

Office de Tourisme de Bénodet

Rapport d'activité 2024



SOMMAIRE

1. Introduction

2. Accueillir et informer

3. Promouvoir Bénodet en France et à l'étranger

4. Les relations avec les partenaires

5. Les démarches de progrès

6. L'accompagnement des meublés et le suivi de la taxe de séjour

7. Les moyens financiers et l'équipe

Rapport d'activité 2024

I. INTRODUCTION



Rapport d'activité 2024

LES PROJECTIONS ET ACTIONS

Le plan d'actions 2024 a été élaboré en conformité avec les engagements définis dans la convention d'objectifs et de moyens conclue en 2022 entre la Mairie de Bénodet et l'Office de Tourisme, pour une période de trois ans.

Chaque objectif a été décliné en missions et actions spécifiques, avec une évaluation annuelle basée sur des indicateurs qualitatifs et quantitatifs permettant d'analyser leur degré de réalisation.

Les ressources techniques, financières et humaines nécessaires sont également précisées dans ce document de référence.



9 AXES PRIORITAIRES

1

• Accueillir, conseiller et informer le visiteur (vacanciers, excursionnistes et habitants) avant, durant et après son séjour.

2

• Promouvoir la station de Bénodet et la valoriser en France et sur les marchés étrangers.

3

• Contribuer à la mise en œuvre de la politique de développement touristique.

4

• Coordonner la collecte et le suivi de la taxe de séjour.

5

• Gérer le service d'inscription des meublés de tourisme.

6

• Relayer et promouvoir des événements et des animations.

7

• Développer et animer le réseau des socio professionnels de la station.

8

• Commercialiser des produits et des services.

9

• Etudier et analyser l'activité touristique.

UN OFFICE ENGAGÉ...

L'Office de Tourisme de Bénodet a pour mission de développer et de promouvoir l'offre touristique de la commune.

Classé en catégorie 1, il fonctionne en EPIC et dispose :

- D'un bureau principal.
- De la marque nationale Qualité Tourisme.
- Du label Accueil Vélo, obtenu en octobre 2023.

Des conventions formalisent les relations entre l'Office de Tourisme et la Mairie de Bénodet, incluant :

- Une convention d'objectifs et de moyens.
- Une convention d'occupation des locaux.
- Une convention relative à la mise à disposition de personnel communal.



LA GOUVERNANCE

En 2020, l'Office de Tourisme a renouvelé la composition de son Comité de Direction pour la mandature 2020-2026.

Le Comité se compose de **13 membres titulaires** (7 élus du conseil municipal et 6 représentants des socio-professionnels) et de **11 suppléants**.

Dans le cadre des échanges et de la validation des orientations stratégiques ainsi que des actions prévues en 2024, l'Office de Tourisme de Bénodet a organisé plusieurs réunions :

- 4 réunions du Comité de Direction (mars, juin, octobre et décembre 2024).
- 1 Groupe Qualité de Destination en décembre 2024.



2. ACCUEILIR ET INFORMER



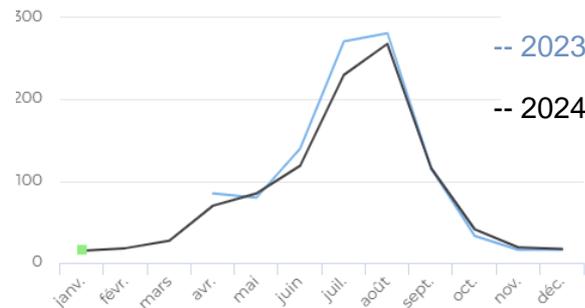
Rapport d'activité 2024

QUELQUES CHIFFRES

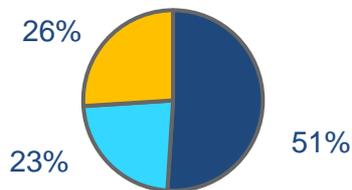
- **31 442** visiteurs accueillis.
- **8 255** visiteurs au comptoir.
- **85 %** de français et **15 %** d'étrangers
- **Clientèles étrangères :**
Britanniques et Irlandais (36 %), Allemands (34 %), Belges (15 %).

Il est à souligner une baisse de fréquentation par rapport à 2023, et notamment sur la période de juin et de juillet. Cette baisse est imputable aux élections législatives, aux JO et à une météo peu ensoleillée.

Fréquentation en 2023 et en 2024

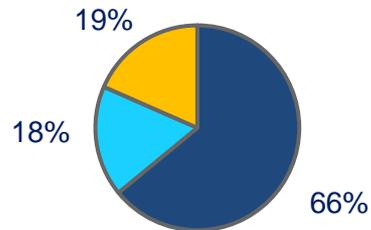


Top 3 des régions 52 % du total des demandes



■ Bretagne ■ Pays de la Loire ■ Ile-de-France

Top 3 des départements 26 % du total des demandes



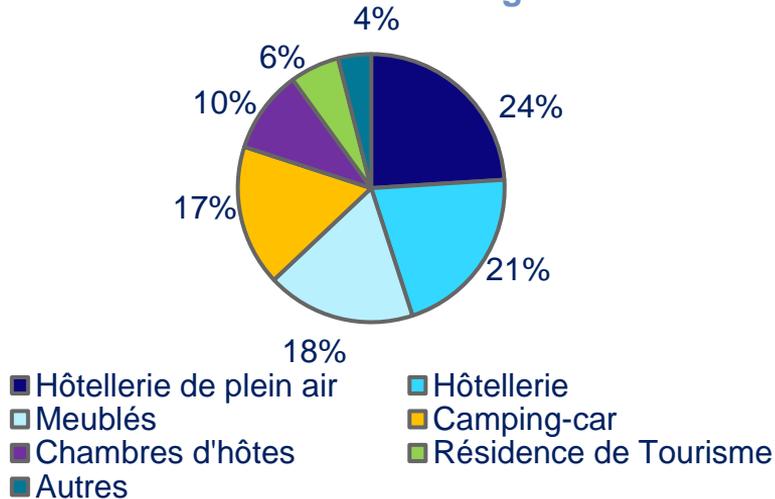
■ Finistère ■ Ille-et-Vilaine ■ Loire-Atlantique

QUELQUES CHIFFRES

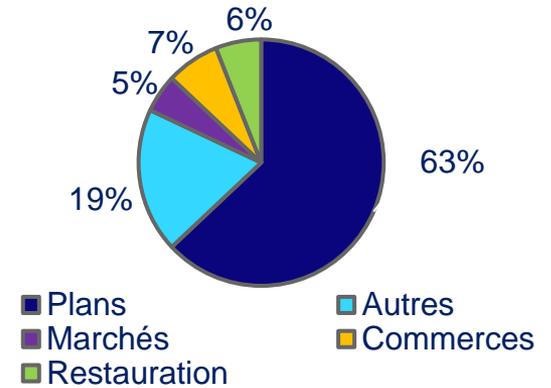
Modes de contact



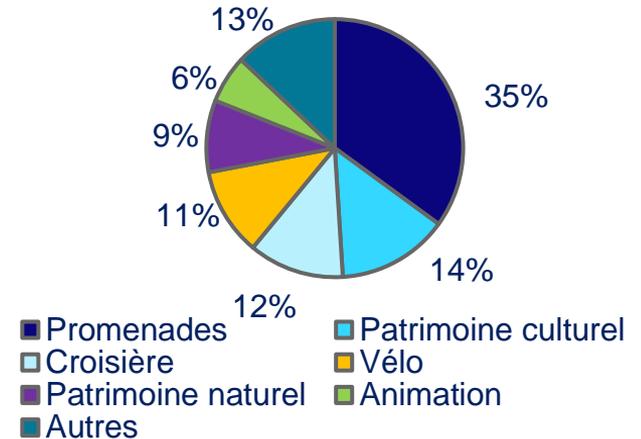
Informations sur les logements



Informations pratiques



Informations sur les loisirs



QUELQUES CHIFFRES

Cinq personnes travaillent au sein de l'OT tout au long de l'année :

- **4 employés** sur site et **2 saisonniers** en période estivale.
- **1 équivalent temps plein** est assuré par **4 agents** de la Mairie de Bénodet détachés sur des fonctions supports et ce en lien avec le statut public de l'OT.

Au niveau de l'espace d'accueil et conformément aux exigences de la marque Qualité Tourisme et la catégorie 1, l'aménagement actuel privilégie :

- Le confort et les attentes des usagers.
- Des services gratuits sur place, incluant des espaces d'attente, une connexion wifi, une borne tactile, ainsi qu'un comptoir adapté pour les personnes à mobilité réduite et les utilisateurs de PC.
- Des horaires d'ouverture adaptés pour répondre à la fréquentation tout au long de l'année des visiteurs et des habitants, avec une amplitude accrue en saison estivale.
- 2 bornes extérieures en complément (1 à l'OT et 1 au port de plaisance).
- En complément, 5 bornes wifi existantes (OT, mairie, St-Gilles, casino, port) avec 6 716 connexions.



