

Les actions portées avec le réseau Sensation Bretagne



Sensation Bretagne

Un réseau de stations et communes littorales

- 30 stations et communes littorales partenaires.
- Une association qui permet des rencontres, des échanges et des partages d'expériences.
- Des actions de communication et de promotion mutualisées et d'ampleur nationale et internationale sont menées chaque année.
- Des échanges concertés sur des problématiques communes propres au tourisme littoral et aux Offices de Tourisme.
- Des visites et des rencontres dans les stations entre élus et également entre techniciens.



Sensation Bretagne – Le magazine

Magazine « Bretagne littorale »

- Ce magazine est édité à 30 000 exemplaires.
- En 2023, les informations ont été actualisées avec : une double page par station avec un focus sur une activité emblématique et une activité hors-saison...



- Les premières pages du magazine ont évolué avec la mise en avant de nouveautés par thème.
- Le magazine a permis de promouvoir les partenaires suivants : *Bateau Libre, le Relais Thalasso de Bénodet, les Vedettes de l'Odet, le GR34, les plages, le vélo...*



Sensation Bretagne – Le site web

Le site www.sensationbretagne.com

- Le blog est dédié à la mise en avant des stations adhérentes mais aussi aux expériences à pratiquer au sein de chacune d'elles.
- Bénodet est mis en avant autour de 5 thèmes clés :
 - Bénodet à pied le long du GR34.
 - Promenade le long de l'Odet.
 - Remonter le long de la « plus jolie rivière de France ».
 - La découverte de Bénodet à vélo.
 - Expérience développement durable : « Au 46 », maison et tables d'hôtes par nature.

Ma BRETAGNE Mes vacances La mer : le blog

Rechercher

ENVIE DE ... DESTINATIONS WEBCAMS CONTACT

BÉNODET

Alliant charme et situation imprenable à l'embouchure de l'Odet, Bénodet est un concentré de Bretagne avec une nature magnifiée et un cachet pittoresque. Pour quelques heures quelques jours ou pour une semaine, on en profite pour se ressourcer et apprécier les bienfaits de la mer à la Thalasso, ou pour filer à vélo sur le littoral aménagé, pour contempler les paysages changeants et rencontrer les savoir-faire qui ne manquent pas sur cette station qui semble hors du temps.

CONTACTEZ-NOUS

Maison du Tourisme
29 Avenue de la Mer – BP 10
29950 - Bénodet
Tel : +33 (0)2 98 57 00 14

ITINÉRAIRE

Sensation Bretagne – Réseaux sociaux

Facebook (67 000 abonnés)

- Le réseau Sensation Bretagne a mis en avant Bénodet sur son réseau avec 7 publications sur Facebook et qui ont engagé :

- 3 838 likes.
- 41 commentaires.
- 328 partages.
- 263 177 couverture.
- 268 220 impressions.
- 4 106 interactions.
- 3 851 vues de vidéo.



Sensation Bretagne – Réseaux sociaux

Facebook (26 500 abonnés)

- Le réseau Sensation Bretagne a mis en avant Bénodet sur son réseau avec 8 publications sur Facebook et qui ont engagé :

- 3 363 likes.
- 1 425 commentaires.
- 53 partages et 190 enregistrements.
- 60 519 couverture.
- 41 792 impressions.
- 4 292 interactions.
- 35 043 vues de vidéo.
- + 769 Abonnés sur le compte de l'OT grâce au jeu concours organisé sur le compte Sensation Bretagne avec un séjour à gagner à Bénodet.



Sensation Bretagne – réalisation de vidéos hors saison

Réalisation de vidéos hors saison

- **Objectif** : promouvoir la station grâce à un style de contenus vidéos en phase avec les tendances des réseaux sociaux.
- Définition des cibles, des thèmes et des activités à mettre en avant (*vélo, randonnée, promenades urbaines, thalasso, plage avec les enfants, découverte de savoir-faire, jeux et goûter avec les enfants,...*).
- Sélection de lieux et prestataires à mettre en avant durant le reportage.
- **Utilisation des vidéos en 2023 / 2024 sur différents supports tels que les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme et de Sensation Bretagne, sur YouTube, sur le site web, sur l'écran géant de l'OT.**
- Sensation Bretagne a fourni des rushes étalonnés qui vont permettre des montages ultérieurs.



Sensation Bretagne – Reportage photos

Reportage photos d'été

- Organisation d'un reportage en saison avec le photographe Emeric Jézéquel.
- En amont, les cibles à toucher ont été identifiées. Les lieux, prestataires et figurants ont été sélectionnés en conséquence : *familles à la plage, famille avec bébé en balade,...*
- **30 photos ont été achetées et une sélection de 5 photos libres de droits** a été réalisée pour une mise à disposition des partenaires.
- Les photos achetées vont être exploitées en 2024 pour différents supports tels que :
 - Le Magazine de Sensation Bretagne,
 - Les réseaux sociaux (Instagram, Facebook & LinkedIn),
 - Le site internet,
 - Les éditions et la presse (hors couverture).



Sensation Bretagne – Salon International de l’Agriculture

Présence au SIA sur le stand Bretagne

- Participation à la plus grande foire de France : 615 000 visiteurs en 2023 (9 jours).
- Présence sur l’espace Bretagne géré par la Chambre régionale d’agriculture pour représenter Sensation Bretagne et Bénodet pendant 2 jours.
- Typologie des visiteurs : Couples de séniers actifs venant de toute la France.
- Demandes des visiteurs : sur la Bretagne et ensuite sur la station.
- Diffusions des brochures :
 - ✓ 400 magazines Sensation Bretagne par jour.
 - ✓ 1 000 brochures de Bénodet (guides d’appels, guides hébergements, plans...).



