

Les actions menées en 2023

- La communication print
- La communication digitale
- Les reportages photos et vidéos
- Le renforcement des réseaux sociaux
- Les relations et accueils d'influenceurs
- Les relations et accueils presse

- Les moyens financiers et les effectifs

• La Riviera Bretonne

- *Les éditions, le digital, les reportages photos et vidéos, la sensibilisation au digital, l'animation des communautés, les actions avec Tourisme Bretagne.*

• Sensation Bretagne

- *Le magazine, le site web, les réseaux sociaux et jeux concours, la réalisation de vidéos hors saison, des reportages photos, le salon international de l'agriculture, les relations presse en France, les relations presse en Allemagne, accueil presse pour le marché allemand, journée technique et assemblée générale.*

- Les autres actions de développement touristique

- Les relations avec les professionnels et l'animation
- Le service pour les meublés de tourisme
- La démarche qualité
- La taxe de séjour
- L'étude et l'analyse de l'activité touristique



3. Promouvoir Bénodet en France et à l'étranger

La communication print

Les éditions

- Document d'appel : 8 000 exemplaires.
- Guide "Se loger" : 3 000 exemplaires.
- Plans pliés : 20 000 exemplaires.
- Plans hébergeurs : 25 000 exemplaires.
- Carnet d'adresses : 15 000 exemplaires.
- Programme d'animations : 13 000 exemplaires.
- Dépliant Carte d'hôtes : 10 000 exemplaires.
- Carte d'hôtes : 14 000 exemplaires.

Les différents documents de l'OT de Bénodet sont diffusés chez les professionnels partenaires (5 tournées par an minimum) et dans les Offices de Tourisme de Cornouaille.



Guide d'appel



Carnet d'adresses



Se loger



Plan



Carte d'hôtes



Animations

La communication digitale

Le site Web

- En 2023, de nouvelles rubriques ont été développées : voyageons responsables, les contenus vidéos...
- Une relecture et des corrections des versions étrangères (anglais, allemand, néerlandais) ont été réalisées par des traductrices natives.

Les résultats

- **288 487 visiteurs** (- 0,16 % par rapport à 2022).
- **412 578 sessions** (+ 2,86 % par rapport à 2022).
- **884 332 pages vues**.

Une très forte fréquentation en juillet et en août : **107 663** visiteurs uniques (+ 8 % par rapport à 2022) et **338 428** pages visitées.

La période où le site a été le plus consulté a été **d'avril à septembre** ainsi qu'en **janvier**.



La communication digitale

Pages les plus consultées :

- Webcams.
- Agenda / Animations.
- Locations meublés.
- Manger / déguster.
- Visiter Bénodet.

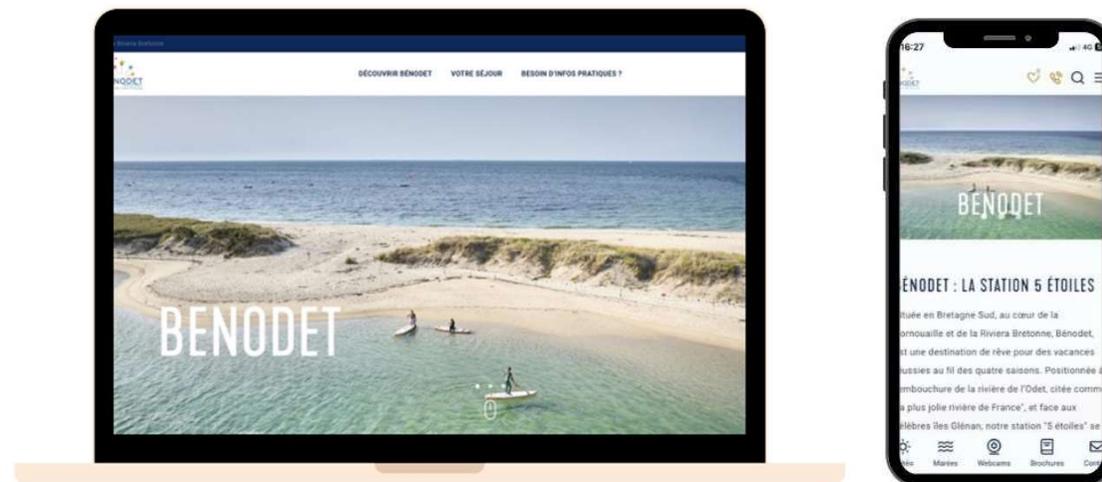
Origines des visiteurs :