LES ACTIONS 2024

- La communication print
- La communication digitale
- Les reportages photos et vidéos
- Le renforcement des réseaux sociaux
- Les relations et accueils presse

- La Riviera Bretonne
- Sensation Bretagne
- Les autres actions de développement touristique

- Les moyens financiers et les moyens humains

- Les relations et l'animation du réseau des socio professionnels
- Les démarches de progrès
- L'accompagnement des meublés de tourisme
- La collecte de la taxe de séjour
- L'étude et l'analyse de l'activité touristique

3. PROMOUVOIR BÉNODET

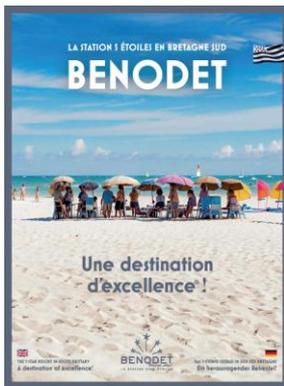


Rapport d'activité 2024

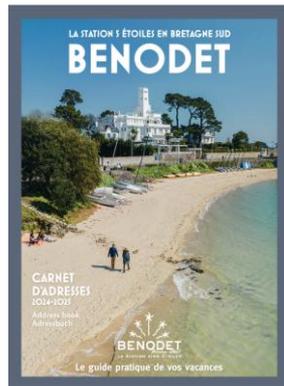


LES ÉDITIONS

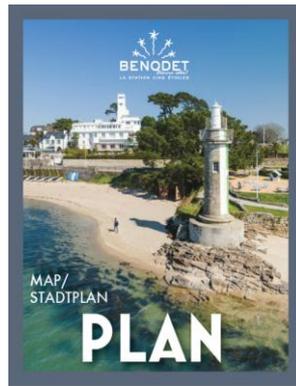
LES ÉDITIONS



Guide d'appel
5 000 exemplaires



Carnet d'adresses
14 000 exemplaires



Plan
38 000 exemplaires



Carte d'hôtes
10 000 exemplaires



Se loger
2 500 exemplaires



Animations
3 000 exemplaires

Les différents documents de l'OT de Bénodet ont été diffusés :

- Au sein de l'espace d'accueil de l'Office de Tourisme mais aussi par courrier.
- Lors de salons (Salon du Tourisme de Rennes, Salon des vacances de Bruxelles et Salon Mahana Lyon).
- Chez les professionnels partenaires (5 tournées par an minimum) et dans les Offices de Tourisme de Cornouaille.
- Lors de la cérémonie d'accueil des nouveaux habitants faite par la Mairie de Bénodet.
- Ils sont également téléchargeables sur le site web.

Rapport d'activité 2024

LES REPORTAGES

DES REPORTAGES PHOTOS SELON LES SAISONS

6 reportages photos et vidéos ont été menés avec des professionnels et ce pour enrichir les contenus de l'Office de Tourisme : photothèque, site Internet, réseaux sociaux, contenus pour la presse...

Les paysages, les activités telles que le shopping, la balade, la gastronomie ont été mis à l'honneur.



Printemps
Photos et vidéos



Été
Photos et vidéos



Été
Photos



Automne
Photos



Automne
Vidéos



Hiver
Photos

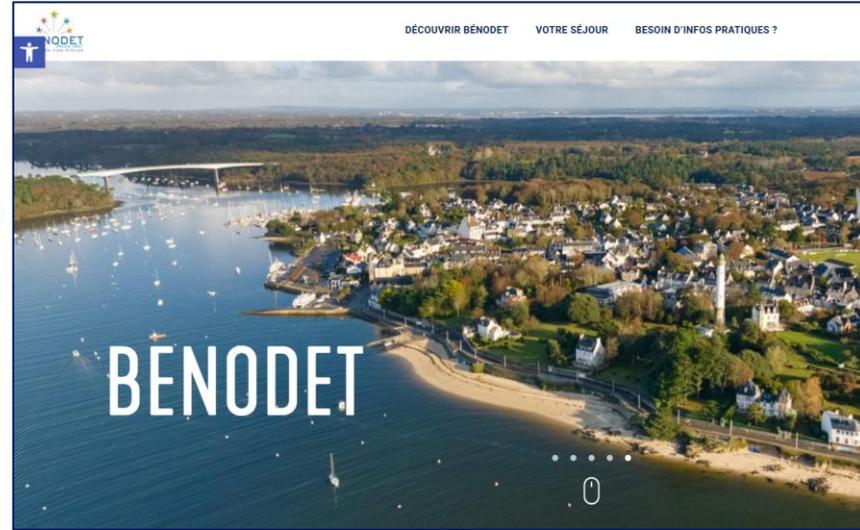
LA COMMUNICATION DIGITALE

LE SITE WEB

- En 2024, le menu du site www.benodet.fr a évolué et de nouvelles rubriques ont été développées : balades et randonnées, tourisme et handicap, vos envies de loisirs.

Les résultats

- **269 332** visiteurs.
 - **381 696** sessions.
 - **884 332** pages vues.
 - **3,87** pages vues en moyenne.
- Il est à souligner une baisse de fréquentation comprise entre 8 et 10 % en 2024 sur différents indicateurs. Elle est imputable entre autres au contexte **des élections législatives qui ont impacté la consommation touristique en France en juin et en juillet.**
 - Le nombre de pages vues est quant à lui en hausse significative.



LA COMMUNICATION DIGITALE

LE SITE WEB

Pages les plus consultées :

1. Webcams.
2. Locations meublées et la rubrique « Se loger ».
3. Les concerts de l'été à la Butte du Fort.
4. Les horaires de marées.
5. Visiter Bénodet.
6. Se balader à Bénodet.

Origines des visiteurs :

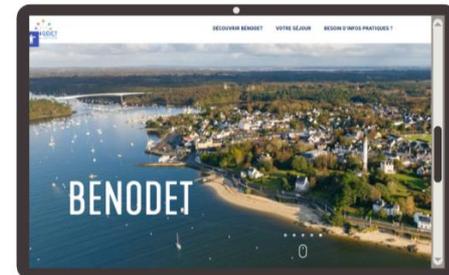
- **84 %** de visiteurs sont français.
- **4 %** sont allemands.
- **3 %** sont britanniques.

CHAT EN LIGNE

- **681 conversations** ont été enregistrées et traitées en 2024 permettant de répondre à des demandes faites en direct sur le site web via le module « Livechat ».



Mobile
69 %



Ordinateur
27 %



Tablette
3 %

LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK ET INSTAGRAM – DES OUTILS PERFORMANTS

- Une régularité des posts et des formats postés selon les tendances,
- La mise en avant des éco-gestes et des activités douces,
- La valorisation des professionnels dans les contenus,
- La sponsoring et l'organisation de campagnes,
- Des stories quasi quotidiennes,
- Une modération quotidienne des commentaires.

16 jeux concours organisés avec des partenaires :

- Contribuer à développer les communautés.
- Cultiver la “notoriété” de Bénodet.
- Mettre en avant les professionnels de la station.

Sur l'année 2024 et à l'instar de 2023, **les réseaux de l'OT ont continué à enregistrer un vrai développement et ce grâce à un travail quotidien en interne et les conseils de l'agence experte My destination.**

FACEBOOK



**22 022 abonnés
+ 22 %**

INSTAGRAM



**10 703 abonnés
+ 28 %**

LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

- **20 022** abonnés (+ 22 % / à 2023).
- **105** publications.
- **5 416 241** impressions.
- **199 306** interactions avec la page (+ 45 %).
- **169 507** réactions sur les publications (+ 100 %).
- **14 505** commentaires.
- **10 725** partages de posts (+ 30 %).

Profil des abonnés :

- **Première cible** : 35-44 ans, femmes : 70,3 %.
- Sud Finistère et Brest : 14,7 %.
- France : 95,3 %, Belgique : 2,1 %.
- Royaume-Uni : 1,5 %.

Top posts Facebook



LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

- **105** publications.
- **988 609** impressions.
- **35 116** interactions avec la page.
- **2 516 939** vues de reels.
- **29 506** likes de publications.
- **5 396** commentaires.
- **1 214** enregistrements de posts.

Profil des abonnés :

- **Première cible** : 35-44 ans, Femmes : 74,9 %.
- Quimper, Paris, Bénodet et Brest : 13,50 %.
- France : 88 %, Royaume-Uni : 2,7 %, Allemagne : 1,7 %, Belgique : 1,1 %.

Top posts Instagram



LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES CAMPAGNES SPONSORISÉES

- **Valoriser Bénodet auprès de communautés non abonnées aux comptes de l'Office de Tourisme.**
- **Faire connaître** la station, ses atouts, notamment sur le volet hors saison.
- **Développer le nombre d'abonnés et le trafic sur le site web.**
- **3 campagnes menées sur chaque réseau.**

Objectifs : Notoriété, trafic et recrutement

- **Période de diffusion :** mai et juin avec différents formats créatifs utilisés sur les réseaux.
- **En dark post** (non diffusion directement sur la page).
- **Auprès de cibles d'utilisateurs** définies selon des critères précis (âges et zones géographiques prioritaires à développer).



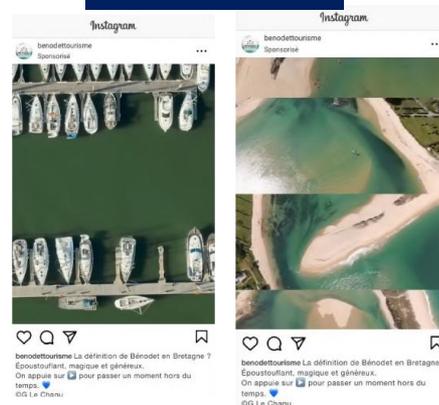
LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES CAMPAGNES SPONSORISÉES

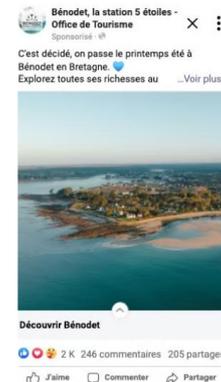
Les résultats :

- **861 874** impressions.
 - **344 586** couvertures.
 - **121 871** interactions
 - **5 996** clics sortants sur le site web.
- Des contenus de qualité créés à partir de supports existants au sein de l'Office de Tourisme et qui avaient été réalisés par des professionnels reconnus (photos et vidéos).
 - Des créations de contenus par l'agence My Destination qui a également piloté toutes les campagnes selon une stratégie établie.
 - **Bilan : de très bons résultats par rapport au nombre de personnes touchées et par rapport au budget investi sur les trois campagnes.**

Phase séduction



Phase information



Phase conversion



LES RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN

1 264 abonnés – + 310 acquis en 2024

L'essentiel des publications :

- 42 publications.
- 84 696 impressions (+ 5 % par rapport à 2023).
- 2 483 interactions avec les posts.

Profil des visiteurs :

- **Fonctions** : opérations (13%), développement commercial (9,6 %), médias et communication (9,3 %), ventes (7,9 %), marketing (4,4 %), administration (4,1%).
- **Secteurs** : Quimper (14,7 %), Brest (10,6 %), Rennes (8,3 %), Paris (7,7 %), Nantes (2,1 %).

Dans une communication B to B, LinkedIn a permis à l'Office de Tourisme de valoriser les actions professionnelles engagées et démontrer ainsi son dynamisme au service de la station.

