 photos achetées par l'Office de Bénodet

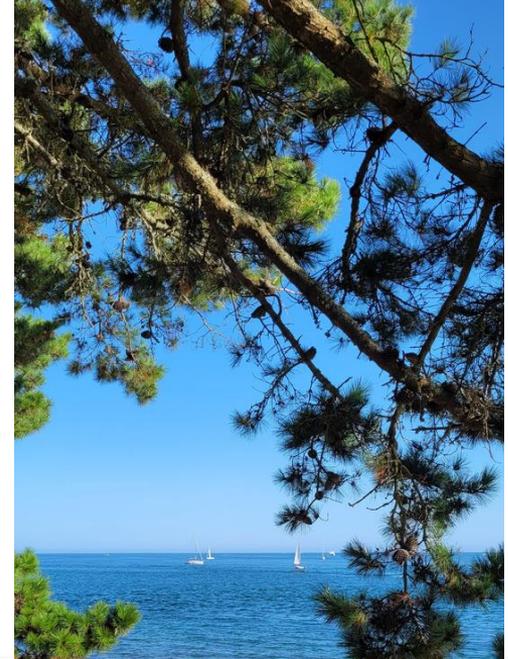
- Prestataires choisis à Bénodet :

- *Biscuiterie François Garrec*
- *Le Bateau Libre*
- *La Réserve Bretonne*

Photographes : Charline Croguennec et son assistant Hugo Boboul

Mise en scène : Mathilde Losquin (Set Designer)





La Riviera Bretonne – Photothèque

- Indexation des photos
- Formation avant la mise en ligne de l'outil
- Photothèque opérationnelle au 2^{ème} trimestre 2023



La Riviera Bretonne – L'accompagnement sur les Réseaux Sociaux Avec My Destination

- Souhait d'une montée en compétences des Offices de Tourisme sur les réseaux sociaux.
- Elaboration d'un cahier des charges et mise en concurrence au printemps d'agences spécialisées.
- Choix d'une agence spécialisée et reconnue dans l'accompagnement des destinations avec My Destination
- Audit des outils existants, stratégie et accompagnement à compter de décembre 2022.
 - 1 rendez-vous par mois
 - 1 outil de gestion des publication : Monday
 - 3 interlocutrices My Destination

Tableaux

Planing social media - LRB

OT Bénédet

	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
28							
29							
30							
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
01							

Tableaux

Planing social media - LRB

Élément	Modération	Territoire	Réseau	Format	Thématique	Lien de la public...	Contenus	Lien tracké	Date de
La Riviera Bretonne									
OT Bénédet									
Calendrier de l'Avent - Librairie de la Plage		OT Bénédet	Facebook	Photo					
OT Forêt-Fouesnant									
test		OT Forêt-Foues...	Facebook	Story	Nature				
OT Fouesnant									

Les actions portées avec le réseau Sensation Bretagne pour la promotion touristique de Bénodet



Sensation Bretagne – Signature de l’adhésion officielle et accueil du Conseil d’Administration

Le 07 avril 2022 : Convention avec Sensation Bretagne

Objectif du réseau : agir pour le développement raisonné et la promotion du tourisme littoral, que sont les stations Sensation Bretagne.

L’association a une stratégie marketing autour de laquelle se fédèrent les communes touristiques et/ou les stations classées qui ont des objectifs communs en matière de développement de l’économie touristique.