- 87 % de visiteurs francophones.
- 3 % de visiteurs anglophones.
- 3 % de visiteurs germanophones.

Chat :

829 conversations ont été enregistrées et traitées en 2023.

Par ce biais, les visiteurs peuvent ainsi rechercher une information à distance avec une réponse instantanée et rédigée de façon éclairée par un membre de l'équipe.



Les reportages photos et vidéos

Des reportages selon les saisons

5 reportages photos ont été menés (février, avril, juillet, août et novembre) permettant de mettre en avant Bénodet et ses prestataires selon les saisons.

5 reportages vidéos ont été réalisés (2 en février, avril, juillet et novembre) et ce afin de créer des films hors saison pour la station ainsi que des contenus pour les réseaux notamment des reels.

Des reportages réalisés sur les atouts de la station

Les scènes réalisées ont permis de mettre en avant des **lieux incontournables de la station** et ce au fil des saisons, des **activités sportives** à réaliser (marche, vélo, running...), des prestataires et des commerçants.



Le renforcement des réseaux sociaux

De nouveaux objectifs



Une nouvelle stratégie

- En 2023, l'Office de Tourisme a bénéficié pour ses réseaux sociaux Facebook et Instagram d'un accompagnement par My destination, agence experte au plan national.
- Des moyens humains dédiés et des moyens financiers ont été engagés pour créer des contenus enrichis et disposer de posts répondant aux tendances du digital.

Des campagnes de promotion et de recrutement

- La sponsorisation de posts et de reels a été réalisée selon une stratégie établie.
- L'organisation de campagnes en dark posts sur des cibles géographiques définies et des thèmes ciblés a été menée.

Le renforcement des réseaux sociaux

- **Une ligne éditoriale qui privilégie :**

- Une régularité des posts (3 fois / s en été et 2 fois / s en hiver).
- Le développement des stories.
- La mise en avant des éco-gestes et des activités douces.
- Le développement des formats selon les tendances.
- La valorisation des professionnels dans les contenus.
- La sponsorisation de posts (3 341 €) et l'organisation de campagnes (1 500 €).
- Une modération quotidienne des commentaires.

- **L'organisation de 17 jeux concours sponsorisés**

- Contribuer à développer les communautés.
- Cultiver la "notoriété" de Bénodet.
- Mettre en avant les professionnels de la station.
- Total - valeur des gains : 2 556 € dont 598 € réglés par l'OT et 670 € de budget publicitaire.

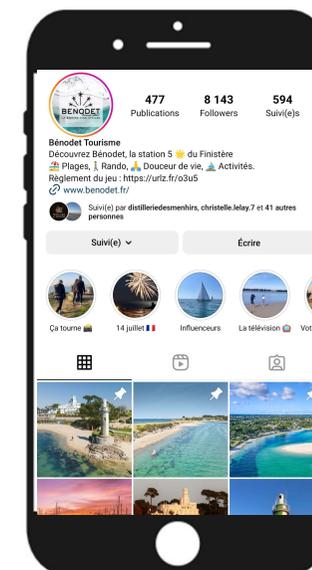
- **Sur l'année 2023, les réseaux de l'OT ont enregistré un vrai développement du nombre d'abonnés.**

Facebook



16 060
+ 58 %

Instagram



8 372
+ 67 %

Du nombre d'abonnés

Le renforcement des réseaux sociaux

Facebook

- 16 060 abonnés (+ 58 % / à 2022).
- 133 publications.
- 2 837 451 utilisateurs atteints.
- 137 464 interactions avec la page.
- 84 650 réactions sur les publications.
- 14 676 commentaires.
- 7 692 partages de posts.