Rapport d'activité 2024



Office de Tourisme de Bénodet
1 265 abonnés
7 mois • Modifié •

Après avoir renouvelé son classement en catégorie 1, la plus élevée pour les Offices de Tourisme, l'**Office de Tourisme de Bénodet** vient d'obtenir la reconduction de la marque nationale... voir plus



118
21 commentaires • 5 republications

J'aime Commenter Republier



Office de Tourisme de Bénodet
1 265 abonnés
2 mois •

Éducateur ! L'équipe de l'office de tourisme goûte à la vie de château
... voir plus

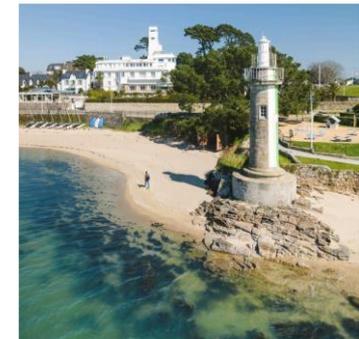


78
2 commentaires • 3 republications



Office de Tourisme de Bénodet
1 265 abonnés
10 mois • Modifié •

Bénodet, élue 5ème ville la plus accueillante de Bretagne !
On est fier que notre belle station figure dans le... voir plus



73
2 commentaires • 2 republications

LES RELATIONS PRESSE

PRESSE NATIONALE

Le Monde – 1 article



En Bretagne, les sables émouvants de la mer Blanche

Par Anne-Laëlle Goussard

Le Figaro – 1 article



Inspiration Destinations Ski France Hôtels Conseils Podcasts

La Bretagne à vélo : 3 échappées estivales en bord de mer



Promo de Grégoire sur la Mer Blanche, région aux eaux cristallines à marée haute, entre Bénodet et Fouesnant les Glénans. Office tourisme Bénodet

PRATIQUE - Le long des plages ou des falaises bretonnes, de petits ports pittoresques en charmantes stations balnéaires, voici trois itinéraires à vélo pour pédaler et respirer l'air iodé à plein nez.

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

Le Télégramme

- **10 articles** (marque Qualité, les “perles” de l’été, jeux concours, feu d’artifice, la Mer Blanche).

Malgré une baisse de fréquentation en juillet à cause du mauvais temps et de l'absence de pont au 14 juillet, l'office de tourisme de Bénodet reste optimiste. Le début du mois d'août note le retour de la clientèle étrangère et des plus courts séjours.



Au-delà de l'accueil, l'équipe de l'Office est très active sur le digital (avec l'accueil via le chat), l'animation du site web et les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

Un concours de dessin organisé par l'office de tourisme de Bénodet pour tous les enfants de la ville



L'école de l'office de tourisme luera chaque dessin

Ouest-France

- **4 articles** (marque Qualité, bilan de saison et le feu d'artifice).

Entre Bénodet et la pointe de Moustérlin, une merveille se dévoile : la Mer blanche

Par Annick Fialtour - Bretagne Magazine
Le 29 juillet 2024 à 16h14, modifié le 19 septembre 2024 à 09h44

Protégée de la puissance océanique par une dune de sable, la “Mer blanche” est une zone humide fragile qui impose le respect où la biodiversité est incomparable. Les oiseaux en ont fait une escale privilégiée.



Erwan Balança pour Bretagne Magazine

Erwan Balança

Dynamisme et excellence au rendez-vous de l'office de tourisme de Bénodet

Une nouvelle devise va prôner sur la station : « Bénodet, une destination d'excellence ». L'office de tourisme a été distingué pour son niveau reconnu excellent.



L'obtention de la qualité d'excellence a été le travail d'une équipe. | OUEST-FRANCE

Rapport d'activité 2024



LE GUIDE VERT

- **Accueil de la rédactrice du Guide Vert en 2023 pour une découverte de Bénodet et remise à jour des informations relatives à la station dans l'édition 2024.**
- L'occasion de faire découvrir de nouveaux endroits et de mettre ainsi en avant les offres suivantes :
 - Le Musée du bord de Mer.
 - Les concerts de l'été.
 - Les Vedettes de l'Odet avec le Ptit Bac.
 - Le Club de canoë Kayak.
 - Les restaurants l'Alhambra et l'Hémisphère.
 - La Biscuiterie François Garrec.
 - Le Casino de Bénodet.
 - Le Yacht Club de l'Odet.
 - L'UCA.
 - Le Relais Thalasso de Bénodet.
 - Les établissements hôteliers le Cornouaille et Bateau Libre.

Bénodet

Idéalement située à l'entrée de l'estuaire de l'Odet, cette station balnéaire réunit tous les plaisirs d'un séjour estival en famille : petit port, plages de sable blond, centre de thalasso, sports de plein air, voile et un casino. Forte de ces atouts, Bénodet est une étape obligée sur la « Riviera bretonne ».



Bénodet, l'embouchure de l'Odet.
F. Guéhen/Parisis, D.

Se repérer

CARTE CS (P. 228-229).

3775 Bénodetois - Finistère (29).
À 17 km au sud de Quimper, entre Pont-l'Abbé et Concarneau, Bénodet se niche face à l'anse du même nom.

À ne pas manquer

L'Odet en bateau et les panoramas de la route entre Beg-Meil et Fouesnant ; une randonnée sur le sentier côtier.

Organiser son temps

Prenez au moins deux heures pour remonter l'Odet.

En famille

Redécouvrez les premiers maillots de bain au musée du Bord de mer ; baignade sur la plage du Trez.

Carnet pratique p. 306

Nos adresses p. 307

Se promener

Entre océan et estuaire, « Bénodet la balnéaire » offre un cadre idéal pour des vacances paisibles et familiales. Devenue une élégante station sous le Second Empire, la bourgade de pêcheurs se développa sans véritable centre-ville, le long de la corniche sur laquelle villas et hôtels apparurent peu à peu. Des célébrités y séjournèrent, tels Émile Zola et Sarah Bernhardt. Aujourd'hui encore, l'activité gravite autour du vieux-port et de la plage du Trez (pavillon bleu et surveillée en été). C'est la plus grande des 4 plages de Bénodet et une promenade - & - la surplombe. La plage du Trez accueille les clubs pour petits et l'école de voile UCPA (location et cours de dériveur, catamaran, planche à voile). Les trois autres plages sont plus calmes : celle du Coq (en référence à la forme d'un rocher que la mer découvrait autrefois en se retirant), celle de la pointe St-Gilles, idéale pour le farniente, et celle du Letty, qui fait face à la dune de la Mer blanche (€ p. 310), bien adaptée aux sports nautiques en tout genre : dériveur, catamaran, kitesurf...

• Agréable parcours à pieds sur les bords de l'Odet, du port de plaisance à la plage du Trez (env. 2 km). Au passage, remarquez l'étonnante villa blanche Ker Magdaalen et son « minaret », datant de 1926 (ne se visite pas) que le pacha de Marrakech, El Glaoui, fit construire pour son médecin, le docteur Boyer.

• Plus longue, la randonnée « La boucle des corniches » (3h30 - 12 km) emprunte en partie le sentier côtier, depuis l'anse du Penfoul jusqu'à la Mer blanche (topoguide à l'office de tourisme - 2 €). Une partie du circuit est accessible aux vélos. Sur le vieux port, la compagnie des Vedettes de l'Odet propose découverte de l'archipel des Glénan et croisières sur le fleuve.

Musée du Bord de mer

Espace J.-Boissel - 29 av. de la Mer - ☎ 02 98 57 05 46 - www.benodet.fr - ♿ - juil.-août : 10h-13h, 14h-18h ; reste de l'année : jeu.-jun. 10h-13h, 14h-18h - gratuit. 🗺️ Au travers d'affiches, de peintures, de photos, de films de régates et de maquettes de bateaux, ce musée fait revivre l'époque de la « belle plaisance », née en même temps que les bains de mer et le chemin de fer. Les costumes de bain, les jouets de plage et les bagages de l'époque dévoilent d'autres styles de tourisme. Des objets de navigation d'Éric Tabarly complètent les collections. Expositions temporaires au rez-de-chaussée sur le thème de la mer.

L'Odet

L'étymologie de Bénodet vient du mot breton *ben*, dérivant de *pen* et qui signifie « tête ».

Un « grand monsieur » de la voile

Nantis de naissance, Éric Tabarly (1931-1998) avait choisi Bénodet comme port d'attache. Avant de se perdre en mer le 13 juin 1998, il venait s'y reposer dans une longue qui avait vue sur l'Odet. Il laisse le souvenir d'un marin à la fois passionné et tranquille, au palmarès impressionnant, dont la transat en solitaire Portsmouth-Newport (1964, 1976) ; la transpacifique en solitaire San Francisco-Tokyo (1969) ; le record de la traversée de l'Atlantique (1980)... Capitaine de vaisseau, Éric Tabarly était le « père » de cinq *Pen Duick*, dont le nom signifie « méssange à tête noire » en breton.
📖 Cité de la voile à Lorient, p. 130.

LES RELATIONS PRESSE

PRESSE ETRANGERE

- Pendant près de 2 jours, Annaliza Davies a découvert Bénodet pour le magazine anglophone « The Good life France ».
- L'occasion de faire connaître "the art de vivre in Bénodet" avec :
 - Les soins du Relais Thalasso de Bénodet et la vue mer de son hôtel Le Kastel.
 - La Rivière de l'Odet avec les Vedettes de l'Odet.
 - Les offres du Casino Barrière de Bénodet.
 - La gastronomie locale avec de délicieuses crêpes à la Crêperie de Bénodet, l'intemporel Alhambra et sa décoration mauresque classée et la vue mer imprenable du restaurant Le Sans Souci.
 - La dernière exposition de Ewan Lebourdais au Musée du Bord de Mer.
 - Les balades le long des différentes corniches et du GR34 offrant une diversité des paysages maritimes.



This resort in Finistère, western Brittany offers crystal-clear waters and gently lapping waves, a sheltered beach that invites you to while away the hours, and a wide expanse framed by stately pine trees. Besides these obvious charms, Bénodet has a chic, south-of-France feel that instantly switches you into holiday mode the moment you arrive.

Previously a fishing village, Bénodet's destiny changed around 1865 when rail links and better roads brought its charms to the notice of day-trippers and holiday-makers. It soon evolved into a refined seaside resort, complete with manor houses, coastal villas and stylish hotels to accommodate tourists, yachtsmen and countless artists inspired by the scenery. Since that early boom, the town has developed to become a truly excellent holiday destination.