Critères d’adhésion :

- 14 engagements communs au réseau
- 4 engagements à suivre par la commune
- 6 engagements à suivre par l’Office de Tourisme

Tourisme : « Bénodet, le Dinard de là-haut » T

Publié le 08 avril 2022 à 10h44



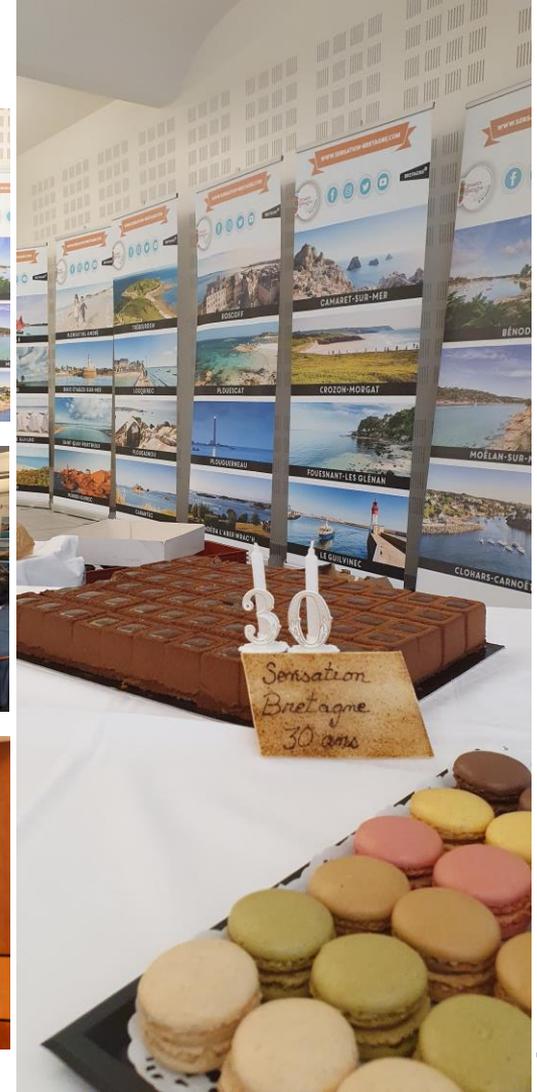
Pascal Le Jean, Erven Leon, Christian Pennanech et Roland Tabart ont entériné l’entrée de Bénodet au sein du réseau Sensation Bretagne, sous le regard des élus et responsables de l’office de tourisme.

Membre de la Riviera Bretonne, Bénodet a quitté le réseau Atout France pour le réseau Sensation Bretagne. Plusieurs réflexions sont menées pour accueillir les touristes toute l’année.

Sensation Bretagne – Assemblée générale

Le 07 avril 2022 : Assemblée Générale sensation Bretagne

- Accueil de l'Assemblée Générale annuelle à Bénodet, en tant que nouvelle station.
- Une journée d'échanges et de réunions en présence des élus, des directeurs des Offices et des partenaires.
- L'occasion de réaliser le bilan des actions 2021 et d'échanger sur les actions en cours de l'année 2022.
- Interventions d'experts du tourisme pour un éclairage sur l'actualité touristique.
- Clôture sur l'anniversaire des 30 ans du réseau.





Sensation Bretagne – Le Mag

30 000 exemplaires

Actualisation des informations : double page station, double page itinérance, focus activité emblématique, encart hors-saison.

Evolution des premières pages : le zoom sur les initiatives de développement durable laisse place aux actualités des stations selon plusieurs thématiques :

- gastronomie,
- produits du terroir,
- hébergement,
- culture,
- sport et éco-responsabilité.

Sensation Bretagne – Site Internet

www.sensation-bretagne.com



The screenshot shows the website's header with the logo 'Sensation Bretagne' and the tagline 'Une destination qui promet de vos vacances'. Navigation links include 'ENVIE DE ...', 'DESTINATIONS', 'WEBCAMS', and 'CONTACT'. A search bar and social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) are also present. The main banner features a scenic view of Bénodet with a lighthouse and a sign that reads 'BÉNODET'. Below the banner, there is a text block describing the location, a 'CONTACTEZ-NOUS' section with contact details for the Maison du Tourisme, and an 'ITINÉRAIRE' section with a map of the region.