Profil des abonnés :

- 35-44 ans, femmes : 70,6 %.
- Quimper, Bénodet, Fouesnant et Brest : 13,3 %.
- Pays - France : 94,5 %, Belgique : 2,2 %, Royaume-Uni : 1,7 %.



1 012

115 commentaires • 108 partages



3 483

136 commentaires • 279 partages

Le renforcement des réseaux sociaux

Instagram

- **8 372 abonnés (+ 67 % / à 2022).**
- 119 publications.
- 1 709 766 impressions.
- 59 979 interactions avec la page.
- 2 516 939 vues de reels.
- 56 788 likes de publications.
- 5 737 commentaires.
- 1 827 enregistrements de posts.

Profil des abonnés :

- Première cible : 35-44 ans, 72,1 %.
- Quimper, Paris, Bénodet et Brest : 13,90 %.
- Pays - France : 85,69 %, Royaume-Uni : 2,8 %, Allemagne : 1,9 %, Belgique : 1,2 %.

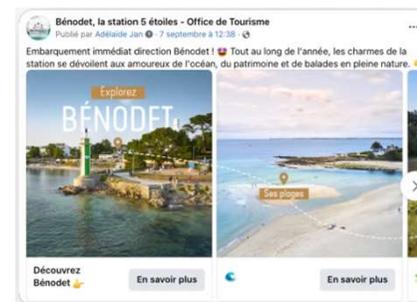


Le renforcement des réseaux sociaux

Les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram

Objectifs :

- Valoriser Bénodet auprès de communautés non abonnées aux comptes de l'Office de Tourisme.
 - Faire connaître la station, ses atouts, notamment sur le volet hors saison.
 - Développer le trafic sur le site web.
 - Développer le nombre d'abonnés.
- 3 campagnes menées sur chaque réseau (notoriété, trafic et recrutement).
 - Elles ont été réalisées à compter de fin août jusqu'à fin septembre.
 - Différents formats créatifs ont été utilisés.
 - Elles sont apparues sur les réseaux :
 - En dark post (non diffusion directement sur la page).
 - Auprès de cibles d'utilisateurs définies selon des critères précis (âges et zones géographiques prioritaires à développer).



Le renforcement des réseaux sociaux

Les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram

Les résultats :

- ❑ 861 874 impressions.
- ❑ 344 586 couvertures.
- ❑ 5 996 clics sortant sur le site web.
- ❑ 121 871 interactions (commentaires, partages, likes...).

- Des contenus de qualité créés à partir de supports existants au sein de l'Office de Tourisme et qui avaient été réalisés par des professionnels reconnus (photos et vidéos).
- Des créations de contenus par l'agence My Destination qui a également piloté toutes les campagnes selon une stratégie établie.
- **Au final, de très bons résultats par rapport au budget investi sur les trois campagnes.**
- A titre d'exemple, 1 189 abonnés gagnés sur Facebook.



Le renforcement des réseaux sociaux

LinkedIn

954 abonnés – + 339 acquis en 2023

L'essentiel des publications :

- **43 publications.**
- **11 505 clics** sur les posts (+ **21 %** par rapport à 2022).

L'essentiel sur les visiteurs :

- **81 901 impressions** (+ **30 %** par rapport à 2022).

Profil des visiteurs :

- Fonctions : opérations (12,4 %), marketing (10,6 %), services à la communauté et services sociaux (9,3 %), ventes (5,5 %), développement commercial (5,3 %), médias et communication (4,9 %), administration (3,9%).
- Secteurs : Brest (27,4 %), Rennes (11,2 %), Paris (4,9 %), Nantes (3,1 %), Quimper (1,7 %).