Seaview relaxation

Picture yourself in a sea view room, gazing over the ocean as you enjoy a leisurely breakfast, then strolling from your hotel to the neighbouring spa for a morning of pampering and swimming. The Relais Thalasso is part of a national chain of spas, whose swimming pools and treatments focus on the health benefits

© A L'annonceur Bénodet Tourisme

Secret France: BRITTANY Bénodet? Bonne idée!

What a wonderful moment it is when you happen upon a French seaside gem, with long sandy beaches, a sweeping promenade, sunny pavement cafés and even a spa. Bénodet has everything you'd hope for in a small seaside resort, including an understated elegance that is fabulously French says Annaliza Davis as she explores its charms.

36 | The Good Life France



The Good Life France | 37

LES ACTIONS MENÉES AVEC LA RIVIERA BRETONNE

 LA RIVIERA
BRETONNE



Rapport d'activité 2024



LES ÉDITIONS



GUIDE DES MARÉES

Mise à jour
35 000 ex
(dont 9 000 ex
pour Bénodet)



GUIDE D'APPEL

Pas de réimpression



CARTE TOURISTIQUE

Mise à jour et
impression à 41 000 ex
(20 000 ex pour
Bénodet)



GUIDE DES BALADES

Nouveau support avec
une nouvelle offre de
balades
2 000 exemplaires
(dont 500 pour Bénodet)

LA PROMOTION DES BALADES

UNE NOUVELLE OFFRE

- La nouvelle offre de balades pédestres présente 25 circuits de manière thématique, s'articulant autour de quatre catégories : Patrimoine, Campagne, Bord de Mer et Espaces Naturels.
- Complétant l'offre papier, une application mobile gratuite a été développée et mise à disposition sur les plateformes iOS et Android (3 500 téléchargements).
- Elle propose une expérience interactive, comprenant :
 - Les tracés détaillés des 25 circuits.
 - Un guide « pas à pas » pour chaque itinéraire.
 - Les points d'intérêt à proximité ou le long des parcours.
 - Cette initiative globale a permis de moderniser, d'enrichir l'offre de balades pédestres et de promouvoir une découverte approfondie et diversifiée du territoire.
- Les panneaux de départ ont évolué et ont été changés.

LA RIVIERA BRETONNE

NOUVEAU

Balades en Pays Fouesnantais

200 km de sentiers balisés
25 nouveaux circuits thématiques

Bord de mer • Espaces naturels • Campagne • Patrimoine

Un guide et une application pour ne rien manquer!

Guide disponible en Office de tourisme et en mairie

Benodet • Clohars-Fouesnant • Fouesnant • Gouesnac'h
Pleuvren • La Forêt-Fouesnant • Saint-Evarzec

LA RIVIERA BRETONNE
Balades en Pays Fousnantais

En bord de mer

Les balades pédestres

Au cœur de nos espaces naturels

Autour du patrimoine

A la campagne

Comiche de l'Estuaire
Profitez d'une petite escapade en bord de mer à Bénodet. La balade débute dans le fond de l'anse de Penfouli. Laissez-vous ensuite guider par le sentier qui longe la...
5 km 1 h 30 m

La Boucle des Comiches
Laissez-vous emporter par la beauté d'une balade en bord de mer et découvrez des paysages côtiers spectaculaires ! Ce circuit fait le tour de Bénodet. Depuis...
11 km 3 h Très facile

Sur Bénodet, 5 circuits sont valorisés. Un topoguide a été offert par l'OT à chaque hébergeur professionnel ainsi qu'une affiche et ce afin que l'offre soit facilement promue auprès des clients;

LA COMMUNICATION DIGITALE

- **Le site de la Riviera Bretonne contribue à une visibilité supplémentaire pour Bénodet.**
- Il permet également à l'internaute de basculer sur le site de l'Office de Tourisme.
- **Il met en avant des thématiques fortes et recherchées par les visiteurs** : les incontournables, les balades et randonnées, l'agenda, les webcams...
- **Le projet d'une refonte complète en 2025 des sites web de la Riviera Bretonne et des trois offices de tourisme a été acté.**



LES RÉSEAUX SOCIAUX

De janvier à décembre, les trois Offices de Tourisme de la Riviera Bretonne ont collaboré à nouveau avec l'agence My Destination pour renforcer l'attractivité de la destination.

L'accompagnement collectif, un atout pour Bénodet :

- **Objectifs communs** : Valoriser chaque station tout en consolidant l'image de la Riviera Bretonne selon des objectifs stratégiques définis.
- **Suivi personnalisé** : Une consultante dédiée pour aider à enrichir les contenus et adapter les messages à la stratégie et aux cibles.
- **Rendez-vous réguliers** : 1 rendez-vous collectif et des rendez-vous individuels chaque mois.
- **Assistance en ligne** : Un soutien continu pour répondre aux besoins des équipes.

Cette dynamique collective a permis de **renforcer la visibilité et la cohésion des actions touristiques** et **le lien entre l'Office de Tourisme de Bénodet et la Riviera Bretonne.**



LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROMOUVOIR LA RIVIERA BRETONNE ET BÉNODET

- En 2024, avec les conseils de l'agence My Destination, **des contenus ont été diffusés tout au long de l'année , et notamment sur la station de Bénodet**, et ce pour valoriser les spécificités et atouts de chaque commune du Pays Fouesnantais.
- Des posts collaboratifs ont été créés à nouveau sur Instagram (contenus apparaissant sur le compte de la Riviera Bretonne et de l'Office de Tourisme de Bénodet).
- Pour la station de Bénodet : **32 posts sur Instagram et 30 posts sur Facebook ont été diffusés.**
- Pour Bénodet, les thématiques ont été :
 - Le GR34, le bord de mer, la nature, les phares, et l'estuaire de l'Odet.

Bilan : une visibilité renforcée par une collaboration active.



LES REPORTAGES

PROMOUVOIR UN TOURISME DES 4 SAISONS

- Organisation mensuelle d'un reportage tourisme sur le territoire du Pays Fouesnantais.
- **4 reportages (photos et vidéos) ont été réalisés sur Bénodet et les contenus achetés ont été transmis à l'OT.**
- A l'issue de ces reportages, l'Office de Tourisme de Bénodet a acheté 47 visuels complémentaires pour son usage interne.
- **Photographe** : Thibault PORIEL.
- **Vidéaste** : Thibault PORIEL.

Bilan : ces reportages ont permis de bénéficier de nouveaux visuels captés tout au long de l'année.



LES ACTIONS - TOURISME BRETAGNE

VALORISER LA GASTRONOMIE BRETONNE

- **Support** : « Elle A Table » est un magazine bimestriel haut de gamme, qui offre une vision multifacette et contemporaine de la cuisine.
- **Cible** : Couples sans enfants sur le marché français et néerlandais.
- **Angle** : Mise en avant de la gastronomie bretonne, à travers ses producteurs et chefs.
- **Partenaires** : La Riviera Bretonne, La Baule-Guérande, Quimper et Morlaix.
- **Date** : Accueil du 16 au 19 Septembre 2024 – Publication 14 novembre 2024 (version FR) et 29 novembre (version NL)
- **Dispositif** : Accueil en Bretagne / 4 pages print dans Elle à table / Article online sur Elleatable.be (en français et en néerlandais).

Rapport d'activité 2024

ELLE A TABLE BELGIQUE

LA BRETAGNE : TERRE DE LEGENDES GOURMANDES

LES MANIGANDES

NOTRE FORTUNAIRE DE QUIMPER A LA FÊTE POUVENAÏ

NOTRE FORTUNAIRE DE MORLAIX

RESULTATS

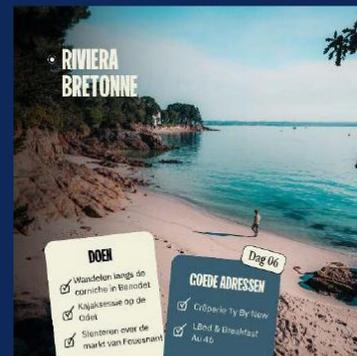
40 000 exemplaires
115 000 lecteurs

LES ACTIONS - TOURISME BRETAGNE

CAMPAGNE ÉDITORIALE PRINT

- **Création de carrousels « itinéraires »** sur les réseaux sociaux pour valoriser les partenaires déjà engagés sur le marché belge.
- **Sur la Belgique** : valorisation de la destination Riviera Bretonne dans le cadre d'un itinéraire de 7 jours en Bretagne Sud.
- **Contenus** : achat média (de la part de Tourisme Bretagne) avec un objectif de notoriété sur Facebook et sur Instagram.

PACKAGE COMMUNICATION BELGIQUE



RESULTATS

1 682 285 impressions

1 606 interactions

397 clics FR / 1 123 clics NL

LES ACTIONS - TOURISME BRETAGNE

CAMPAGNE ÉDITORIALE PRINT

- **Support** : Magazine néerlandophone aux thématiques lifestyle, qui aborde des sujets variés d'actualité : art de vivre et les dernières tendances à suivre.
- **Cible** : Couple sans enfant et en recherche de tendances.
- **Angle** : Promouvoir le ou les itinéraires créés pour ce marché, en incarnant une Bretagne engagée et attachante, autour des univers « culture et gastronomie ». Promotion d'un séjour accessible en train au départ de Bruxelles.
- **Date** : Septembre 2024.

BONUS

KNACK WEEK-END

BELGIQUE



RESULTATS

65 800 exemplaires distribués
389 000 lecteurs

LES ACTIONS - TOURISME BRETAGNE

UN PARTENARIAT D'ENVERGURE

- **Support** : « Le Soir » est un quotidien belge francophone. Il aborde des sujets très variés tels que la mode, le design, la beauté, les voyages et l'art de vivre. Il existe une édition "Durabilité" qui a été diffusée fin mai et une édition "Voyage" qui quant à elle a été éditée fin septembre.
- **Cible** : Couples sans enfant.
- **Angle** : promouvoir les itinéraires créés pour ce marché, en incarnant une Bretagne engagée et attachante avec la promotion des liaisons en train depuis Bruxelles.
- **Dispositif** :
 - Création d'un dossier de 6 pages.
 - 4 articles sur la version en ligne.
- **Date** : Fin mai 2024.