Ma BRETAGNE Mes vacances La mer : le blog

ENVIE DE ... DESTINATIONS WEBCAMS CONTACT

Rechercher

f i+ youtu

BÉNODET

Alliant charme et situation imprenable à l'embouchure de l'Odet, Bénodet est un concentré de Bretagne avec une nature magnifiée et un cachet pittoresque. Pour quelques heures quelques jours ou pour une semaine, on en profite pour se ressourcer et apprécier les bienfaits de la mer à la Thalasso, ou pour filer à vélo sur le littoral aménagé, pour contempler les paysages changeants et rencontrer les savoir-faire qui ne manquent pas sur cette station qui semble hors du temps.

CONTACTEZ-NOUS

Maison du Tourisme
29 Avenue de la Mer – BP 10
29950 - Bénodet
Tel : +33 (0)2 98 57 00 14

ITINÉRAIRE

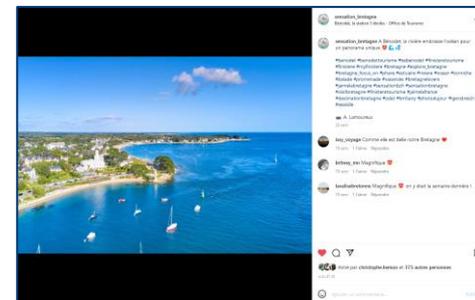
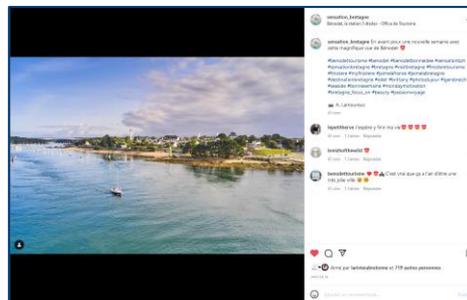
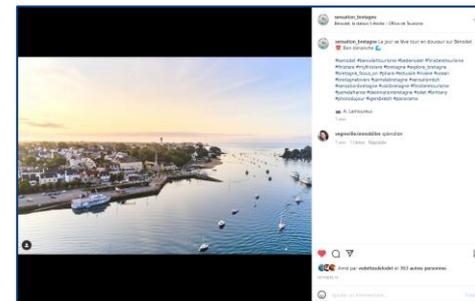
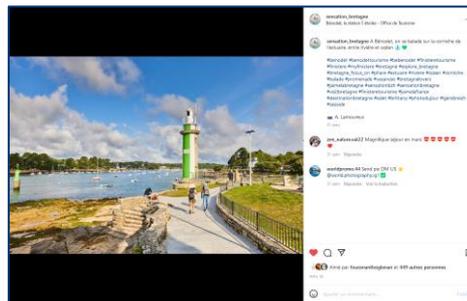
• Rédaction par l'Office de Tourisme de 5 articles pour le site internet de Sensation Bretagne pour une publication en 2023.

- Identification de 5 thèmes clés :
 - *Bénodet à pied le long du GR 34*
 - *Promenade le long de l'Odet*
 - *Remonter le long de la « plus jolie rivière de France »*
 - *La découverte de Bénodet à vélo*
 - *Expérience développement durable : Au « 46 », maison et tables d'hôtes par nature.*

Sensation Bretagne – réseaux sociaux et jeu concours

Comptes Sensation Bretagne Facebook (61 800 abonnés) et Instagram (25200 abonnés)

- 4 publications sur Bénodet en 2022
- 1 par saison (janvier, avril, juillet & octobre)
- Total de 1909 likes
- 1 jeu concours au mois d'août sur Instagram pour promouvoir la station
- Sponsorisation du post pendant 1 semaine (50 €)
- Résultats:
 - 1 900 commentaires
 - 1 400 abonnés gagnés
 - 28 000 personnes touchées



Sensation Bretagne – Les accueils presse

25 Mai 2022 : Accueil individuel

Journal l'Alsace avec la Journaliste Ursula Laurent

- **Création d'un programme sur-mesure avec une sélection des différents prestataires :**

Bateau Libre, le Transat, Les Bénodettes, Biscuiterie François Garrec, Le Rizenn, Thalasso de Bénodet.