Les relations et accueils d'influenceurs et blogueurs

Le blog trip "secret"

Un blogtrip a été organisé avec l'agence de relations presse Air Pur pour accueillir 5 créateurs de contenus (blog et réseaux sociaux) sur Bénodet pendant deux jours (week-end).

Ces influenceurs étaient accueillis gratuitement mais ils n'ont pas été rémunérés.

Objectifs :

- Leur faire découvrir la station sur un programme « secret ».
- Créer et promouvoir des contenus sur Bénodet sur le web et sur les réseaux sociaux.
- Mettre en avant des partenaires :
La Pause, Concept 8, le Relais Thalasso, l'Alhambra, le Bateau Libre, la Croisette, Ravalec Traiteur, Nektar, EMI, le Transat, l'UCPA, et les Voiles.

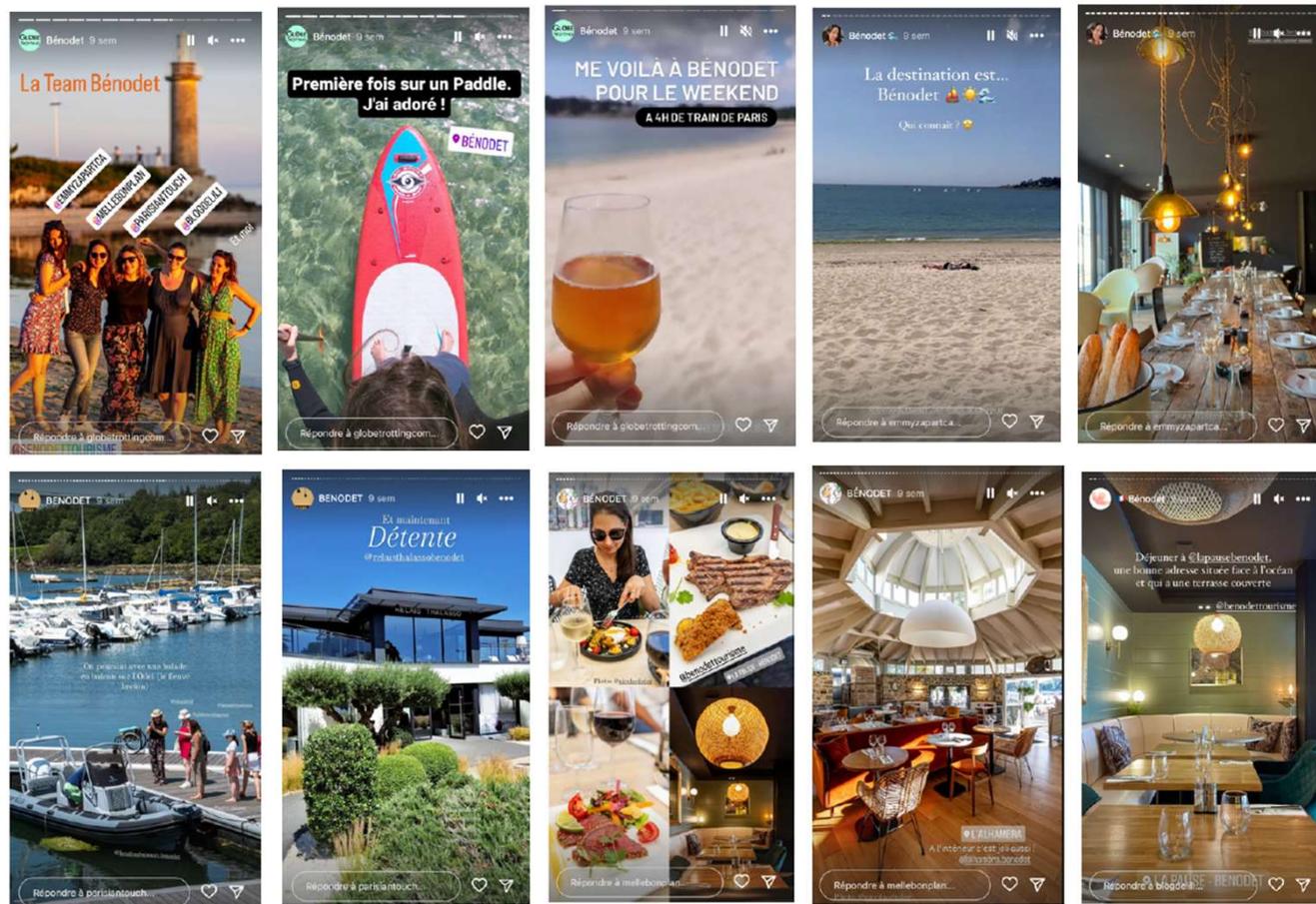


Les relations et accueils d'influenceurs et blogueurs

Le blog trip "secret"

Les résultats :

- Emmyszapartca – 31 400 followers
42 stories – 1 post Insta (reel) et 1 article blog.
- Globetrotting – 9 367 followers
14 stories, 2 posts Insta et 2 articles blog.
- Le blog de Lili – 4 235 followers
55 stories, 1 post Insta, 1 post FB, 1 post X,
1 article blog.
- Mademoiselle bon plan – 18 100 followers
67 stories, 1 post Insta, 1 post X et 1 article.
- Parisian Touch – 6 407 followers
73 stories, 1 post et 1 article.



Les relations et accueils presse