BONUS SO SOIR DURABILITE BELGIQUE



RESULTATS

315 580 lecteurs

42 145 exemplaires

1 647 impressions bannières

2min31 de temps de lecture moyen

LES ACTIONS - TOURISME BRETAGNE

MARKETING D'INFLUENCE THÉMATIQUE AVENTURE

- **Support** : The Outdoors, anciennement « The Hike », est un webzine/blog déjà accueilli en 2022. Ce nouvel accueil en 2024 avait pour objectif de produire de nouveaux contenus Bretagne afin d'enrichir les contenus déjà produits.
- **Cible** : Couples sans enfant.
- **Angle** : Les sports de plein air et les sports nautiques.
- **Dispositifs** :
 - Accueil en octobre 2024.
 - Création de 3 articles sur le blog de The Outdoors.
 - Promotion des articles via la newsletter The Outdoors et les réseaux sociaux.



BONUS ★

THE OUTDOORS

PAYS BAS

the outdoors
the best

JOUW PORTIE OUTDOOR INSPIRATIE
Een duik in het zilte Bretonse buitenleven

Bretagne, met zijn ruige kusten, oude legendes en weldige uitzichten, roept je naar buiten. Het hele jaar door. In deze Franse regio is het namelijk nooit te warm en nooit te koud. Ideaal voor de beste outdooravonturen. Of je nu van wandelen, fietsen, surfen, kajakken of een echte roadtrip houdt, er is voor ieder wat wils te zien.

In deze editie lees je o.a. over:
-> Het Bretonse buitenleven
-> Wandelen op de GR34, het schiereiland Crozon en het legendarische Pointe du Raz
-> Een familie-landelijk St-Brevin
-> De groene kant van Bretagne

Veel leesplezier!

RESULTATS

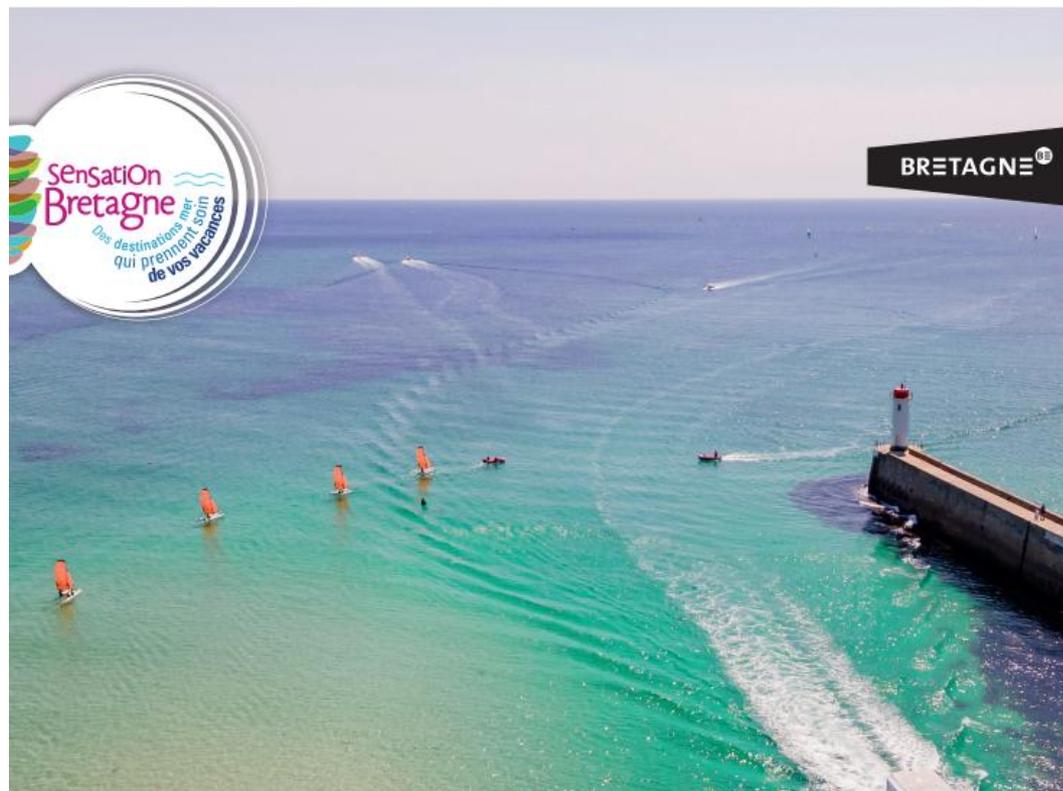
En attente résultats du media

LA PROMOTION DU GOLF

- Le territoire de la Riviera Bretonne se distingue en Bretagne sud avec l'existence de deux golfs et une vraie offre qualitative pour la pratique de ce sport.
- La Riviera Bretonne a ainsi organisé deux trophées (le 16 mai 2024 au Golf de l'Odet et le 28 août au Golf de Cornouaille).
- Ces deux événements ont réuni 200 participants.
- **Dans un esprit de combiner sport, tourisme et soutien à l'économie locale**, la Riviera Bretonne a offert aux vainqueurs une sélection de prix achetés directement auprès de producteurs et de commerçants locaux :
 - Bons d'achat pour le magasin **Armor Lux**,
 - Paniers garnis de la **Biscuiterie François Garrec**,
 - Soins au **Relais Thalasso de Bénodet**,
Chocolats de L'Atelier n°5,
 - Plateaux de fruits de mer des Viviers de la Forêt....



LES ACTIONS MENÉES AVEC SENSATION BRETAGNE



Rapport d'activité 2024



LE RÉSEAU SENSATION BRETAGNE

UN RÉSEAU DYNAMIQUE

- **Une association de 30 stations et communes littorales partenaires, qui permet des rencontres et des partages d'expériences entre les stations bretonnes adhérentes.**
- Des échanges concertés sur des problématiques communes propres au tourisme littoral et aux Offices de Tourisme.
- Des visites et des rencontres dans les stations entre élus et également entre techniciens.
- Des actions de communication et de promotion mutualisées et d'ampleur nationale et internationale sont menées chaque année.
- Des réflexions sur des sujets d'actualité : tourisme et habitants, mobilité, RSE...



LE RÉSEAU SENSATION BRETAGNE

LE MAGAZINE ET LE BLOG

• Depuis 2022, Bénodet est présent dans le magazine **Sensation Bretagne**. Celui-ci valorise les nouveautés des stations, chaque territoire par une double page, l'itinérance et la valorisation du GR®34. Il est diffusé :

• Dans les salons auxquels le réseau participe en France et à l'étranger.

• Dans les OT et les hébergements touristiques des stations.

• À l'aire de repos d'Erbrée sur l'axe routier Paris-Rennes.

• Sur demande via le blog sensation-bretagne.com et les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

• Auprès des abonnés du quotidien « Les Échos Week-End ».



Le Magazine « Bretagne littorale »



Le blog



Rapport d'activité 2024



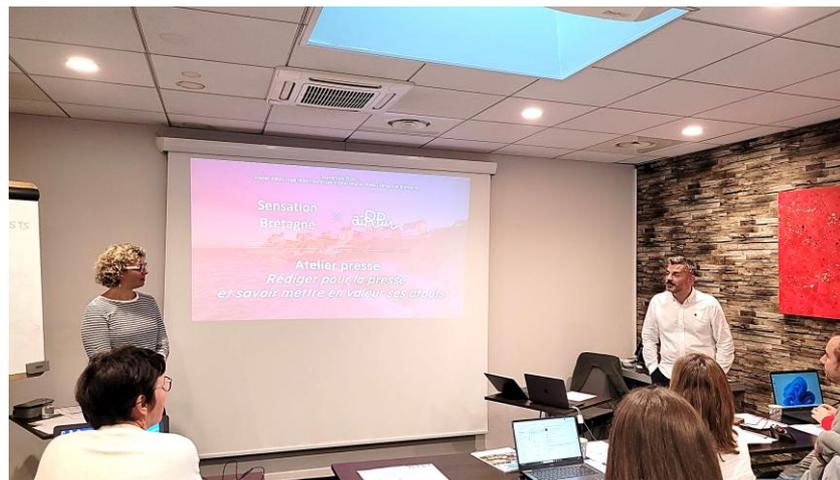
LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

JOURNEE DE FORMATION AUX RELATIONS PRESSE

- Organisation par Sensation Bretagne d'un atelier sur-mesure sur la gestion des relations presse pour les 30 stations du réseau.
- Pascal MARGUERON, directeur de l'agence Air Pur et Camille COINTET, conceptrice-rédactrice ont traité les objectifs suivants pour les 24 chargés de communication présents :

Au programme :

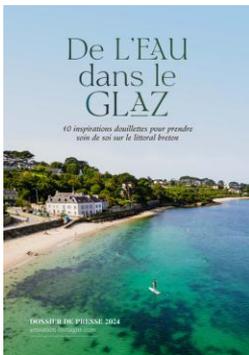
- Décryptage de la cible et rappel sur les types de supports presse et astuces rédactionnelles.
- De nombreux exercices concrets pour mettre en application cette partie théorique et pouvoir ainsi valoriser au mieux Bénodet auprès des différents médias.



LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

3 DOSSIERS DE PRESSE

- Le réseau Sensation Bretagne travaille avec l'agence de relations presse Air Pur.
- Chaque année, trois dossiers de presse sont édités sur des thématiques spécifiques. L'occasion de mettre en avant chaque station sur un sujet fort.



- Sur le dossier de presse n°2, Bénodet a été mise en valeur au travers de l'offre du **Château les Garennes**.
- Un dossier de presse diffusé à plus d'une centaine de journalistes qualifiés.

LA PROMOTION VIA DES BRÈVES

- Via des brèves pour la presse, Bénodet peut communiquer à l'agence les nouveautés de ses partenaires.