- **Réalisation d'un road-book détaillé pour le bon déroulement de l'accueil.**

- **Accueil personnalisé sur le territoire par un membre de l'Office de tourisme (Sterenn).**



Sensation Bretagne – Les accueils presse

15 & 16 Juin 2022 : Voyage de presse

Les médias présents :

- Biba : Muriel Azarian
- France Dimanche : Julie Boucher
- Maison de Campagne : Léa Levy
- Femme Actuelle Voyage : Florence Lemehaute
- Côté santé : Danielle Lebel
- Sant'évasion : Pierre Morel
- La voix du nord : Anne-Sophie Hache
- Est républicain, Vosges Matin : Philippe Sauter

• **Création d'un programme sur-mesure avec une sélection des différents prestataires :** *Concept 8, Relais Thalasso, Bateau Libre, Alhambra, Cycletty, Biscuiterie Garrec & La Pause.*

• Réalisation d'un road-book détaillé pour le bon déroulement de l'accueil.

• Accueil personnalisé sur le territoire par l'Office de tourisme.



Sensation Bretagne – Les salons

Du 26 février au 06 mars: Salon International de l'Agriculture à Paris

- Participation à la plus grande foire de France : 502 000 visiteurs en 2022 (10 jours).
- Présence sur le stand Bretagne pour représenter Sensation Bretagne et Bénodet pendant 2 jours.
- Typologie des visiteurs : Couples de seniors actifs venant de toute la France
- Demandes des visiteurs : sur la Bretagne et ensuite sur la station
- Diffusions des brochures :
 - *Entre 250 magazines Sensation Bretagne par jour*
 - *200 brochures de Bénodet.*



Sensation Bretagne – Les salons

Salon des vacances Bruxelles - Belgique

- Présence sur le Sensation Bretagne pour représenter Bénodet et le réseau pendant 4 jours.
- 28 000 visiteurs – 4 jours
- Typologie des visiteurs : Couples de séniors et familles venant de Bruxelles et des alentours.
- Demandes des visiteurs : Demandes sur la Bretagne et ensuite sur la station
- Autres stations du réseau : Côtes de Granit Rose, Perros-Guirrec, Fouesnant, Carnac, Arzon – Golf du Morbihan, Dinard, St-Malo.



Sensation Bretagne – Le reportage photo été

Réalisation d'un reportage pour la photothèque.

- Identification des cibles du reportage et sélection des figurants
- Sélection de lieux et prestataires.
- 350 photos réalisées (achat complet du reportage).
- Sélection de 5 photos Libre de Droits pour une mise à disposition auprès de nos partenaires
- Utilisation des photos pour la communication sur différents supports tels que les réseaux sociaux (Instagram, Facebook & LinkedIn), le site internet, les éditions et la presse (hors page de couverture).



Sensation Bretagne – Le reportage vidéo été

Réalisation de vidéos thématiques

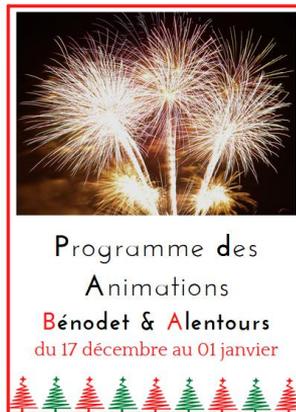
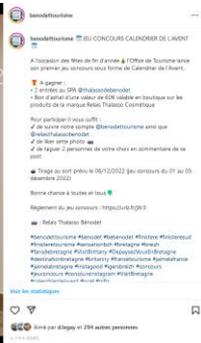
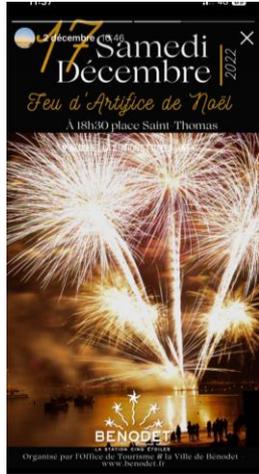
- Définition des thèmes à mettre en avant (paddle, vélo, randonnée, marche, traversée bateau).
- Définition d'une cible
- Sélection de lieux et prestataires à mettre en avant durant le reportage;
- **Utilisation des vidéos en 2023 sur différents supports** tels que les réseaux sociaux (Instagram, Facebook & LinkedIn), les écrans de l'Office de Tourisme.
- Achat des rushes bruts pour de futurs montages par un membre de l'office