Presse nationale

- Le Monde

Magazines spécialisés

- Le Monde du Plein Air
- Côté Ouest (suite à un accueil presse)

Presse quotidienne - autres régions

- L'Alsace (suite à un accueil presse)

Site web spécialisés

- Voyage avec vue (suite à un accueil presse)
- Où et quand partir ?

Le Monde.fr

Presse Quotidienne Nationale en ligne
En ligne à partir du 8 janvier 2023
Nombre de visiteurs / mois : 19 355 770
Équivalence Pub : 15 000 €

A Bénodet, corps et esprit en harmonie



Le Relais Thalasso, à Bénodet (Finistère), RELAIS THALASSO BÉNODET

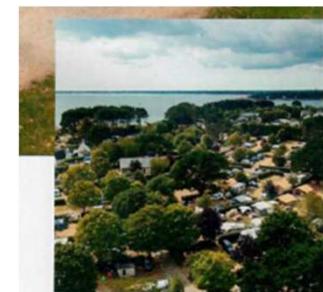
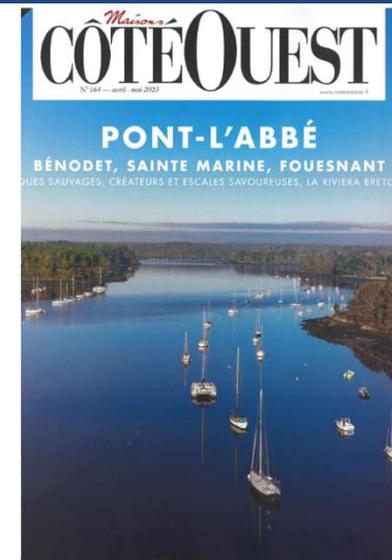
A Bénodet, à la pointe du Finistère, le Relais Thalasso a été entièrement rénové et repensé en 2019. Tournée vers la mer mais plus verte et nature que d'autres stations bretonnes, Bénodet est le lieu idéal pour retrouver l'équilibre.

L'ALSACE | Dimanche 19 février 2023

Bouger 15



L'hiver est la saison idéale pour parcourir les chemins de randonnée à pied ou à vélo. Photo Bénodet21@L'Alsace.com, DAL701



5 C'est peut-être le seul 5 étoiles n'offrant que des emplacements nus. Au bord de la lagune de la mer Blanche, à Bénodet (Finistère), le Letty déploie sa vaste gamme d'emplacements (certains avec sanitaires privés) et de très belles prestations.