QUIÉTUDE ET VOLUPTÉ EN FINISTÈRE

«Au fil des siècles, Bénodet...»
À l'embauchure du fleuve côtier Odet, la station qui lui emprunte son nom bénéficie d'un emplacement privilégié entre estuaire et océan. Pour profiter du plus grand air de Bénodet, rien de tel que d'y retourner au cœur d'un domaine d'exception, dont le château rénové avec goût offre l'union de l'ancien et du moderne contemporain. Les Garennes fait ses équipements bien-être pléthoriques, piscines chauffées, sauna, hammam et jacuzzi, au sein d'un parc verdoyant de plus de 50 hectares, au calme et au cœur de la nature. D'élégants petits-déjeunés aux saveurs locales, brunchs inspirés du littoral breton, large choix de modèles et même, si vous préférez, sur mesure... aux Garennes, la vie de château à du bon sur le littoral breton.
Nuitée à partir de 198 €
- Agence Air Pur

Luxe,
calme &
fleuve côtier



LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

PUBLI RÉDACTIONNEL SUR ESCAPADE

- Le réseau Sensation Bretagne a négocié un dossier de 15 pages, dans le magazine de voyage Escapade avec l'ensemble des 30 stations représentées et une première de couverture sur la Bretagne.
- Magazine trimestriel, CSP +, diffusé en France, en Belgique et au Luxembourg, à 60 000 exemplaires, lectorat : âge moyen de 35-55 ans;
- **Pour Bénodet :**
 - 1 expérience sur le vélo.
 - 1 hébergement avec l'**Hôtel Bateau Libre**.
 - 1 restaurant avec **La table du Kastel**.



Le Bateau Libre

Ce charmant hôtel est situé à deux pas de la mer. Il offre une escale apaisante où modernité et convivialité se rencontrent. Les chambres sont de véritables coccons d'ouïllets avec une touche contemporaine. Parfait pour les voyageurs en quête de sérénité, cet hôtel reflète l'esprit accueillant et maritime de Bénodet.
www.bateaulibre.com

Le Kastel

Chaque plat est une ode aux saveurs marines. De l'entrée au dessert, les assiettes racontent une histoire gourmande. A tester, le pavé de lieu jaune retour de pêche, écrasé de pommes de terre aux algues !
<https://relaisthalasso.com/fr/hotel-le-kastel>

Plus d'informations : www.benodet.fr

22 Bénodet



À l'embouchure de l'Odet, Bénodet est une station balnéaire où la mer et la rivière se rencontrent dans un cadre enchanteur. Ses plages dorées, le vieux port et ses demeures de caractère invitent à la découverte et à la détente. Ce véritable havre de paix, allié élégance et bien-être, offrant à ses visiteurs une multitude d'activités, du charme d'une balade en bateau à la sérénité d'une séance de thalassothérapie.



INCONTOURNABLE UNE BALADE À VÉLO À BÉNODET

Explorez Bénodet à vélo, entre sous-bois ombragés et plages scintillantes. La balade le long des différentes corniches en direction de Petit Moulin vous mènera à travers des paysages variés, jusqu'à la biscuiterie familiale François Garrec où vous découvrirez les secrets des recettes bretonnes. Laissez-vous séduire par les arômes sucrés des galettes et palets tout juste sortis du four, avant de repartir à vélo, les sens éveillés par cette immersion dans l'artisanat local. www.benodet.fr - www.biscuiterie-garrec.fr

LE MARCHÉ ALLEMAND

LES RELATIONS PRESSE SUR LE MARCHÉ ALLEMAND

- Rédaction par l'agence Agentur d'un dossier de presse en allemand et qui met en avant les 30 stations avec pour objectifs de :
 - Développer la notoriété du littoral breton et séduire les touristes primo-visiteurs.
 - Mettre en avant des thématiques pour un tourisme raisonné.
- **Diffusion** : auprès de journalistes qualifiés, à la presse allemande à l'occasion du salon du tourisme ITB à Berlin du 5 au 7 mars 2024 avec une présentation.
- **Pour Bénodet, les partenaires mis en avant** :
 - Le Club de canoë kayak.
 - La Biscuiterie François Garrec.
 - L'embouchure de l'Odet.



Der bretonische Name des Ortes Ben Odet, der übersetzt so viel bedeutet wie „Mündung des Odet“ ist hier Programm. Denn der Fluss, der sich hier seinen Weg in den Atlantik bahnt, ist allgegenwärtig. Den schönsten Panoramablick über die bewaldeten Ufer, die Strände und die auf dem Wasser tanzenden Segelboote bietet die Brücke über die Mündung. Und im Winter? Ist das Relais Thalasso der perfekte Ort für bretonisches Cocooning par excellence.

IM KAJAK RICHTUNG ATLANTIK

Oder aber das Kajak: Im Norden von Bénodet starten die Touren, die zwischen fünf und 18 Kilometer lang sind. Somit ist hier für jedes Alter und ob Profi oder Freizeitmatrose etwas dabei, nur Schwimmen muss man können. Bei Ebbe und flussabwärts bewegt sich das Kajak fast von allein in Richtung Atlantik, vorbei an Stränden und pompösen Herrenhäusern, die immer wieder durch die Baumwipfel ragen.

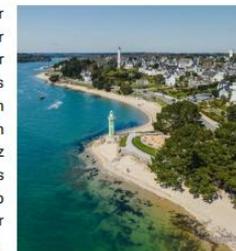


KEKSE, CRÊPES UND KUCHEN

Nicht nur weltbekannte Hightech-Giganten haben einst klein in ihrer Garage angefangen, sondern auch die mehr als hundertjährige Traditionsbäckstube Biscuiterie François Garrec. Wie überall in der Bretagne dreht sich auch hier alles um die Meersalz-Butter. Wer möchte, kann sich hier nicht nur mit Souvenirs für Zuhause eindecken, sondern selbst mitbacken.

Blick auf Süß- und Salzwasser

Von Plouguerneau immer Richtung Süden kommt man an der Halbinsel Crozon vorbei nach Bénodet an der Südküste der Bretagne. Hier steht der Phare du Coq, von dem aus sich der Blick nicht nur über den Ozean, sondern auch über den Fluss Odet erstreckt, der bei Bénodet ins Meer mündet. Seinen ungewöhnlichen Namen hat der Phare du Coq – auf Deutsch der Leuchtturm des Hahns – von einem Felsen, der früher ganz in seiner Nähe lag. Mit etwas Fantasie erinnerte dieser aus einem bestimmten Blickwinkel an das Profil eines Hahns. Ob Legende oder nicht, noch heute tragen der Turm und der angrenzende Strand den Namen des hahnenförmigen Steins.



LE MARCHÉ ALLEMAND

PRÉSENCE SUR UN BLOG VOYAGES

- **Article paru en août sur le blog www.reisedepeschen.de**
- Reisedepeschen est l'un des blogs de voyage les plus connus en Allemagne avec 32 000 visiteurs uniques par mois.
- Cet article fait suite à un accueil presse réalisé en 2023.
- Contact pris par l'agence Agentour auprès de médias allemands.
- **Les professionnels mis en avant à Bénodet ont été les suivants : La Réserve Bretonne, la Paillote Iodée, la Biscuiterie François Garrec et les chambres d'hôtes Au 46.**
- Les autres stations valorisées ont été : Plouguerneau, Crozon, Le Guilvinec, Fouesnant-les-Glénan, Névez, Clohars-Carnoët.

www.reisedepeschen.de

wissen nicht alle. In Bénodet an der Südküste erleben wir an mit Pinien gesäumten Buchten und weißen Sandstränden nicht nur ein Kontrastprogramm zur rauen Küste rund um Plouguerneau, sondern lernen auch die süße Seite der Bretagne kennen. Doch der Reihe nach: In der Crêperie „La Réserve Bretonne“ bestellen wir zuerst die dunklen, mit Buchweizenmehl gebackenen herzhaften Crêpes. Einmal den Klassiker – die Complète mit Schinken, Käse und Spiegelei – und einmal etwas ausgefallener mit Algen und Jakobsmuscheln. Ein Genuss!



1 a Paillote Iodée: Der bretonische Klassiker: Buchweizen-

Die süß-salzige Mischung ist der perfekte Abschluss und zaubert uns die Kontraste der Bretagne auf unsere Teller. Meersalz ist die wichtigste Zutat für alle bretonischen Süßspeisen. Das erleben wir auch in der Biscuiterie François Garrec, ebenfalls in Bénodet, wo wir beim Keksbaken zugucken können. Der von Familie Garrec in vierter Generation geführte Betrieb ist für seine Galettes und Palets, typisch bretonische Keksorten mit feiner Salznote, berühmt.



Ben Odet, die Mündung des Flusses Odet – so lautet die deutsche Übersetzung des bretonischen Ortsnamens und genauso malerisch gibt sich auch die Küste des kleinen Seebads im Süden der Bretagne | © Alexandre Lamoureux

LE MARCHÉ BELGE

PROMOUVOIR LA RANDONNÉE

- Dans le cadre d'une action portée avec Tourisme Bretagne et Sensation Bretagne, **promotion et présence de Bénodet sur Komoot, qui est une application, un planificateur et un guide proposant des itinéraires pour des activités de plein air.**
- **Cible** : 992 000 utilisateurs (principalement couples jeunes sans enfant).



- **Angle** : Promouvoir Bénodet à travers les activités de pleine nature, le vélo et la randonnée notamment la Boucle des Corniches.
- **Période** : D'avril à octobre 2024.
- **Visibilité partagée avec Tourisme Bretagne** à travers les itinéraires et les contenus de la page incluant la valorisation sur les réseaux sociaux.

www.komoot.com

A screenshot of a Komoot hiking route page. The title is 'Les corniches de Bénodet' with a difficulty level of 'Intermédiaire'. The route details show a duration of 03:06, a distance of 12.1 km, and an elevation of 50 m. The description mentions it's a good physical condition hike with accessible paths. There are 3.5 stars and 115 reviews. The page includes a 'CONSEILS' section with a warning about navigation instructions and a 'Top 5 Hikes and Walks around Bénodet' section with a 4.5 star rating and 152 reviews. The page also features a 'COMMENTAIRES' section with one comment from 'Explore France' dated 13 mars 2024.

LES REPORTAGES PHOTOS

BÉNODET EN IMAGES

- **Organisation de 2 reportages (en saison estivale et à l'automne) avec le photographe Jérémy JEHANIN.**
- Selon la stratégie de l'Office de Tourisme et au regard des cibles visées, les lieux, prestataires et figurants ont été sélectionnés en conséquence : balades, repas de crêpes, vélo en famille, glace à la plage, balade en forêt,...
- Les 295 photos achetées vont être exploitées en 2025 pour différents supports tels que :
 - Le Magazine de Sensation Bretagne,
 - Les réseaux sociaux (Instagram, Facebook & LinkedIn),
 - Le site internet,
 - Les éditions et la presse (hors couverture).