An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a wide, light-colored sandy beach stretches across the frame. In the center, a small, elongated island or peninsula is covered in sparse, dry-looking vegetation. To the right of the island, the water is a vibrant turquoise color, indicating shallow depths. Several small white boats are visible in the water near the island. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

Les relations 4 avec les professionnels & l'animation

Relayer des événements et des animations



Les actions menées

- Valorisation des animations proposées par la Ville de Bénodet.
- Promotion des expositions du musée.
- Appui à la promotion des événementiels des associations, notamment l'association des commerçants.
- Relais des animations proposées par les professionnels.
- Valorisation des animations proposées sur la Cornouaille sur les périodes de vacances.
- Organisation de jeux concours pour mettre en avant différents partenaires de la station.

Relayer des événements et des animations

Événementiel

L'Office de Tourisme co-organise avec la Mairie de Bénodet un événement en fin d'année avec la Fête de Noël qui a comme objectifs de :

- Créer un événement sur la thématique de Noël et qui soit pour les familles, et les habitants de Bénodet, les résidents secondaires et plus largement pour les locaux.
- Faire vivre « un moment fort » sur la station sur une période qui est en hors saison.
- Créer l'occasion pour les habitants de la Cornouaille de « revenir » à Bénodet pour profiter d'un événement majeur.
- Le 17 décembre a ainsi été consacrée aux enfants sur le thème d'un Noël breton à Bénodet en lien avec les APE et les écoles.
- Un feu d'artifice sonorisé sur le thème de La Petite Sirène a été tiré du port de Bénodet.

NOËL EN BRETAGNE
À BÉNODET
SAMEDI 17 DÉCEMBRE 2022

A partir de 14h30
Marche de Noël
& animations

A 18h30
Feu d'artifice
Spectacle gratuit

Organisé par la Ville
et l'Office de Tourisme
de Bénodet,
avec la participation des Associations
des Parents d'Élèves

Place Saint-Thomas
Chorale des enfants, concert,
Père Noël, promenades en calèche,
spectacles, crêpes, dégustations
et marché de Noël

BÉNODET
LA STATION CINQ ÉTOILES

www.benodet.fr





Animer le réseau des socio professionnels et gérer le service des meublés

Les actions menées

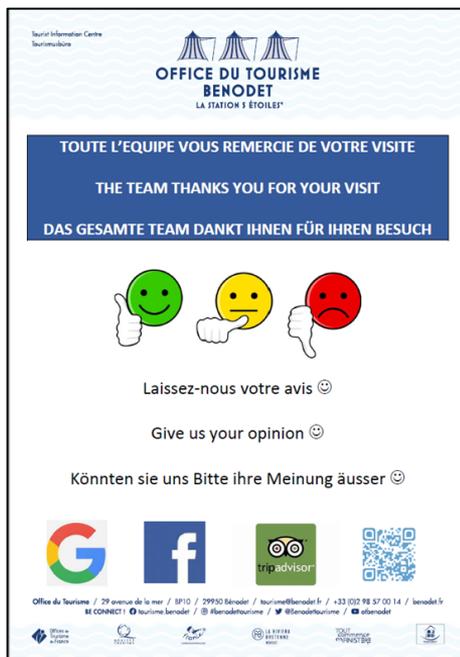
- Diffusion de tous les supports chez les professionnels partenaires (4 tournées et diffusion à la demande).
- Diffusion des documents de l'OT de Bénodet dans des offices de tourisme de Cornouaille : 4 (représentant 10 bureaux d'accueil).
- **Meublés** : 9 pré-visites et 3 visites de labellisation.
- Vidéos réalisées chez les professionnels pour une diffusion sur les réseaux sociaux par le biais des stories.
- **Nombre de partenaires au total** : 262 au total.