Les relations et accueils presse

Presse Quotidienne Régionale

Le Télégramme

- 2 articles (workshop des professionnels et le feu d'artifice).

Ouest-France

- 3 articles (Workshop, les incontournables de l'été et le feu d'artifice).

Radio

France Bleu

- 2 reportages avec publications en ligne.
- Thématiques :
 - La descente de l'Odet entre Quimper et Bénodet avec les Vedettes de l'Odet.
 - Le bilan de fréquentation du week-end.

3 bretagne

[← Aller à la page régionale](#)

CARTE. 33 plages bretonnes labellisées "Pavillon bleu", le label du tourisme durable

Publié le 24/05/2023 à 18h16
Écrit par [Quentin Cezard](#)



ici

Le pont de l'Ascension se termine tout juste mais le premier bilan est positif. A Bénodet, bars, restaurants et commerces ont fait le plein.



Glaciers et restaurants ont fait le plein ce week-end. © Radio France - Léa Giraudou

C'était le seul pont de l'année, et il a tenu toutes ses promesses. Les touristes étaient nombreux à venir en Bretagne pour l'Ascension. Dans la région, 9 emplacements de campings sur 10 étaient occupés, par exemple.

DÉCOUVRIR. Entre Quimper et Bénodet, pourquoi l'Odet est la plus jolie rivière de France

Publié le 08/07/2023 à 08h30
Écrit par [Carole Collinet-Appéré](#)



À Bénodet, hébergeurs, commerçants et prestataires de l'office de tourisme se sont rencontrés

Le 03 avril 2023 à 10h34



Cette journée était l'occasion pour les hébergeurs et commerçants bénodetois de rencontrer les partenaires de l'office de tourisme.

ouest france

Finistère. Les incontournables de l'été à Fouesnant et Bénodet

Pointe de Mousterlin, Archipel des Glénan, petites criques ou plages familiales, ports, musée du bord de mer, Fousnant et Bénodet (Finistère) livrent une liste non exhaustive des incontournables de l'été.



Un jour, une station balnéaire : Bénodet



Cet article est le n°3 sur 19 de la série La Bretagne des stations balnéaires

Ville française située dans le Finistère en Bretagne, Bénodet est une station balnéaire très appréciée qui compte environ 3500 habitants.

Les relations et accueils presse

La télévision

TF1

- 3 reportages sur Bénodet au JT de 20 heures.
(*Le beau temps, l'hôtellerie, les Vedettes de l'Odet, les restaurants avec vue mer, le GR34, la plage...*)
- 2 passages à la météo de 12h50.
(*via la webcam orientée sur la plage du Trez*)

France 3

- 1 reportage au JT de 19 heures.

Radio en direct à Bénodet

France Bleu

- Interview – “Bienvenue chez nous” réalisée “Au 46”.
- Interview – L'Odet à bord des Vedettes de l'Odet.



Les relations et accueils presse

La télévision belge RTLTVI

Un reportage pour l'émission "La grande Balade au Soleil" a été tourné en juin 2023. Il a été mené sous la forme d'une collaboration commerciale avec la société Belge Vimagine.

Le contenu réalisé à Bénodet a été adapté aux attentes du marché belge avec :

- Marvilla parks : 5 minutes
- Bénodet : 11 minutes
- Les thèmes : *la plage, la balade à vélo, la balade nature, la gastronomie, la découverte du patrimoine de la station et de la faune et de la flore en bateau.*
- Les partenaires mis en avant ont été : *les Vedettes de l'Odet, l'Alhambra.*

Diffusion de l'émission en juillet 2023 sur RTLTVI et à nouveau en février 2024. Elle est également disponible en replay.



Finistère - RTLplay

rtlplay.be