LES SALONS DU TOURISME

PARTIR A LA RENCONTRE DE CLIENTÈLES CIBLES

L'Office de Tourisme de Bénodet a été présent sur **des salons du tourisme avec Sensation Bretagne pendant 4 jours à Bruxelles et pendant 3 jours à Lyon**, des territoires qui sont des marchés cibles pour la station.

- Salon des vacances - Bruxelles : 75 000 visiteurs
- Salon Mahana à Lyon : 18 000 visiteurs
- **Typologie des visiteurs** : Couples de séniors et familles venant de Bruxelles et de Lyon et des alentours.
- **Demandes des visiteurs** : demandes sur la Bretagne et ensuite sur la station.
- **Autres stations du réseau présentes** : Côte de Granit Rose, Perros-Guirec, Fouesnant, Carnac, Arzon – Golf du Morbihan, Dinard, St-Malo, Audierne...



SENSIBILISATION A LA RSE

JOURNÉE RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

- Sensation Bretagne a organisé une journée d'échange en juin à Rennes pour informer les membres du réseau **des enjeux de la RSE**.
- **Les 4 axes de cette journée ont porté autour des :**
 - Fondamentaux et enjeux de la RSE.
 - Étapes dans la mise en œuvre d'une démarche.
 - Management par la RSE (animation de la démarche, rôle du référent(e)).
 - Ateliers (pré-diagnostic, formalisation des engagements et objectifs) et interventions de Tourisme Bretagne et d'offices engagés (Dinan, Carnac, Baie de Morlaix).



LES RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Sensation Bretagne est présent activement sur deux réseaux :

 69 500 abonnés

 28 400 abonnés

- Le réseau a mis en avant Bénodet sous différents angles sur ses réseaux sociaux avec **5 publications sur Facebook** et **5 sur Instagram** qui ont engagé :

- 4 214 likes.
- 791 commentaires.
- 372 partages.
- 1 jeu concours avec un séjour à gagner à **l'Hôtel Cornouaille** avec petits déjeuners – 300 abonnés gagnés sur le compte de l'OT.



ASSEMBLEE GÉNÉRALE

UNE JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES

- Sensation Bretagne a organisé son assemblée générale à Crozon au printemps
- Une journée de partages pour les directions sur des travaux autour de la dynamique du réseau.
- L'occasion de dresser le bilan des actions menées et des projets à venir pour 2024.
- **Une journée pour rencontrer et échanger entre élus et techniciens autour de sujets d'actualité :**
 - Gestion des pollutions maritimes et de leurs impacts.
 - Tourisme réflexif.
 - Données de l'enquête touristique régionale Reflets pour les stations de Sensation Bretagne.



LES ACTIONS COLLECTIVES

LA PRÉSENCE DE BÉNODET AUX CÔTÉS DES AUTRES OT

- Avec l'appui de la destination Quimper Cornouaille, l'**Office de Tourisme de Bénodet a été présent au Salon International du Tourisme de Rennes** en février (17 000 visiteurs sur 3 jours) aux côtés de 5 autres Offices de Tourisme : *Pays Bigouden sud, Haut Pays Bigouden, Fouesnant les Glénan, Pays de Douarnenez, Audierne et Cap Sizun.*
- Dans le cadre de la destination Quimper Cornouaille, il a participé à des actions autour de :
 - La randonnée et l'itinérance,
 - La promotion des savoir-faire,
 - La promotion touristique, notamment via la carte de la destination.
- L'Office de Tourisme de Bénodet a également bénéficié **d'une journée de formation sur les contenus digitaux engagés.**



4. LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES



LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

PROMOUVOIR LES PROFESSIONNELS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE BÉNODET

- Diffusion des supports promotionnels de l'OT chez les professionnels partenaires (**5 tournées et diffusion à la demande**).
- Organisation de **16 jeux concours** sur les réseaux sociaux pour mettre en avant différents partenaires et commerçants : **les Vedettes de l'Odet, le Château les Garennes, l'Hôtel Kastel, la Thalasso de Bénodet, l'Institut Guinot, Concept 8, le Club Mickey, Thalasso Bretagne pour le Relais Thalasso...**
- **Accompagnement des meublés** : 19 pré-visites.
- **Newsletters** : 6
- **Nombre de partenaires** : 262 au total.
- **Echanges avec l'association des commerçants** : présence à l'Assemblée Générale, promotion des opérations menées...



LES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

RENCONTRER LES PROFESSIONNELS ET CONNAÎTRE LEURS OFFRES

- En dehors de la pleine saison, l'équipe de l'Office de Tourisme part à la découverte de ses partenaires.
- En 2024, plusieurs visites et éductours ont ainsi été organisées.
 - L'atelier crêpes de la Réserve Bretonne.
 - Cazeneuve Catamaran à la Forêt-Fouesnant.
 - La Biscuiterie François GARREC.
 - Les nouveaux espaces du Château les Garennes.
 - Les offres bistrot des Voiles et du Bateau Libre.
 - Le Musée du bord de mer.
 - Haliotika, les Vergers de Kermao, le Golf de Cornouaille...



ORGANISER ET PROMOUVOIR DES ÉVÉNEMENTS

FEU D'ARTIFICE DU 14 JUILLET

- Pour la seconde année, les villes de Bénodet et de Combrit Sainte-Marine se sont associées pour organiser ensemble le feu d'artifice du 14 juillet.
- Co-financement du feu d'artifice par l'Office de Tourisme de Bénodet et la ville de Combrit Sainte-Marine.
- Organisation technique du feu par Combrit Sainte-Marine.
- Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux, sur le site Internet, à l'accueil, auprès des partenaires et dans la presse.
- La ville de Bénodet a organisé un grand concert gratuit à la Butte du Fort en amont du feu et après le spectacle pyrotechnique.

Bilan : l'événement a enregistré une très belle fréquentation, Bénodet étant reconnue pour la qualité de ses feux d'artifice.



ORGANISER ET PROMOUVOIR DES ÉVÉNEMENTS

LES FEERIES DE NOËL A BÉNODET

- L'Office de Tourisme a co-organisé avec la Mairie de Bénodet le 14 décembre 2024 un événement avec les « Féeries de Noël » pour :
- Proposer un après-midi d'animations et d'activités sur le thème de Noël pour les enfants, et d'un feu d'artifice sonorisé en soirée sur le thème du conte « Jack et le haricot magique ».
- Attirer les familles et les habitants de Bénodet, et plus largement les locaux du Finistère Sud.
- Faire vivre « un moment fort » sur la station à une période qui est en hors saison.
- Comme les années passées, cet événement a associé les APE, les écoles et l'association des commerçants.

Bilan : une très belle fréquentation et des retours très positifs sur la qualité du feu d'artifice.



ORGANISER ET PROMOUVOIR DES ÉVÉNEMENTS

PROMOUVOIR LES ANIMATIONS DE BÉNODET ET DU FINISTÈRE

- **Inform**er les visiteurs et partenaires des animations et expositions organisées sur Bénodet et aux alentours (accueil, flyers, site Internet, écran dédié).
- Relayer les concerts de Bénodet sur les réseaux sociaux soit en stories, sur des posts et auprès des médias.
- Appuyer la promotion des événements des associations et des professionnels.

Le 2 août, Europe 1 a fait un « coup de projecteur » sur Bénodet pour le concert du Trio des légendes

L'Office de Tourisme a ainsi été interviewé en direct.



La ville de Bénodet organise un concert hommage aux «vieilles canailles» avec des sosies
Europe 1
12
Partager Télécharger Enregistrer
779 vues · 2 y a 3 mois
L'office de tourisme a été interviewé en direct pendant deux heures, sans concession, sur tous les sujets qui font l'actualité. Aujourd'hui, la ville de Bénodet organise un concert hommage aux «vieilles canailles» avec des



ORGANISER ET PROMOUVOIR DES ÉVÉNEMENTS

PROPOSER DES ANIMATIONS HORS SAISON

En nouveauté, l'Office de Tourisme de Bénodet a souhaité proposer des concours pendant les vacances scolaires :

- **Objectif** : créer des animations et montrer que l'Office de Tourisme est actif toute l'année pour les visiteurs et les locaux.
- **Cibles** : les enfants, les locaux et les visiteurs en séjour.
- **Thématiques** : concours de dessins, création d'un objet...
- **Bilan** :
 - Ces nouvelles animations ont été appréciées, et tout particulièrement des jeunes publics.
 - Elles ont également permis de valoriser l'offre des professionnels et ce grâce à des lots achetés par l'OT qui étaient à gagner auprès de : **Cinéma de Bénodet, la Librairie de la plage, la crêperie Les Pirates de la Pointe, les Vedettes de l'Odet, l'Archipel des Gourmets, les Balnéides.**



4. LES DÉMARCHES DE PROGRES



JOURNÉE POUR L'ENVIRONNEMENT

SENSIBILISER LES PUBLICS À UN TOURISME DURABLE

- Une journée avec un accueil "hors les murs" a été organisée en juillet 2024 pour aller à la rencontre des visiteurs directement à la plage.
- Elle a été axée sur des sujets essentiels : la gestion des déchets, la protection de l'environnement et la reconnaissance du label Pavillon Bleu obtenu pour la Plage du Trez.
- L'Office de Tourisme de Bénodet et la CCPF ont répondu aux questions du public sur un stand éphémère.
- **Six thèmes ont été abordés** : *le tri sélectif, les bonnes pratiques, la gestion économe de l'eau avec les kits d'économie, les espaces naturels, les nouvelles balades des carnets du promeneur et la charte du voyageur responsable.*
- Un événement positif en termes de fréquentation, qui a permis à nos visiteurs de se renseigner sur les actions et les bonnes pratiques réalisables.



LA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME

UN ACCUEIL ET DES SERVICES DE QUALITÉ

- L'Office de Tourisme de Bénodet obtenu en mai 2024 la reconduction de la marque nationale Qualité Tourisme.