5

Qualité & Taxe de Séjour

La qualité



Office du Tourisme Centre
Tourisme Bénodet

OFFICE DU TOURISME
BÉNODET
LA STATION 5 ÉTOILES*

TOUTE L'ÉQUIPE VOUS REMERCIE DE VOTRE VISITE

THE TEAM THANKS YOU FOR YOUR VISIT

DAS GESAMTE TEAM DANKT IHNEN FÜR IHREN BESUCH

👍 😐 👎

Laissez-nous votre avis 😊

Give us your opinion 😊

Könnten sie uns Bitte ihre Meinung äusseren 😊

Google Facebook TripAdvisor QR Code

Office du Tourisme / 29 avenue de la mer / BP10 / 29950 Bénodet / tourisme@benodet.fr / +33 (0)2 98 57 00 14 / benodet.fr
#CONNECT1 #tourisme.benodet / #benodetourisme / @benodetourisme / @benodet

Office du Tourisme
LE BREST
TOURISME
BÉNODET

- La démarche nationale est portée par la Direction Générale des Entreprises.
- **Au niveau de l'OT de Bénodet, refonte complète de tous les documents internes pour répondre aux critères au référentiel national Qualité Tourisme.**
- **Une nouvelle stratégie a été menée en 2022 avec comme objectifs :**
 - Optimiser le fonctionnement de la structure.
 - Orienter les actions et les services vers les visiteurs et les professionnels.
- **Bilan de la démarche qualité en 2022 en quelques chiffres :**
 - 61 questionnaires en ligne suite à une demande de documentation.
 - 352 questionnaires papier.
 - 21 commentaires sur les site d'avis en ligne.
 - 4 réunions interne.
 - 3 journées d'accompagnement avec OTB.
 - 1 partages d'experiences avec l'OT de Brest.

La qualité

Les enquêtes en ligne

- **Evaluer le service fourni auprès des visiteurs qui ont fait appel aux services de l'OT avant leur séjour :**
 - **87 %** de visiteurs ont été très satisfaits du délai de traitement.
 - **82 %** ont été très satisfaits de la réponse apportée par rapport à leur demande.
 - **75 %** sont très satisfaits des supports reçus.

Les enquêtes papier

- **Evaluer le service fourni auprès des visiteurs lors de leur passage :**
 - **99,4 %** des visiteurs ont été très satisfaits.
 - **0,6 %** des visiteurs ont été satisfaits.
 - **0 %** ont été peu ou pas satisfaits.



Taxe de séjour 2022



LA RIVIERA
BRETONNE

Taxe de séjour

Taxe de séjour Riviera Bretonne

Cliquez sur le logo de votre collectivité pour accéder aux modalités correspondantes

VILLE DE **BÉNODET** *Fouesnant* les Glénan LA FORÊT-FOUESNANT

La taxe de séjour, une ressource essentielle

La taxe de séjour a pour objectif de ne pas faire supporter au seul contribuable local les frais liés au tourisme. Les recettes de la taxe de séjour sont entièrement affectées à la promotion du tourisme de la collectivité perceptrice (Article L. 2333-27 du CGCT). Elle présente un intérêt pour tous. Pour la collectivité, en matière de développement et de promotion de l'offre touristique. Pour le touriste qui profite des infrastructures à un faible surcoût. Pour l'hébergeur qui bénéficie de la promotion de la destination. Par ailleurs, les statistiques issues de la taxe de séjour doivent permettre une connaissance plus fine de l'activité touristique et ainsi, la mise en place d'actions marketing ciblées.