Sensation Bretagne – les relations presse en France

La promotion du hors saison

- Sensation Bretagne a reconduit sa collaboration avec l'agence de relations presse, Air Pur.
- En juillet, un nouveau dossier de presse Sensation Bretagne a été élaboré pour promouvoir le tourisme de hors saison : "29 nouvelles vagues à dompter sur le littoral breton - à l'avant-garde de l'arrière-saison".
- Partenaire mis en avant à Bénodet : *le Relais Thalasso de Bénodet*.
- Le dossier de presse a été envoyé à un fichier presse de 980 journalistes français, belges et suisses.

La promotion des nouveautés

- Via des brèves presse, Bénodet peut communiquer à l'agence les nouveautés de ses partenaires.



LES VAGUES DE LA DÉTENTE *Bénodet*

Rien de tel que le bord de mer et l'eau salée de l'océan pour recharger ses batteries. Moderne et authentique à la fois, le **Relais Thalasso de Bénodet** met toute l'année le meilleur du littoral breton dans ses soins **énergisants et revitalisants**. La **Pause Corps & Âme** est ainsi pensée comme un véritable moment de décompression, alternant soins revivifiants de thalassothérapie et détente profonde. **Massage sous pluie marine, enveloppement d'algues, bains marins polysensoriels ou encore séance d'oxygénation** sont parmi les propositions de cette parenthèse bienfaisante, calquée sur les besoins biologiques et essentiels du corps et de l'esprit.

Séjour thalasso Corps & Âme au Relais Thalasso
2 soins thalasso et 4 soins détente profonde
À partir de 900 € sans hébergement

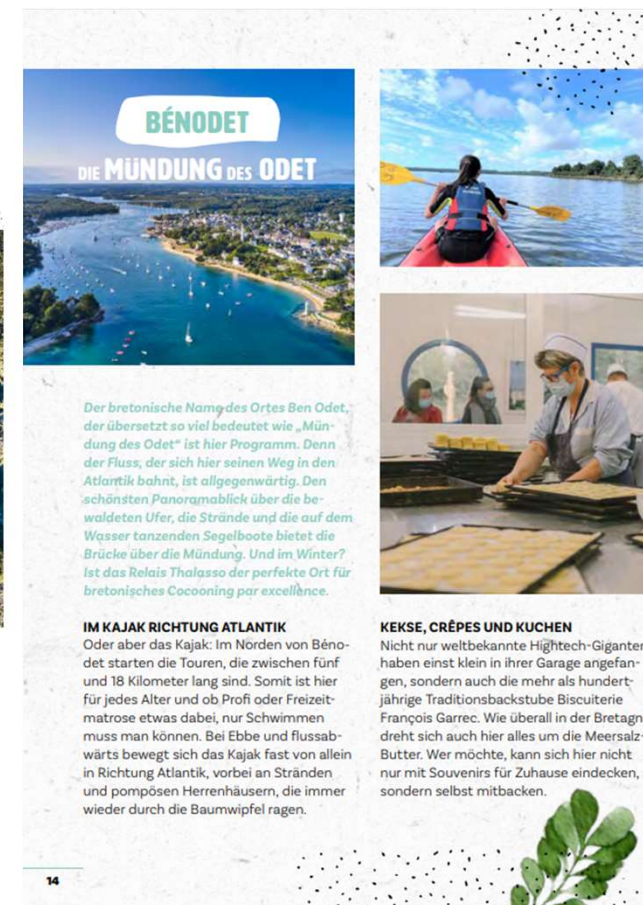
www.relaisthalasso.com



Sensation Bretagne - les relations presse en Allemagne

La promotion sur le marché Allemand

- Sensation Bretagne a engagé une collaboration avec une agence allemande spécialisée dans la promotion des destinations.
- Un dossier de presse adapté aux attentes des visiteurs allemands a été créé et diffusé à la presse allemande.
- Chaque station a ainsi été mise en avant sur une pleine page.
- Pour Bénodet, les thèmes et prestataires valorisés ont été : *l'Odet, la Biscuiterie François Garrec et le kayak entre Bénodet et Quimper.*



Sensation Bretagne – Accueil presse pour le marché allemand

Accueil du magazine mensuel « Ratgeber Frau und Familie »

- Cet accueil fait suite à l'envoi du dossier de presse SB à la presse allemande.
- Ratgeber Frau und Familie est un support féminin lifestyle, notamment « gastronomie et recettes » avec du contenu orienté également vers la famille. Il est diffusé à 100 000 exemplaires.
- 4 à 5 doubles pages sur le littoral breton d'au moins 64 000 € de valeur publicitaire.
- Publication fin 2023 ou début 2024.
- Partenaires : *Au 46, avec table d'hôtes autour de la cuisine végétalienne, Biscuiterie François Garrec, la Réserve Bretonne.*
- Mise en avant également du GR34 avec une randonnée le long de la boucle des corniches.



Sensation Bretagne – journée technique et Assemblée Générale

Deux jours de séminaire à Cancale

- Le réseau Sensation Bretagne a organisé deux jours pour réunir élus et techniciens en juin 2023.
- Une journée technique pour les directions sur des travaux autour de la dynamique du réseau.
- Une seconde journée a été dédiée à :
 - Des partages d'expériences avec les professionnels de la montagne et le réseau France Montagnes sur des problématiques communes telles que :
 - ✓ Les transitions,
 - ✓ L'innovation,
 - ✓ Le recrutement,
 - ✓ Le dernier kilomètre et la mobilité.
- L'Assemblée Générale.