- Cette distinction est une valorisation du travail des équipes pour répondre aux engagements du référentiel national, des services proposés mais aussi de l'investissement conséquent engagé par la Mairie de Bénodet pour l'extension et la modernisation des locaux.

- L'Office de Tourisme a ainsi été audité sur la base de 146 critères par Sophie PAPIN, auditrice indépendante.
- **Un résultat de 95,5 % obtenu pour ce 4^{ème} renouvellement en progression de 3,1 points par rapport à l'audit mystère de 2021 (92,40 %).**
- Dès le printemps, l'Office de Tourisme a entamé un nouveau dossier stratégique avec l'appui d'OTB : l'obtention du nouveau label « Destination d'Excellence ».



LA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME

LES ACTIONS ENGAGÉES POUR UN ACCUEIL ET UN SERVICE DE QUALITÉ

- **Organisation d'une journée de formation pour l'équipe** de l'Office de Tourisme avec Brigitte Le Blevenec pour la préparation de l'audit : travail sur l'accueil physique et à distance.
- **Participation à 2 visio régionales avec OTB et à 1 café qualité** pour suivre l'évolution du référentiel vers la marque Destination d'Excellence.
- **Participation à 1 réunion à Concarneau** avec les autres OT du Sud Finistère et OTB sur **les évolutions de la démarche qualité avec les volets développement durable et RSE.**
- **Développement de la e-réputation et veille active à la modération** : 38 commentaires sur les sites d'avis en ligne.
- **563 questionnaires papier** ont été remplis par nos visiteurs grâce à un challenge d'équipe, ce qui a permis d'évaluer le niveau de qualité de services.



★★★★★ il y a 9 mois

Office du tourisme très agréable, très bien documenté avec un personnel super sympathique qui donne tous les renseignements et les brochures que l'on désire ! Benodet est un endroit dont on ne se lasse pas !

Visité en avril 2024

★★★★★ il y a 6 mois

Ils sont agréables, bien renseigné

Visité en juillet 2024

★★★★★ il y a 7 mois

Accueil très sympa et chaleureux, merci

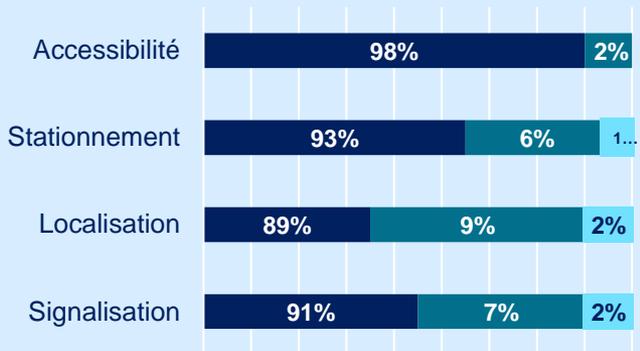
Visité en mai 2024

LA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME

LA QUALITÉ EN QUELQUES CHIFFRES

Tout au long de l'année, l'**Office de Tourisme veille activement à la satisfaction de ses clients**. Il relève les pistes d'amélioration et dispose d'un plan d'actions et de procédures pour garantir un accueil et un service de qualité.

Se rendre à l'Office de Tourisme



■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas satisfaisant

Les locaux

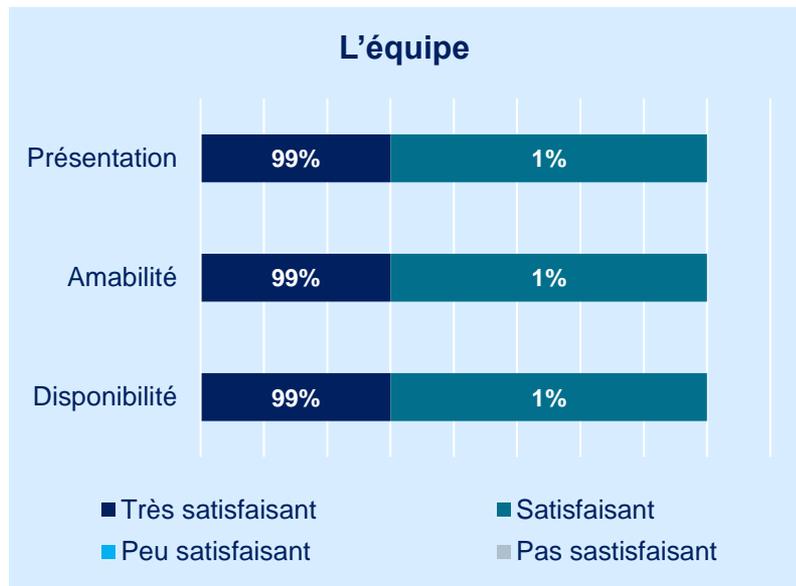


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas satisfaisant

LA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME

LA QUALITÉ EN QUELQUES CHIFFRES

L'évaluation de la qualité de services en 2024 permet de souligner **le professionnalisme de l'équipe** contribuant ainsi à un niveau très élevé de satisfaction.



4. L'ACCOMPAGNEMENT DES MEUBLÉS, LE SUIVI DE LA TAXE DE SÉJOUR ET L'OBSERVATION TOURISTIQUE



LES SERVICES POUR LES MEUBLÉS

L'ACCOMPAGNEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

L'Office de Tourisme conseille les propriétaires souhaitant devenir loueurs en meublés en :

- Leur apportant des recommandations lors des pré-visites.
 - Les conseillant tout en les incitant à aller vers le classement.
 - Les informant sur la réglementation et les obligations fiscales.
- Depuis novembre 2021, **il est également le service référent de la commune de Bénodet pour la taxe de séjour.**
- Un accompagnement est réalisé auprès des hébergeurs professionnels et non professionnels de la station (par téléphone, mail ou en rendez-vous) pour :
- Les créations de comptes.
 - Une assistance à la déclaration et aux mises à jour des informations des hébergeurs.
 - Une veille juridique sur les évolutions réglementaires et législatives.



LA TAXE DE SÉJOUR

UNE COLLECTE PERFORMANTE DE LA TAXE DE SÉJOUR

- Depuis 2021, l'Office de Tourisme est chargé de suivre la collecte de la taxe de séjour et ce via la plateforme dédiée.

Le rôle d'accompagnement de l'Office de Tourisme a permis de :

- **Renforcer la mission de service public** sur ce sujet avec une information et des conseils facilement accessibles avec deux référentes expertes.
- **Accompagner les hébergeurs** pour toutes les questions liées à la mise en location de leur bien et ce grâce à un accompagnement personnalisé et expérimenté.
- Créer un lien avec les hébergeurs et valoriser les missions de l'Office de Tourisme en faveur du développement touristique.
- **Faire croître le montant collecté** grâce à un déploiement plus large de la plateforme permettant ainsi d'atteindre un niveau de taxe jamais égalé à Bénodet.

En 2024, le montant collecté est équivalent à celui de 2023.

<https://taxedesejour-rivierabretonne.fr/>



L'OBSERVATION TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme suit activement l'activité touristique au sein de ses locaux et sur le territoire de différentes façons :

- La fréquentation de l'espace d'accueil, les typologies de visiteurs et une analyse des demandes.
- Etude des fréquentations sur Bénodet et la Cornouaille via les données Reflets.

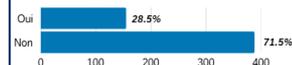
En complément, à l'issue de la saison estivale, l'Office de Tourisme diffuse deux enquêtes en ligne afin d'évaluer l'activité touristique d'avril à septembre auprès des :

- Commerçants et activités de services.
- Des hébergeurs professionnels et des loueurs en meublés.

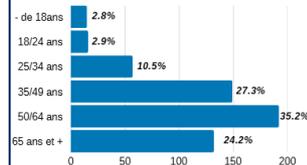
Les résultats permettent d'évaluer la dynamique économique de la station, les réussites des partenaires mais également les difficultés rencontrées par ces derniers.

Qui sont nos visiteurs ?

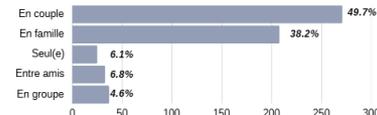
Sont-ils déjà venus à Bénodet ?



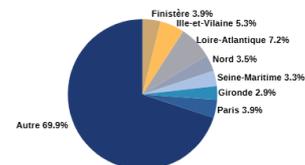
Quel âge ont-ils ?



Quelle est leur situation ?



Quels étaient les départements les plus représentés ?



QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES COMMERÇANTS ET PRESTATAIRES

Du 1er janvier au 30 septembre 2024

Office Municipal de Tourisme de Bénodet



5. LES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS



LES RESSOURCES HUMAINES

UNE EQUIPE ENGAGÉE

- **L'Office de Tourisme de Bénodet compte 4 salariés à temps plein basés au sein de ses locaux et 2 saisonniers.**
- **A ces emplois, il faut compter 1 ETP (équivalent temps plein) supplémentaire pour différentes missions réalisées par des agents de la Mairie de Bénodet (animation de Noël, comptabilité publique, ressources humaines pour le volet public, régie de la taxe de séjour).**
- **Au total, l'Office de Tourisme compte l'équivalent de 5 salariés à temps plein.**
- L'Office de Tourisme fait également appel à un cabinet comptable pour le traitement de la paie et les questions sur le volet social.
- Le volet juridique est réalisé avec l'appui d'un avocat mandaté par la Fédération régionale des Offices de Tourisme de Bretagne.



LES RESSOURCES FINANCIERES

Données clés budget réalisé 2024

DEPENSES	418 275 €	RECETTES	524 342
Charges à caractère général dont		<i>Dont taxe de séjour</i>	436 515
<i>Editions et catalogues</i>	41 641	<i>Dont partenaires</i>	43 283
<i>Annonces et insertions dont publications sur les réseaux sociaux</i>	21 131	<i>Dont remboursement IS</i>	40 616
<i>Animations</i>	28 688		
<i>Reportages photos, vidéos et traductions</i>	5 544		
<i>Salons</i>	3 768		
<i>Achats chez les commerçants pour jeux concours</i>	2 010		
Charges de personnel et frais assimilés	230 114		
		+ REPORT EXEDENT 2023	76 527 €



Crédits photos : A. Lamoureux, J Jéhanin, OT Bénodet, T Poriel

Rapport d'activité 2024