Qui paye la taxe de séjour ?

La taxe de séjour s'applique à toute personne hébergée à titre onéreux qui n'est pas domiciliée dans la commune. Elle est due par les clients majeurs au réel. Elle est collectée par l'hébergeur qui est en charge de son prélèvement et de son reversement.

Les périodes de collecte

- 01 janvier au 31 mai
- 01 juin au 30 septembre
- 01 octobre au 31 décembre

à reverser au plus tard le 15 du mois suivant

Mon compte

SE CONNECTER

Pas encore de compte ?

CRÉATION D'UN NOUVEAU COMPTE

Calculer ma taxe de séjour

SIMULER LE CALCUL

Comment déclarer

Mode d'emploi

Assistance technique

Le montant de la taxe de séjour collectée en 2022 s'élève à près de 310 000 €.
La collecte à date est toujours en cours (3^{ème} période).

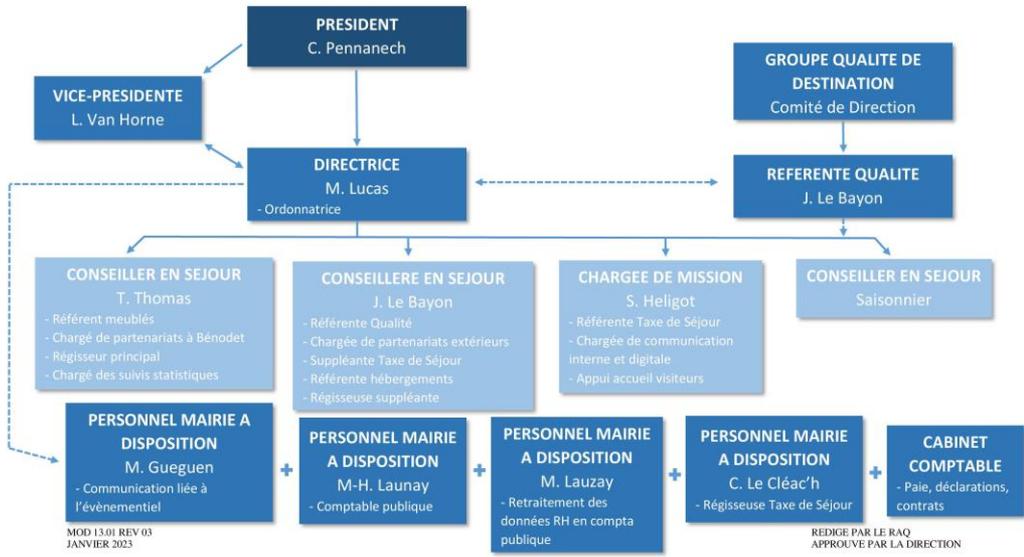
An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a wide, light-colored sandy beach stretches across the frame. In the center, a small, elongated island or peninsula is covered in dense, green tropical vegetation. To the right of the island, the water is a vibrant turquoise color, indicating shallow depths. Several small white boats are visible in the water near the island. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

6 Moyens financiers & effectifs

Les effectifs



Organigramme Office de Tourisme de Bénodet



- En 2022, l'Office de Tourisme de Bénodet comptait 4 salariés à temps plein.
- A ces emplois, il faut compter un équivalent temps plein supplémentaire pour différentes missions réalisées par des collaborateurs de la Mairie de Bénodet (animation, comptabilité publique, ressources humaines pour volet public).
- L'Office de Tourisme fait également appel à un cabinet comptable pour le traitement de la paie.



Les moyens financiers

Chiffres clés

- Budget prévisionnel : 420 020,00 €
- Dont taxe de séjour prévisionnelle (2021) : 280 000 €
- Dont reporté année 2021 : 54 543,49 €